

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam memperkenalkan sebuah makanan, peran kemasan sangat penting. Kemasan yang menarik, unik dan higienis akan lebih mendapat perhatian dari konsumen. Kemasan Wajit Cililin dinilai kurang menarik, oleh sebab itu kemasan wajit dibuat bernuansa modern namun tetap terdapat unsur tradisional. Agar tidak menghilangkan ciri khas dari kota atau negara yang bersangkutan. Selain kemasan, promosi juga sangat dibutuhkan agar konsumen mendapat informasi dan mencari tahu lebih lanjut mengenai makanan ataupun barang lainnya. Promosi dilakukan melalui media sosial, karena sekarang ini sebagian besar masyarakat khususnya remaja dan dewasa muda pasti memakai media sosial terutama instagram.

1.2 Saran

Dalam membuat sebuah desain kemasan, harus memperhatikan beberapa hal. Kemasan yang dibuat sesuai dengan target pemasaran dan terdapat informasi yang jelas mengenai makanan yang bersangkutan.