

Daftar Pustaka

Bercherel, Lionel. Vellas, Francois. 2008. Pemasaran Pariwisata Internasional Cet 1.

Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Bilson Simamora. 2003. Panduan Riset Perilaku Konsumen.

Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Buchari Alma. 2006. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.

Bandung: Alfabeta.

Djaslim, Saladin. Oesman, Yevis. 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran.

Bandung: CV. Agung Ilmu

Fandy Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran Edisi 1.

Yogyakarta : Andi. Pemasaran Cetakan Kedua. Bandung : Linda Karya.

Kotler, Phillip. Amstrong. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium.

Jakarta : PT. Prenhallindo

Nugroho, Sarwo. 2014. Teknik Dasar Videografi. Yogyakarta : Andi.

Oka, Yoeti. 1990. Tours and Travel Management. Jakarta : Pradnya Paramita.

Sihite, Richard. 2000. *Tourism Industry*. Surabaya : SIC.

Dr. Spillane, James. 1994. Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Kebudayaan.

Bandung

1990. Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 Tentang.

Kepariwisataaan. Jakarta.