

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil perancangan promosi objek wisata Bukit Lawang Sumatera Utara yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa dengan cara promosi melalui penyampaian bahasa komunikasi yang sesuai, kosep visual yang sesuai dan penempatan konten pada media tepat sasaran maka perancangan ini bisa berdampak seperti yang diharapkan, sehingga masalah pada wisata Bukit Lawang dapat terselesaikan.

Selain bisa memberikan dampak terhadap peningkatan wisatawan lokal, perancangan promosi ini juga dapat memberi pengetahuan bagi masyarakat Indonesia.

5.2 Saran

Penulis memiliki harapan kedepan penulis lainnya akan memilih wisata Bukit Lawang dengan pembahasan yang berbeda. Tujuannya tentu akan membantu pemerintah dalam mempromosikan wisata Bukit Lawang ke masyarakat Indonesia serta melengkapi harapan penulis untuk kemajuan wisata Bukit Lawang itu sendiri.