

ABSTRAK

PERANCANGAN PROGRAM PROMOSI HOTEL BENTANI CIREBON DENGAN MENGGUNAKAN UNSUR KEBUDAYAAN CIREBON

OLEH

Nerissa Arviany Tandahardja

1464077

Indonesia adalah sebuah negara yang memiliki berbagai macam suku beranekaragam. Karena keanekaragaman suku ini tentunya membuat Indonesia menjadi kaya akan kebudayaan, salah satunya adalah Batik. Unesco mengeluarkan sertifikat pada 2 oktober 2009, Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang lisan dan non bendawi (Kusrianto, 2009). Kota Cirebon terkenal dengan kain batiknya yang memiliki ke khas an motifnya yang banyak diminati oleh banyak kalangan masyarakat. Ragam hias ini sendiri biasanya berisi filosofi baik yang merupakan cerita tentang kehidupan masyarakat maupun tentang harapan.

Hotel Bentani Cirebon merupakan salah satu hotel yang sudah terkenal sejak lama di kota Cirebon namun belum dikenal luas oleh masyarakat dari luar kota Cirebon. Maka dari itu tujuan perancangan motif batik Cirebon untuk hotel diharapkan dapat memperkenalkan dan memperkuat citra Hotel Bentani Cirebon di mata umum. Adapun target dari promosi sendiri adalah untuk masyarakat yang akan berkunjung dan menginap ke hotel. Melalui perancangan motif dan program promosi Hotel diharapkan agar masyarakat jadi mengenal dan tertarik untuk berkunjung ke Hotel Bentani Cirebon.

Perancangan promosi ini menggunakan Website sebagai media utama yang bertujuan untuk memperkenalkan, memperluas pemasaran serta meningkatkan penjualan jasa Hotel Bentani Cirebon. Melalui perancangan promosi ini diharapkan masyarakat luas dapat lebih tertarik dan mengenal Hotel Bentani Cirebon sebagai hotel yang unik yang menerapkan unsur kebudayaan Cirebon di dalam hotelnya.

Kata kunci : Batik, Promosi, Masyarakat, Hotel, Motif

ABSTRACT

DESIGN PROMOTION PROGRAM FOR HOTEL BENTANI CIREBON USING CULTURAL ELEMENTS

By

Nerissa Arviany Tandahardja

1464077

Indonesia is a country that is known for its diversification of culture and race. this leads to the emergence of various cultures in Indonesia. One of the cultures is called batik. UNESCO has had a certificate dating on 2nd october 2009 which declares that batik is one of spoken and non physical cultural heritage originated from Indonesia. Batik Cirebon is the one of the famous batik which has a distinctive motif. Many people like Batik Cirebon because of the unique and beautiful of ornaments motif. This ornaments usually contains with a good philosophy, sometimes its contains of story about peoples life, or peoples hope.

Hotel Bentani Cirebon is the one of the famous hotel in Cirebon City for a long time, but not famous by people from outside Cirebon City. Therefore the goals of design Motif Batik Cirebon for Hotel Bentani Cirebon expected to introduce and strengthen the image of Hotel Bentani Cirebon in public. The promotion program target is for the people who will visit and stay to Hotel Bentani Cirebon. Throught the design of batik motif and promotional programs from Hotel Bentani Cirebon is expected many peoples and make they become familiar and interested to visit and stay in Hotel Bentani Cirebon.

The design of this promotion program using the Website as the main media that aims to introduce, expand marketing and increase sales services Hotel Bentani Cirebon. Through the design of this Promotion program is expected to the target audience can be more interested and identify Hotel Bentani Cirebon as a unique hotel that implements elements of culture in the hotel Cirebon

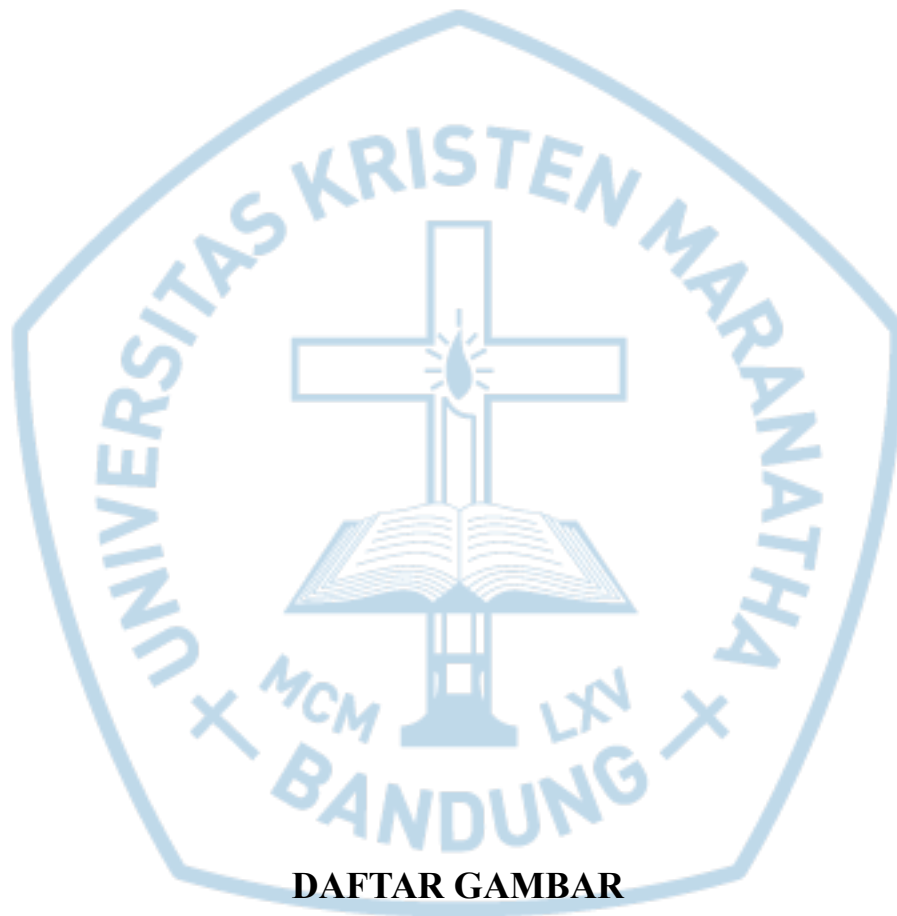
Keywords: Batik, Society, Motif, Promotion, Hotel

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kebudayaan	6
2.2.1 Cakupan Budaya	6
2.2.2 Faktor- faktor Budaya	7
2.2 Warna	9
2.3 Batik	11
2.3.1 Batik Cirebon	11
2.4 Lukisan Kaca	13
2.5 Promosi	13
2.5.1 Promosi hotel	14
2.5.2 Jenis-jenis Promosi	15
2.5.3 Tujuan Promosi	15
2.5.4 Media promosi	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	18
3.2 Batik Cirebon	19

3.2.1 Mega mendung	20
3.2.2 Paksi Naga Liman	21
3.2.3 Taman Arum Sunyaragi	22
3.2.4 Lengko Lengko	23
3.2.5 Naga seba	24
3.2.6 Komperni	24
3.2.7 Ayam alas	25
3.2.8 Soko Cino	26
3.2.9 Kembang terompet	26
3.3 Lukisan Kaca	27
3.4 Mandatori	28
3.4.1 Tinjauan Terhadap Karya / Proyek Sejenis	32
3.4.2 Hotel Santika Cirebon	32
3.5 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	39
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	49
4.2 Konsep kreatif	50
4.2.1 Konsep ornamen motif	50
4.2.2 Konsep visual	50
4.2.3 Konsep layout	51
4.2.4 Website	51
4.2.5 Media sosial	51
4.2.6 Print ad	52
4.2.7 Tipografi	52
4.2.8 Warna	53
4.2.9 Timeline	53
4.3 Konsep Media	54
4.4 Karya	54
4.4.1 Motif	54
4.4.2 Seragam	56
4.4.3 Name tag	59
4.4.4 Website	60
4.4.5 Iklan media sosial	72
4.4.6 Print ad	74
4.4.7 Penerapan motif pada Interior Hotel	76
4.4.8 Gimmic	79

4.4.9 <i>Budgetting</i>	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	81



Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Batik Mega Mendung	20
Gambar 3.2 Paksi Naga Liman	21
Gambar 3.3 Taman Arum Sunyaragi	22
Gambar 3.4 Lengko lengko	23
Gambar 3.5 Naga seba	24

Gambar 3.6 kompeni	24
Gambar 3.7 Ayam alas	24
Gambar 3.8 Soko cino	25
Gambar 3.9 Kembang Terompet	26
Gambar 3.10 Lukisan kaca	27
Gambar 3.11 Logo Bentani Hotel	29
Gambar 3.12 Seragam Bentani Hotel	29
Gambar 3.13 Website Hotel Bentani Cirebon	30
Gambar 3.14 Website Hotel Bentani Cirebon	30
Gambar 3.15 Website Hotel Bentani Cirebon	30
Gambar 3.16 Website Hotel Bentani Cirebon	31
Gambar 3.17 Website Hotel Bentani Cirebon	31
Gambar 3.18 Website Hotel Bentani Cirebon	31
Gambar 3.19 Website Hotel Santika Cirebon	32
Gambar 3.20 Website Hotel Santika Cirebon	33
Gambar 3.21 Website Hotel Santika Cirebon	33
Gambar 3.22 Website Hotel Santika Cirebon	34
Gambar 3.23 Website Hotel Santika Cirebon	34
Gambar 3.24 Website Hotel Santika Cirebon	35
Gambar 3.25 Website Hotel Santika Cirebon	35
Gambar 3.26 Website Hotel Santika Cirebon	36
Gambar 3.27 Website Hotel Santika Cirebon	36
Gambar 3.28 Website Hotel Santika Cirebon	37
Gambar 3.29 Website Hotel Santika Cirebon	37
Gambar 3.30 Website Hotel Santika Cirebon	38
Gambar 4.1 Jenis <i>font</i>	52
Gambar 4.2 Pantone warna	53
Gambar 4.3 Timeline promosi	53
Gambar 4.4 Motif batik	55

Gambar 4.5 Desain seragam resepsionis.....	56
Gambar 4.6 Desain seragam resepsionis.....	57
Gambar 4.7 Desain seragam resto yanagi.....	57
Gambar 4.8 Desain seragam resto arirang	58
Gambar 4.9 Desain seragam <i>cleaning serfice</i>	58
Gambar 4.10 Desain seragam <i>chef</i>	59
Gambar 4.11 Desain <i>name tag</i>	59
Gambar 4.12 Desain <i>home website</i>	60
Gambar 4.13 Desain <i>home website</i>	60
Gambar 4.13 Desain <i>home website</i>	61
Gambar 4.15 Desain <i>home website</i>	61
Gambar 4.16Desain <i>home website</i>	62
Gambar 4.17 <i>About website</i> Hotel Bentani Cirebon	62
Gambar 4.18 <i>About website</i> Hotel Bentani Cirebon	63
Gambar 4.19 <i>About website</i> Hotel Bentani Cirebon	63
Gambar 4.20 <i>Room website</i> Hotel Bentani Cirebon	64
Gambar 4.21 <i>Room website</i> Hotel Bentani Cirebon	64
Gambar 4.22 <i>Room website</i> Hotel Bentani Cirebon	65
Gambar 4.23 <i>Room website</i> Hotel Bentani Cirebon	65
Gambar 4.24 <i>Room website</i> Hotel Bentani Cirebon	66
Gambar 4.25 <i>Facilities website</i> Hotel Bentani Cirebon.....	66
Gambar 4.26 <i>Facilities website</i> Hotel Bentani Cirebon.....	67
Gambar 4.27 <i>Dining website</i> Hotel Bentani Cirebon.....	67
Gambar 4.28 <i>Dining website</i> Hotel Bentani Cirebon.....	68
Gambar 4.29 <i>Dining website</i> Hotel Bentani Cirebon.....	68
Gambar 4.30 <i>Dining website</i> Hotel Bentani Cirebon.....	69
Gambar 4.31 <i>Dining website</i> Hotel Bentani Cirebon.....	69
Gambar 4.32 <i>Meetingswebsite</i> Hotel Bentani Cirebon	70
Gambar 4.33 <i>Meetingswebsite</i> Hotel Bentani Cirebon	70

Gambar 4.34 <i>Contact Us</i> website Hotel Bentani Cirebon.....	71
Gambar 4.35 Jenis Font	71
Gambar 4.36 Pantone warna	72
Gambar 4.37 Iklan <i>Awareness</i> pada media social facebook	72
Gambar 4.38 Iklan <i>Awareness</i> pada media social facebook	73
Gambar 4.39 Iklan <i>Informing</i> pada media social instagram	73
Gambar 4.40 Iklan <i>Informing</i> pada media social instagram	74
Gambar 4.41 Iklan majalah yang akan di pasang	75
Gambar 4.42 Banner <i>Informing</i> yang akan di pasang di kantor travel	75
Gambar 4.43 Lukisan motif pada Interior ruang tamu dalam kamar hotel.....	76
Gambar 4.44 Lukisan motif pada Interior dalam kamar hotel.....	76
Gambar 4.45 Lukisan motif pada Interior ruangan di Arirang restaurant.....	77
Gambar 4.46 Penerapan motif pada kain batik di bantal	77
Gambar 4.47 Penerapan motif pada kain batik di selimut	78
Gambar 4.48 Kalender	79
Gambar 4.49 Totebag	79
Gambar 4.50 Tabel <i>Budgetting</i>	80

DAFTAR DIAGRAM

Diagram3.5.1 grafik usia responden	39
Diagram 3.5.2 grafik gender responden	39
Diagram3.5.3grafik pekerjaan responden	39
Diagram3.5.4 grafik status kekeluargaan	40
Diagram3.5.5 grafik berwisata	40
Diagram3.5.6grafik antusiasme Kebudayaan Cirebon.....	40
Diagram3.5.7 grafik antusiasme motif Batik Cirebon	41
Diagram3.5.8 grafik filosofi motif	41
Diagram3.5.9 grafik Pengetahuan terhadap Hotel Bentani.....	41
Diagram3.5.10 grafik harapan terhadap hotel.....	42
Diagram3.5.11 grafik antusiame terhadap Hotel Bentani	42
Diagram3.5.12 grafik media pemesanan hotel.....	42
Diagram 3.5.13 grafik budget pemesanan hotel.....	43
Diagram 3.5.14 grafik media promosi	43
Diagram3.5.15 grafik media mempromosikan hotel.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Data Penulis	xvi
Lampiran A Daftar Kuisisioner	xvii
Lampiran B Hasil wawancara	xx
Lembar Asistensi Sketsa	xxii

