

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil perancangan promosi Hotel Bentani Cirebon penulis menarik kesimpulan bahwa pada saat ini Hotel Bentani Cirebon perlu melakukan promosi terutama yang mengangkat keunikan serta kelebihan Hotel Bentani Cirebon itu sendiri karena masyarakat khususnya dari luar kota Cirebon belum banyak yang mengetahui tentang adanya Hotel Bentani Cirebon padahal Hotel Bentani Cirebon sudah berdiri sejak tahun 1989 dan masih bertahan eksistensinya hingga kini.

Berdasarkan fakta mengenai Hotel Bentani Cirebon, Penulis merancang sebuah program promosi yang bertujuan untuk memperkuat citra hotel Bentani Cirebon itu sendiri di mata masyarakat umum. Diharapkan melalui perancangan program promosi ini dapat memperkenalkan Hotel Bentani Cirebon yang memiliki keunikan yaitu mengadopsi budaya lokal daerah Cirebon kedalam hotelnya dan memberikan servis terbaik bagi pengguna jasa Hotel Bentani Cirebon serta memperluas ruang lingkup pemasaran Hotel Bentani Cirebon itu sendiri.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat penulis berikan selama melakukan perancangan promosi Hotel Bentani Cirebon adalah, Penulis harus dapat memilih dan menggunakan media promosi dengan seefektif mungkin dan selain itu dapat menampilkan kesesuaian antara konsep dengan desain hotel yang sudah ada serta membuat motif yang menonjolkan sisi kelebihan dan keunggulan yang dimiliki oleh Hotel Bentani Cirebon.