

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI JAJANAN TRADISIONAL KHAS BANDUNG

Oleh
Erni
NRP 1364036

Indonesia merupakan negara yang kaya akan kebudayaan karena terdiri dari berbagai macam suku bangsa. Kebudayaan yang dimaksud salah satunya menghasilkan kuliner tradisional yang khas. Kuliner tradisional mampu menggambarkan kebudayaan suatu daerah seperti tradisi dan adat kebiasaan setiap masyarakat di suku tersebut. Sama seperti hasil kebudayaan yang lain, kuliner tradisional juga harus dilestarikan kepada setiap generasi agar tidak punah.

Oleh karena itu, tujuan perancangan ini adalah untuk mengenalkan kembali warisan budaya berupa kuliner tradisional kepada masyarakat terutama kalangan dewasa muda dengan gaya visual yang sesuai. Adapun manfaat pembuatan buku ilustrasi ini adalah untuk menunjukkan cita rasa dan tekstur dari jajanan autentik dan melestarikan jajanan tradisional yang autentik.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat buku ilustrasi cat air yang dilengkapi dengan cerita dan karakter. Media pendukung termasuk di dalamnya terdapat media promosi, gimmick seperti pembatas buku, notepad, dan tas kanvas. Melalui perancangan buku ilustrasi jajanan tradisional khas Bandung, diharapkan jajanan tradisional yang autentik agar tetap lestari dan tidak punah.

Kata kunci: dewasa muda, buku, ilustrasi, kuliner tradisional, Bandung

ABSTRACT

***ILLUSTRATION BOOK DESIGN OF
BANDUNG'S TRADITIONAL SNACKS***

Submitted by

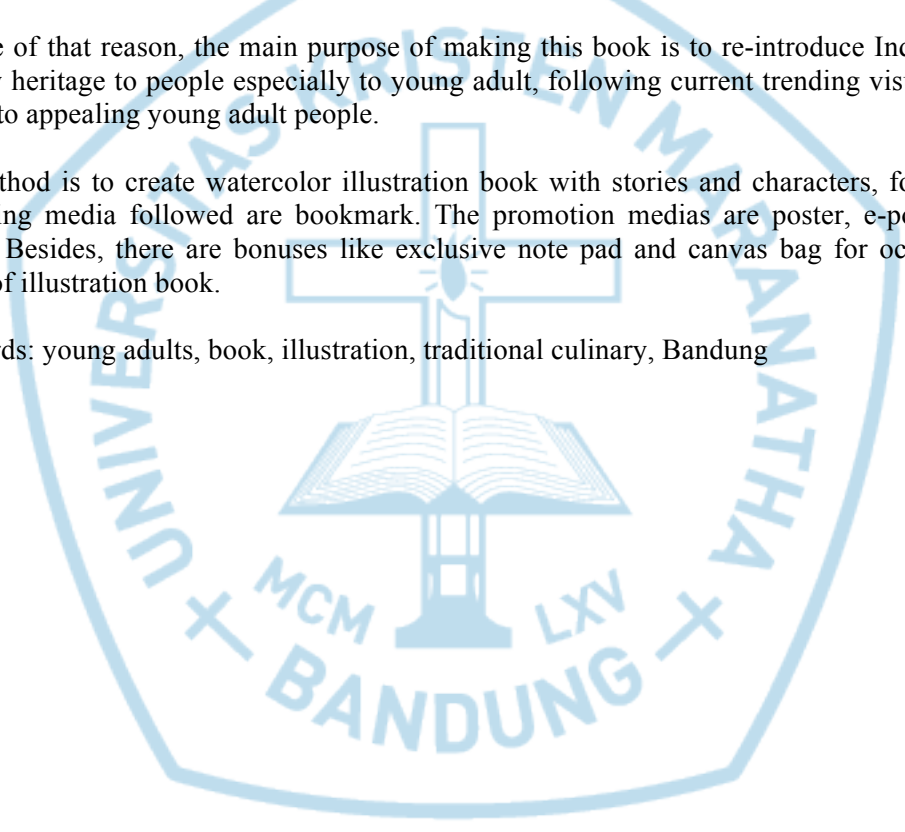
**Erni
NRP 1364036**

Indonesia is a country rich of cultures because it has various kind of ethnics with different background. The cultures themselves have vary traditional culinary of their own. Traditional culinary can depict the culture in the area. Like every other culture, traditional culinary also have to be preserved in every generation so that it doesn't disappear through the time.

Because of that reason, the main purpose of making this book is to re-introduce Indonesian culinary heritage to people especially to young adult, following current trending visual style as well to appealing young adult people.

The method is to create watercolor illustration book with stories and characters, following supporting media followed are bookmark. The promotion medias are poster, e-poster, x-banner. Besides, there are bonuses like exclusive note pad and canvas bag for occasional events of illustration book.

Keywords: young adults, book, illustration, traditional culinary, Bandung



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Makanan Indonesia.....	5
2.1.1 Sejarah Makanan Indonesia.....	5
2.1.2 Hubungan Rasa dengan Makanan	6
2.1.3 Makanan sebagai Identitas Sosial.....	6
2.2 Jajanan Tradisional	7
2.3 Buku Ilustrasi.....	8
2.3.1 <i>Layout</i>	8
2.3.2 <i>Grid</i>	10
2.3.3 Ilustrasi	11
2.3.4 Fotografi Makanan	12

BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	14
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga yang Terkait.....	14
3.1.2 Data dan Fakta Tentang Gejala yang Terjadi.....	14
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	26
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	30
3.2.1 Analisis SWOT.....	30
3.2.2 STP	32
BAB 4 DATA DAN ANALISIS MASALAH	33
4.1 Konsep Komunikasi.....	33
4.2 Konsep Kreatif.....	34
4.2.1 Konsep Visual	34
4.2.2 Tata Letak.....	35
4.2.3 Tipografi.....	35
4.2.4 Warna	37
4.3 Konsep Media.....	37
4.3.1 Buku Ilustrasi Jajanan Tradisional	38
4.3.2 Promosi.....	38
4.3.3 <i>Gimmick</i>	39
4.3.4 <i>Budgetting</i>	39
4.4 Hasil Karya	40
4.4.1 Buku Ilustrasi Jajanan Tradisional	40
4.4.2 Promosi.....	57
4.4.3 <i>Gimmick</i>	63
BAB 5 PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 <i>Budgetting</i> buku ilustrasi jajanan tradisional, promosi, dan <i>gimmick</i>	39
--	----



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Skema Perancangan.....	4
GAMBAR 2.1 Proses Pertama dari Pergeseran Makanan.....	7
GAMBAR 2.2 Proses Kedua dari Pergeseran Makanan	7
GAMBAR 3.1 Logo Gramedia Pustaka Utama.....	14
GAMBAR 3.2 Wawancara dan Observasi di Bandros Cowboy	15
GAMBAR 3.3 Usia.....	18
GAMBAR 3.4 Jenis Kelamin	18
GAMBAR 3.5 Pendapatan	19
GAMBAR 3.6 Pekerjaan	19
GAMBAR 3.7 Ketertarikan terhadap Dunia Kuliner	20
GAMBAR 3.8 Daya Tarik Utama Kuliner	20
GAMBAR 3.9 Ketertarikan terhadap Kuliner Tradisional.....	21
GAMBAR 3.10 Mencari Kuliner Tradisional.....	22
GAMBAR 3.11 Mengonsumsi Kuliner Tradisional.....	22
GAMBAR 3.12 Pilihan Jenis Kuliner	23
GAMBAR 3.13 Jajanan yang Pernah Dikonsumsi.....	23
GAMBAR 3.14 Teknik Penyampaian Media.....	24
GAMBAR 3.15 Teknik Fotografi yang Disukai.....	25
GAMBAR 3.16 Teknik Ilustrasi yang Disukai.....	25
GAMBAR 3.17 Buku Ngelencer ke Yogyakarta	26
GAMBAR 3.18 Buku Food Anatomy	28
GAMBAR 4.1 <i>Grid</i> Tata Letak Halaman Buku	35
GAMBAR 4.2 <i>Font</i> DK Yellow Lemon Sun	36
GAMBAR 4.3 <i>Font</i> Trendsetter	36
GAMBAR 4.4 <i>Font</i> Josefin Sans	36
GAMBAR 4.5 <i>Font</i> Short Stack.....	37
GAMBAR 4.6 Palet Warna <i>Warm Tone</i>	37
GAMBAR 4.7 Judul Buku.....	41
GAMBAR 4.8 Penjelasan Lengkap Palet Warna	41

GAMBAR 4.9 Karakter Penulis	42
GAMBAR 4.10 Karakter Teman Penulis	42
GAMBAR 4.11 Desain Sampul Buku	43
GAMBAR 4.12 <i>End Page</i>	44
GAMBAR 4.13 Halaman Undang-undang Hak Cipta	44
GAMBAR 4.14 <i>Title Page</i>	45
GAMBAR 4.15 Profil dan ISBN Buku	45
GAMBAR 4.16 Halaman Kutipan.....	46
GAMBAR 4.17 Daftar Isi Buku	47
GAMBAR 4.18 Legenda peta dengan kertas kalkir	47
GAMBAR 4.19 Peta Bandung.....	48
GAMBAR 4.20 Kata Pengantar	49
GAMBAR 4.21 <i>Chapter 1</i>	50
GAMBAR 4.22 Sub-bab <i>Chapter 1</i>	50
GAMBAR 4.23 Tata Letak halaman buku	51
GAMBAR 4.24 Tata Letak halaman buku	51
GAMBAR 4.25 Halaman Proses Singkat.....	52
GAMBAR 4.26 Halaman <i>Behind the Scene</i>	53
GAMBAR 4.27 Halaman Fakta Makanan.....	54
GAMBAR 4.28 Halaman QR Code.....	55
GAMBAR 4.29 Tentang Penulis	56
GAMBAR 4.30 Poster Promosi.....	57
GAMBAR 4.31 Poster Promosi Digital	58
GAMBAR 4.32 Contoh Penerapan Poster Promosi Digital	58
GAMBAR 4.33 X-banner	59
GAMBAR 4.34 Stan Promosi	60
GAMBAR 4.35 <i>POP Display</i>	61
GAMBAR 4.36 Desain Pembatas Buku.....	62
GAMBAR 4.37 Desain Wallpaper	63
GAMBAR 4.38 Folder <i>Google Drive Wallpaper melalui</i> Pemindaian <i>QR Code</i>	63

GAMBAR 4.39 Penerapan Desain Wallpaper di ponsel 64
GAMBAR 4.40 Penerapan Desain Tote Bag 65
GAMBAR 4.41 Penerapan Desain Tote Bag 65



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner	69
LAMPIRAN B Sketsa Manual	73

