

DAFTAR PUSTAKA

- Basir, Didin. 2016. "Analisis Pelaksanaan Periklanan Motor Honda Melalui Media Surat Kabar Pada PT. Perdana Motor Cimahi". *Thesis*. Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia.
- Kasali, Rheinald. 2007, *Manajemen Periklanan*, Jakarta : Penerbit PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Lamandasa, Richard Evans. 2013. "Identifikasi Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pariwisata Di Kawasan Danau Poso". *Skripsi*. Sarjana Universitas Komputer Indonesia.
- Nimah, Zulfatun. 2013. "Penggunaan Media Video Untuk Meningkatkan Pemahaman Shalat Fardlu Pada Siswa Kelas II Mi Al-Mujahidin Gumalar Adiwerna Tegal. *Tesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nugroho, Sarwo, S.Kom, M.Kom.2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Pitana, I Gde, dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Riyana, Cheppy. 2007. *Pedoman Pengembangan Media Video*. Jakarta: P3AI UPI.
- Spillane, Dr. James J., S.J.. 1994. *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Lembaga Studi Realino
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/622/jbptunikompp-gdl-richardeva-31056-9-unikom_p-2.pdf
- <https://www.scribd.com/doc/28205245/Sinematografi>
- <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-babii.pdf>
- <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2011-2-01681-HM%20Bab2001.pdf>
- <http://digilib.uinsby.ac.id/10922/5/bab%202.pdf>
- <https://karimunkab.go.id/geografis-kabupaten-karimun/>

DAFTAR ISTILAH

<i>Software</i>	: perangkat lunak komputer
<i>Ferry</i>	: kapal sedang yang mengangkut penumpang dari pulau ke pulau lain
<i>Hyperlapse</i>	: teknik pengambilan video dengan menggunakan fotografi dimana kamera tidak diam pada satu titik dan fokus pada satu objek
<i>Timelapse</i>	: teknik pengambilan video dengan menggunakan fotografi dimana kamera diam pada satu titik dan fokus pada satu objek
<i>Client</i>	: pelanggan
<i>Slow motion</i>	: kecepatan video yang diperlambatkan
<i>Detail</i>	: rinci, teliti
<i>Angle</i>	: sudut pengambilan video/foto
<i>Smooth-flip</i>	: transisi pergantian video/scenario yang halus
<i>Body Text</i>	: teks yang merupakan isi dari sebuah laporan/topik
<i>Contrast</i>	: tingkat perbedaan terang gelap suatu video/foto
<i>Exposure</i>	: tingkat penerangan suatu video/foto
<i>Teaser</i>	: suatu cuplikan kecil dari sebuah video/ film yang durasinya kurang dari 1 menit
<i>Tagline</i>	: slogan atau frasa yang dibuat para pengiklan dalam bentuk visual maupun verbal yang mengungkapkan betapa pentingnya manfaat dari produk tertentu
<i>Wallpost</i>	: suatu publikasi foto pada social media
<i>Trend</i>	: kekinian
<i>Scene</i>	: scenario
<i>Home</i>	: rumah, halaman utama suatu <i>website</i>
<i>Gallery</i>	: galeri, kumpulan foto dan video
<i>Review</i>	: komentar
<i>About</i>	: tentang
<i>Event</i>	: acara
<i>Contact</i>	: kontak yang dapat dihubungi
<i>Giveaway</i>	: pemberian hadiah/produk secara gratis
<i>Gimmick</i>	: produk-produk promosi