

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU DOKUMENTASI BATIK TULIS GIRILOYO

Oleh

Noveane

NRP 1364042

Batik adalah budaya Indonesia yang telah diakui oleh dunia dan dianggap sebagai jati diri dari Indonesia. Yogyakarta sebelumnya telah dinobatkan oleh Dewan Kerajinan Dunia (World Craft Council/WCC), pada peringatan 50 tahun organisasi tersebut di Dongyang, Provinsi Zhejiang, Tiongkok, pada 12 Oktober 2014 sebagai Kota Batik Dunia. Batik tulis Giriloyo diawali di Kerajaan Mataram pada tahun 1654 atau abad ke-17 yang sampai saat ini masih terus dijaga kelestariannya. Pelestarian batik menjadi sesuatu yang penting, salah satu cara untuk melestarikan batik adalah dengan membuat media komunikasi seperti buku.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan yang penulis lakukan ini adalah untuk menjaga kelestarian batik tulis Giriloyo, menghindari hilangnya setiap makna dan proses kreatif serta sejarah yang terkandung pada batik tulis Giriloyo. Buku dokumentasi ini juga dapat menjadi media ilmu pengetahuan yang dapat digunakan oleh berbagai pihak.

Media buku yang dipilih menggunakan fotografi serta didukung oleh data berupa proses kreatif, motif, filosofi batik, serta sosial budaya. Buku dapat menjadi media yang memperkenalkan proses kreatif pembuatan batik serta filosofi dari batiknya kepada masyarakat.

Kata kunci : Buku, fotografi, batik tulis Giriloyo.

ABSTRACT

DOCUMENTATION BOOK DESIGN OF GIRILOYO BATIK

Submitted by

Noveane

NRP 1364042

Indonesia has many kinds of heritage of art and culture inherited from generation to generation. Batik is one of the hereditary heritage that still exist until now. The world has also recognized the Indonesian batik through the crowning of Yogyakarta as the World of Batik City at the 50th anniversary of the organization in Dongyang, Zhejiang Province, China on October 12, 2014. Batik motifs in Giriloyo get the influence of the symbolic style of The Royal Palace. However, this batik motif has not been well documented, especially in the process of making it. Batik making process is more likely only in the memory of batik craftsmen.

Therefore, the purpose of the design that the author is doing is to maintain the preservation of Yogyakarta batik, to avoid extinction and can continue to be preserved. This documentation book can also be a learning medium that can be used by various parties.

Photos as the main media in the book is believed to provide an overview of the process of making up the motifs that exist in Giriloyo. Thus, this book is also able to introduce the process behind the making of Giriloyo batik motifs that have not been widely known by many communities.

Keywords: book, photography, batik tulis process, batik tulis Giriloyo, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Batik	7
2.2 Desain Buku	8
2.1.1 Anatomi buku	9
2.1.2 Klasifikasi Buku	12

2.3 Teori Fotografi	13
2.4 Teori Dokumentasi	14
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	16
3.1 Lembaga Terkait	15
3.1.1 Dinas Kebudayaan	16
3.1.1.1 Visi dan Misi	17
3.1.1.2 Struktur Organisasi	18
3.1.2 Kabupaten Bantul	19
3.1.2.1 Visi dan Misi	22
3.1.2.2 Organisasi Kecamatan Imogiri	23
3.1.2.3 Program Kerja	23
3.1.2.4 Rencana Strategis Kecamatan Imogiri	24
3.1.3 Museum Batik Yogyakarta	29
3.1.3.1 Tentang Batik Museum Batik Yogyakarta	30
3.1.4 Balai Besar Kerajinan dan Batik	31
3.1.4.1 Visi dan Misi	32
3.1.4.2 Moto Balai Besar Kerajinan dan Batik	32
3.1.4.3 Tugas Pokok dan Fungsi	33
3.1.4.4 Struktur Organisasi	34
3.1.5 Batik Tulis Giriloyo	35
3.1.5.1 Sejarah Wilayah Imogiri	35
3.1.5.2 Sentra Batik Tulis Giriloyo	35

3.1.5.3 Kelompok Membatik Giriloyo	38
3.1.5.4 Proses Pembuatan Batik Giriloyo	38
3.1.5.4.1 Peralatan Membuat Batik Tulis	39
3.1.5.4.2 Proses Pembuatan Batik Tulis Giriloyo	39
3.1.5.5 Motif Klasik Batik Tulis Giriloyo	41
3.2 Hasil Wawancara, Kuesioner, dan Observasi	51
3.3 Tinjauan Karya Sejenis	61
3.4 Analisis SWOT Dokumentasi Batik Tulis Giriloyo Berdasarkan Data dan Fakta.....	63
3.4.1 Analisis SWOT Permasalahan	63
3.4.2 Analisis SWOT Media	64
3.4.3 Analisis STP	65
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	66
4.2 Konsep Kreatif	67
4.3 Konsep Media	69
4.4 Hasil Karya	70
4.5 Media Promosi	75
BAB V : PENUTUP	
5.2 Saran	81

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1 Logo Dinas Kebudayaan Yogyakarta	16
2. Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Yogyakarta	18
3. Gambar 3.3 Logo Kabupaten Bantul	19
4. Gambar 3.4 Logo Museum Batik Yogyakarta	29
5. Gambar 3.5 Logo Balai Besar Kerajinan dan Batik	31
6. Gambar 3.6 Struktur Organisasi Balai Besar Kerajinan dan Batik	34
7. Gambar 3.7 Ibu Zuyinah(ketua kelompok Suka Maju) proses mbironi.....	39
8. Gambar 3.8 Wahyu Tumurun	42
9. Gambar 3.9 Ciptoning	42
10. Gambar 3.10 Sekar Jagat	43
11. Gambar 3.11 Sidamukti / Sidomukti	44
12. Gambar 3.12 Sida Asih / Sido Asih	45
13. Gambar 3.13 Semen Rama	45
14. Gambar 3.14 Turuntum Mangkoro	46
15. Gambar 3.17 Kawung	47
16. Gambar 3.18 Mendut	48
17. Gambar 3.19 Parang	48
18. Gambar 3.21 Prabu Anom	49
19. Gambar 3.22 Tambal	50
20. Gambar 3.28 Cover Buku Bima Sakti	61
21. Gambar 3.29 Cover buku Batik Tradisional Textile of Indonesia	62
22. Gambar 4.1 Typography	67
23. Gambar 4.2 Proses Nyecek	68
24. Gambar 4.3 Suasana Giriloyo	68
25. Gambar 4.4 Mengambil Malam	69
26. Gambar 4.6 Kotak Buku	70
27. Gambar 4.7 Cover Buku	70

28. Gambar 4.8 Tittle Page	71
29. Gambar 4.9 <i>Edition Page</i>	71
30. Gambar 4.10 Daftar Isi	72
31. Gambar 4.11 Halaman pembuka dari bab 2	72
32. Gambar 4.12 <i>Layout foto dan teks</i>	73
33. Gambar 4.13 <i>Layout foto dan teks</i>	73
34. Gambar 4.14 <i>Layout foto dan teks</i>	74
35. Gambar 4.15 Batik Lembaran	74
36. Gambar 4.16 <i>X-banner Book Launch</i>	75
37. Gambar 4.17 <i>Back Drop Book Launch</i>	76
38. Gambar 4.18 Facebook Buku Batik Tulis Giriloyo	76
39. Gambar 4.19 <i>Website home</i>	77
40. Gambar 4.20 <i>Website Penjualan Buku</i>	77
41. Gambar 4.21 <i>Website Video</i>	78
42. Gambar 4.22 <i>Website Biodata Penulis</i>	78
43. Gambar 4.23 <i>Video</i>	79
44. Gambar 4.23 <i>Note</i>	79
45. Gambar 4.24 <i>Bookmark</i>	80
46. Gambar 4.25 <i>Totebag</i>	80

