

ABSTRAK

PROMOSI OBJEK WISATA BUKIT LAWANG SUMATERA UTARA

Oleh

Ned Dean Barus

NRP 1264143

Industri pariwisata di Indonesia menunjukkan perkembangan yang luar biasa karena dilatarbelakangi oleh alamnya yang sangat indah, budaya yang beragam dan lain sebagainya. Saat ini Indonesia terus menerus melakukan promosi untuk menarik wisatawan dari mancanegara maupun dari dalam negeri untuk datang ke tempat - tempat yang ditawarkan. Bukit Lawang merupakan satu dari ribuan tempat wisata yang potensial menjual di Indonesia. Tempat wisata ini menawarkan keindahan alam dan Orangutan Sumatera yang merupakan salah satu fauna asli milik Indonesia.

Tujuan perancangan ini adalah meningkatkan minat masyarakat Indonesia melalui media yang dipersiapkan. Manfaat perancangan ini adalah agar wisata Bukit Lawang dapat berkembang dan masyarakat Indonesia mengetahui bahwa Bukit Lawang merupakan habitat dari fauna Orangutan Sumatera.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat media promosi yang efektif seperti majalah, media sosial, *traffic ads*, *billboard* dan *neon box* dengan menggunakan desain yang *modern*. Melalui perancangan ini diharapkan objek wisata Bukit Lawang menjadi daya tarik bagi masyarakat Indonesia sehingga wisata Bukit Lawang dapat berkembang menjadi lebih baik.

Kata kunci : Indonesia, Orangutan, promosi, wisata.

ABSTRACT

PROMOTION FOR TOURIST SITE IN BUKIT LAWANG NORTH SUMATRA

By

Ned Dean Barus

NRP 1264143

The tourism industry in Indonesia showed an outstanding development due to the country's beautiful nature, diverse culture and etc. As of today, Indonesia has done numerous promotions continuously to attract tourists from both outside the country and/or even from their own citizen to visit the tourist sites in the country. Bukit Lawang is one of thousands of tourist sites that have amazing potential in Indonesia. In this tourist site, tourists can enjoy the beauty of nature and watch Sumatran Orangutan, one of the native animals in Indonesia, in their natural habitat.

The purpose of this promotion design is to raise interest of fellow Indonesians through the media provided. The benefit of this promotion design is to help the tourist site so that Bukit Lawang could thrive and people would know that Bukit Lawang is the habitat of Sumatran Orangutan.

The method used to promote Bukit Lawang is making an effective promotion media such as magazine, social media, traffic ads, billboard, and neon box using modern style design. With this, it is hoped that the tourist site, Bukit Lawang, could be an attraction for Indonesians and that it will help the tourist site to grow and be better.

Keyword : Indonesia, Orangutan, promotion, tour.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan ruang lingkup.....	2
1.3 Tujuan perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik pengumpulan data.....	3
1.5 Skema perancangan.....	4

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Destinasi wisata	5
2.2 Produk Pariwisata.....	6
2.3 Pemasaran Pariwisata.....	7
2.4 Promosi dalam pariwisata	8
2.5 Media Promosi.....	8
2.6 Videografi.....	9

BAB III : DATA ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan fakta.....	11
3.1.1 Data dinas pariwisata Langkat.....	11
3.1.2 Data Taman Nasional Gunung Leuser.....	12
3.1.3 <i>Sponsorship</i>	15
3.2 Data Tentang Gejala / Fenomena yang Terjadi.....	16
3.2.1 Observasi.....	16
3.2.2 Data hasil kuisioner.....	24
3.2.3 Hasil wawancara.....	34
3.3 Tinjauan terhadap proyek/persoalan sejenis.....	35
3.4 Analisis terhadap masalah berdasarkan data dan fakta.....	37
3.4.1 STP.....	37
3.4.2 SWOT.....	38

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep komunikasi.....	40
4.2 Konsep kreatif.....	41
4.2.1 Konsep visual.....	42
4.2.2 Warna.....	42
4.2.3 Tipografi.....	43
4.2.4 Logo.....	44
4.3 Konsep media.....	45
4.4 Hasil karya.....	48
4.4.1 Timeline.....	57
4.4.2 Budgeting.....	58

BAB V : KESIMPULAN

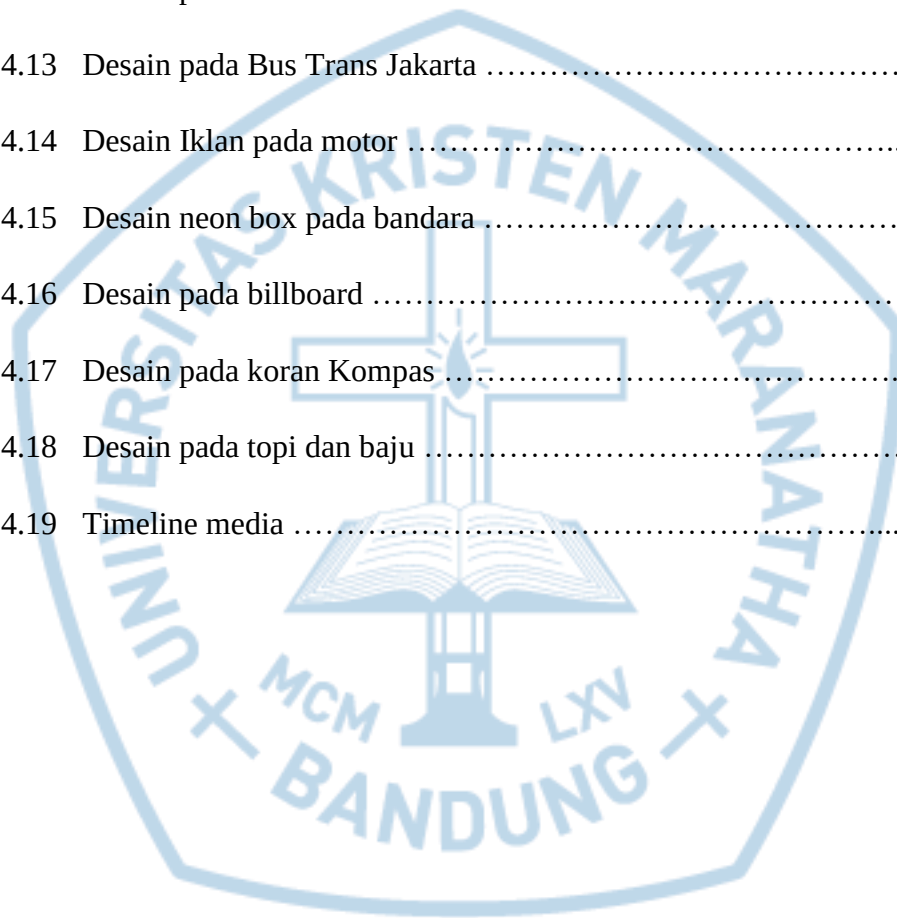
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Langkat	11
Gambar 3.2	Logo Taman Nasional Gunung Leuser.....	13
Gambar 3.3	Peta Zonasi Taman Nasional Gunung Leuser.....	14
Gambar 3.4	Logo Citilink.....	15
Gambar 3.5	Logo Pohon Pinang <i>Marquisa</i> Juice	16
Gambar 3.6	Sungai Bahorok.....	17
Gambar 3.7	Wisatawan di Bukit Lawang	18
Gambar 3.8	Jembatan di Bukit Lawang	19
Gambar 3.9	Restoran Kapal Bambu	20
Gambar 3.10	Pintu Masuk TNGL Bukit Lawang	21
Gambar 3.11	Orangutan di TNGL Bukit Lawang	22
Gambar 3.12	Monyet Kedih di Bukit Lawang	23
Gambar 3.13	Kuisoner 1/17.....	24
Gambar 3.14	Kuisoner 2/17.....	25
Gambar 3.15	Kuisoner 3/17.....	25
Gambar 3.16	Kuisoner 4/17.....	26
Gambar 3.17	Kuisoner 5/17.....	26
Gambar 3.18	Kuisoner 6/17.....	27
Gambar 3.19	Kuisoner 7/17.....	27

Gambar 3.20	Kuisoner 8/17.....	28
Gambar 3.21	Kuisoner 9/17.....	28
Gambar 3.22	Kuisoner 10/17.....	29
Gambar 3.23	Kuisoner 11/17.....	29
Gambar 3.24	Kuisoner 12/17.....	30
Gambar 3.25	Kuisoner 13/17.....	30
Gambar 3.26	Kuisoner 14/17.....	31
Gambar 3.27	Kuisoner 15/17.....	31
Gambar 3.28	Kuisoner 16/17.....	32
Gambar 3.29	Kuisoner 17/17.....	32
Gambar 3.30	Branding Caldera.....	35
Gambar 3.31	Promosi Caldera Melalui Sosial Media	36
Gambar 3.32	Situs Caldera	36
Gambar 3.33	Twitter Caldera	37
Gambar 3.33	Twitter Caldera	37
Gambar 4.1	Tipografi Super Tiki	43
Gambar 4.2	Tipografi Bachelor Pad JL	43
Gambar 4.3	Tipografi Calibri	44
Gambar 4.5	Desain Iklan pada majalah Citilink	48
Gambar 4.6	Desain pada majalah Citilink	48
Gambar 4.7	Desain Iklan pada majalah Aplaus	49

Gambar 4.8	Desain pada media <i>Facebook</i>	49
Gambar 4.9	Storyboard video pada Media <i>Youtube</i>	50
Gambar 4.10	Storyboard Teaser pada Media <i>Youtube</i>	51
Gambar 4.11	Desain pada Media <i>Instagram</i>	51
Gambar 4.12	Desain pada Mobil.....	52
Gambar 4.13	Desain pada Bus Trans Jakarta	52
Gambar 4.14	Desain Iklan pada motor	53
Gambar 4.15	Desain neon box pada bandara	54
Gambar 4.16	Desain pada billboard	54
Gambar 4.17	Desain pada koran Kompas	55
Gambar 4.18	Desain pada topi dan baju	56
Gambar 4.19	Timeline media	57



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Budgeting	59
-----------	-----------------	----

