

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI MINDFULNESS BAGI REMAJA KOTA BANDUNG

**Oleh
Jonathan
1364029**

Mindfulness untuk remaja merupakan hal yang sangat positif, karena dengan kita mindful, kita akan dapat memperbaiki sifat buruk kita diantaranya ada sering lupa, bosan, dan grogi. Selain itu dengan seringnya kita menerapkan mindfulness, kita akan membentuk kebiasaan positif yang lebih menguntungkan diri kita sendiri dan orang lain.

Konsep komunikasi yang digunakan dalam pembuatan karya grafis ini adalah awareness, informing, dan reminding yang diperuntukan agar remaja mengetahui mindfulness melalui tahapan yang seharusnya. Konsep Kreatif yang digunakan adalah penyampaian melalui retorika sinekdok yang berarti pemakaian sesuatu bagian untuk mewakili keseluruhan, dipadukan dengan permainan tipografi dan warna yang cerah agar sesuai dengan anak remaja. Media utama yang digunakan adalah media sosial, khususnya instagram, karena disesuaikan dengan pola hidup anak remaja yang tidak dapat terlepas dari gadget.

Tujuan dari pembuatan proyek tugas akhir ini adalah untuk memperkenalkan mindfulness kepada remaja, yang masih suka melakukan hal buruk. Dengan karya yang dibuat penulis diharapkan remaja dapat tertarik dengan mindfulness dan mau untuk mengenal mindfulness dan mau merubah sikap buruknya.

Kata kunci : Mindfulness, kesadaran, remaja

ABSTRACT
MINDFULNESS DESIGN CAMPAIGN
FOR TEENAGERS IN BANDUNG

By
Jonathan
1364029

For adolescent Mindfulness is very positive, because if we are mindful we can fix our bad attitudes which include absent mindedness, boredom and nervousness. Other than that if we often apply mindfulness, we can form a profitable positive habit for ourself as well as others.

The communication concept used in the making of this graphic works is awareness, informing and reminding which are presented for the adolescent to know mindfulness through the necessarily stages. The creative concept used is the delivery through sinekdok rhetoric which means the application of a part which stands for the whole parts combined with the trick of typography and bright colors representing the adolescent. The mainstream media used is social media especially instagram because it is adjusted to the adolescent lifestyle who cannot be far from the gadget.

The aim in making this major thesis is to introduce mindfulness to the adolescent who still doing bad thing. In this work the present writer hope the adolescent will be interested in mindfulness and eager to know more about mindfulness and want to change their bad attitudes.

Keyword : Mindfulness, awareness, teenagers

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORSINALITAS HASIL KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGATNTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema / Kerangka Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Mindfulness	5
2.2 Kampanye.....	6
2.3 Perkembangan	9
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 11
3.1 Data dan Fakta.....	11
3.1.1 Mindfulness	11
3.1.2 Perusahaan / Lembaga Terkait	11
3.1.3 Tinjauan terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	12
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta	13
3.2.1 Pengumpulan Data.....	13
3.2.2 Analisis STP	23
3.2.3 Aalaisis SWOT	24

BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	25
4.1 Konsep Komunikasi	25
4.2 Konsep Kreatif	25
4.2.1 Warna	25
4.2.2 Visual.....	26
4.2.3 Tipografi	26
4.2.4 Gaya Tipografi	26
4.3 Konsep Media.....	27
4.3.1 Media Utama	27
4.3.2 Media Pendukung.....	27
4.3.3 Timeline Kampanye	28
4.4 Hasil Karya.....	29
4.4.1 Logo mindfulness	29
4.4.2 Awareness	30
4.4.3 Informing.....	41
4.4.4 Reminding	47
BAB V PENUTUP	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	60
DATA PENULIS	68
UCAPAN TERIMA KASIH.....	69

DAFTAR GAMBAR

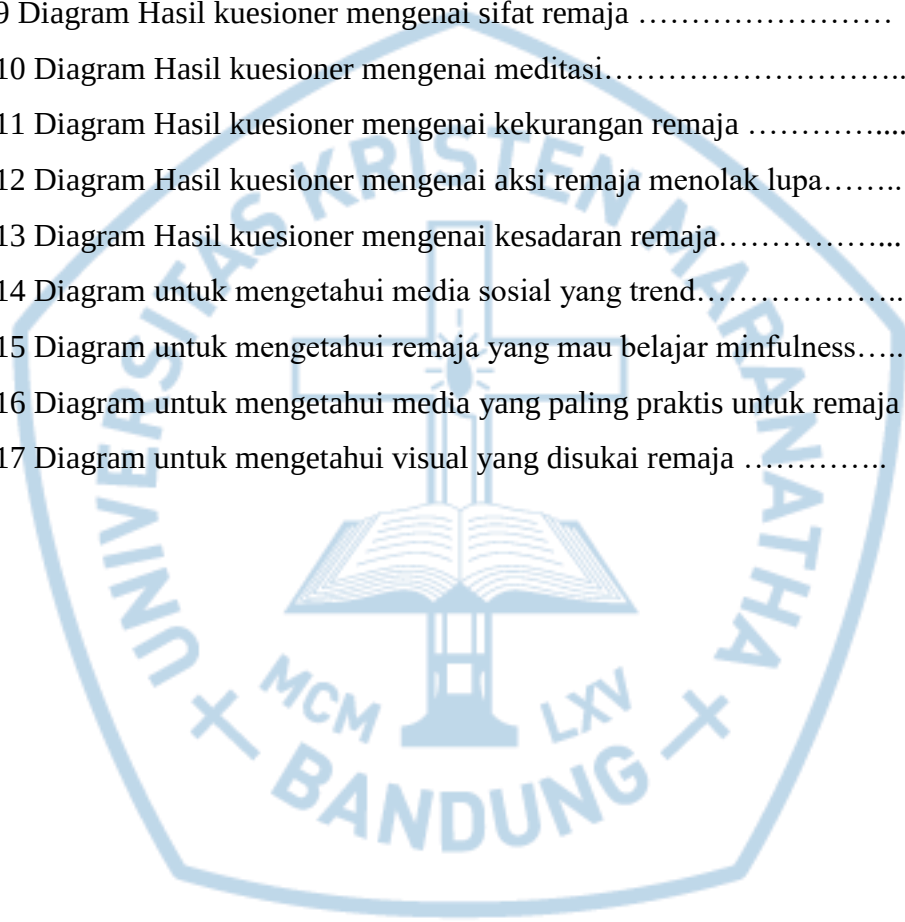
Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo Dwipayana Psikologi.....	11
Gambar 3.2 Poster ajakan untuk mengenal mindfulness.....	12
Gambar 4.1 Contoh Tipografi Dilatational.....	27
Gambar 4.2 Logo Kampanye <i>Mindfulness</i>	29
Gambar 4.3 Animasi Awareness Bosan.....	30
Gambar 4.4Animasi Awareness Groggi	31
Gambar 4.5 Animasi Awareness Kecanduan	32
Gambar 4.6 Animasi Awareness Emosi.....	33
Gambar 4.7Animasi Awareness Lupa.. ..	34
Gambar 4.8 Animasi Awareness Ending.....	35
Gambar 4.9 Poster Instagram Awareness Bosan	36
Gambar 4.10 Poster Instagram Awareness Groggi	37
Gambar 4.11 Poster Instagram Awareness Kecanduan	38
Gambar 4.12 Poster Instagram Awareness Emosi	39
Gambar 4.13 Poster Instagram Awareness Lupa	40
Gambar 4.14 Poster Instagram Informing.. ..	41
Gambar 4.15 Poster Instagram Informing Bosan	42
Gambar 4.16 Poster Instagram Informing Groggi	43
Gambar 4.17 Poster Instagram Informing Kecanduan.....	44
Gambar 4.18 Poster Instagram Informing Emosi	45
Gambar 4.19 Poster Instagram Informing Lupa	46
Gambar 4.20 Poster Instagram Reminding Bosan	47
Gambar 4.21 Poster Instagram Reminding Groggi	48
Gambar 4.22 Poster Instagram Reminding Kecanduan	49
Gambar 4.23 Poster Instagram Reminding Emosi	50
Gambar 4.24 Poster Instagram Reminding Lupa	51
Gambar 4.25 Ambient media Bosan... ..	52
Gambar 4.26 Ambient media Groggi	53
Gambar 4.27 Ambient media Emosi	54

Gambar 4.28 Ambient media Kecanduan.....	55
Gambar 4.29 Ambient media Lupa.....	56
Gambar 4.30 Gimmick.....	57



DAFTAR DIAGRAM

Gambar 3.4 Diagram Hasil kuesioner Mindfulness.....	15
Gambar 3.5 Diagram Hasil kuesioner mengenai kebiasaan remaja.....	16
Gambar 3.6 Diagram Hasil kuesioner mengenai Pemikiran remaja	16
Gambar 3.7 Diagram Hasil kuesioner mengenaibatasan remaja	17
Gambar 3.8 Diagram Hasil kuesioner mengenai pilihan remaja.....	17
Gambar 3.9 Diagram Hasil kuesioner mengenai sifat remaja	18
Gambar 3.10 Diagram Hasil kuesioner mengenai meditasi.....	19
Gambar 3.11 Diagram Hasil kuesioner mengenai kekurangan remaja	19
Gambar 3.12 Diagram Hasil kuesioner mengenai aksi remaja menolak lupa.....	20
Gambar 3.13 Diagram Hasil kuesioner mengenai kesadaran remaja.....	20
Gambar 3.14 Diagram untuk mengetahui media sosial yang trend.....	21
Gambar 3.15 Diagram untuk mengetahui remaja yang mau belajar minfulness.....	21
Gambar 3.16 Diagram untuk mengetahui media yang paling praktis untuk remaja	22
Gambar 3.17 Diagram untuk mengetahui visual yang disukai remaja	22



DAFTAR ISI

Lampiran A.....	54
Lampiran B.....	57
Lampiran C.....	58
Lampiran D.....	60

