

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan data yang telah diperoleh oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar wisatawan masih tidak mengetahui tentang adanya Kerajinan Gerabah Khas Cirebon di Sitiwinangun sehingga dibutuhkan promosi dan media informasi yang lebih luas serta memadai untuk membuat wisatawan lebih aktif berwisata budaya ke tempat tersebut, dalam hal ini penulis membuat “Perancangan Promosi Kerajinan Gerabah Desa Sitiwinangun Kota Cirebon” untuk memperkenalkan dan memberi informasi tentang kebudayaan Cirebon melalui kerajinan bentuk-bentuk gerabah ini.

Gaya visual dalam perancangan promosi ini menggunakan desain dengan perpaduan antara gaya tradisional dan *modern*. Gaya tradisional dikemas dari budaya Cirebon sedangkan gaya *modern* untuk mengikuti perkembangan jaman agar menarik perhatian dan sesuai dengan target utama yaitu usia 17-25 tahun. Diharapkan perancangan promosi tersebut dapat memberikan informasi yang memadai dan menarik bagi target *audience*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran dari Penguji

Dalam perkembangan selanjutnya, penguji menyarankan supaya lebih banyak lagi kreativitas-kreativitas yang dikembangkan supaya budaya kerajinan gerabah Desa Sitiwinangun Khas Cirebon ini selalu dilestarikan dan tidak dilupakan.

5.2.2 Saran Bagi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Cirebon

Meningkatkan fasilitas dan mengadakan banyak acara di Sitiwinangun maupun di kota Cirebon sehingga, menarik banyak wisatawan untuk datang ke kerajinan gerabah Desa Sitiwinangun. Diharapkan Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan

Olahraga Kabupaten Cirebon dapat lebih tanggap dalam memberi respon kepada pengelola kerajinan gerabah Desa Sitiwinangun terkait pengembangan kerajinan gerabah khas Cirebon ini.

5.2.3 Saran dari Penulis

Untuk penelitian dan pembuatan karya selanjutnya, penulis menyarankan lebih memperhatikan secara detail tentang apa saja yang berhubungan dengan kebudayaan khas Cirebon tersebut. Memperhitungkan juga segala resiko, situasi dan kondisi saat datang untuk observasi sehingga menjadi lebih efektif, untuk promosi kawasan Desa Sitiwinangun Cirebon selanjutnya, masih banyak yang dapat digarap seperti memperluas media promosi dan target *audience*, sehingga Kerajinan Gerabah Desa Sitiwinangun Khas Cirebon bisa lebih dikenal luas lagi.

