

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bandung merupakan salah satu kota kuliner di Indonesia. Saat ini rumah makan, cafe, bahkan tempat jajanan modern banyak sekali jumlahnya dan semakin terkenal, sehingga makanan tradisional dan jajanan pasar mulai terlupakan oleh masyarakat khususnya kaum muda. Hal itu dikarenakan jajanan modern dan makanan cepat saji lebih beragam dan menarik, juga mudah didapat karena sudah memiliki banyak cabang.

Masyarakat cenderung memilih makanan yang lebih praktis, mudah diperoleh serta memiliki tampilan yang menarik baik itu dari bentuk makanan itu sendiri maupun kemasannya. Sedangkan jajanan pasar biasanya hanya dijual di tempat-tempat tertentu dan juga tampilan luarnya terkadang kurang menarik dan kemasannya pun sangat sederhana sehingga masyarakat cenderung memilih jajanan modern yang memiliki tampilan yang lebih menarik.

Jajanan tradisional merupakan salah satu ciri khas dan ragam budaya Indonesia, oleh sebab itu jajanan tradisional perlu dilestarikan. Walaupun tampilannya sederhana, namun rasanya tidak kalah dibandingkan jajanan modern. Bahan-bahan yang digunakan juga lebih sehat karena terbuat dari bahan-bahan alami dan tidak banyak menggunakan pengawet. Selain itu harganya pun lebih terjangkau.

Wajit Legit Manis merupakan salah satu jajanan tradisional khas Bandung Barat yang terdapat di daerah Cililin. Wajit khas Cililin ini merupakan makanan ringan yang terbuat dari beras ketan, gula merah, gula putih dan paerutan kelapa. Wajit ini memiliki bentuk yang mengerucut dan dibungkus dengan daun jagung kering. Makanan tradisional ini biasanya disajikan di acara-acara khusus seperti perayaan hari raya, hajatan nikah, syukuran, dan sebagainya. Selain rasanya yang legit, Wajit Cililin ini dapat menahan rasa lapar dan cocok untuk dijadikan salah satu alternatif oleh-oleh keluarga khas Bandung.

Wajit Cililin pada awalnya hanya dijual di daerah sekitar Cililin di Kabupaten Bandung Barat, sehingga masyarakat perkotaan tidak begitu mengenal makanan khas ini. Letak sentra pembuatan Wajit Cililin ini lumayan jauh dari perkotaan. Namun sekarang Wajit Cililin sudah dijual di tempat yang menjual oleh-oleh khas Bandung seperti Pasar Baru, Pasar Kosambi, dan Terminal Leuwipanjang.

Wajit Legit Manis Cililin perlu dilestarikan dan diperkenalkan khususnya untuk dewasa muda yang biasanya kurang berminat pada jajanan tradisional. Selain itu Wajit Cililin juga merupakan salah satu makanan tradisional khas yang ada di Jawa Barat. Oleh sebab itu jajanan tradisional ini perlu untuk di promosikan sehingga lebih dikenal oleh masyarakat.

Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.1.1 Identifikasi Masalah

1. Jajanan tradisional yang kini mulai terlupakan
2. Masyarakat lebih memilih jajanan modern
3. Keberadaan jajanan tradisional yang kurang strategis

1.1.2 Rumusan Masalah

Dari hasil penelitian diatas, berikut penulis akan membahas pokok-pokok rumusan permasalahan yang akan dijawab dalam penulisan, yaitu :

1. Bagaimana membuat promosi yang menarik dan komunikatif untuk Wajit Legit Manis Cililin?
2. Bagaimana merancang kemasan yang menarik dan bernuansa modern untuk Wajit Cililin agar banyak diminati masyarakat khususnya kaum muda?

1.1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan pokok-pokok permasalahan di atas, maka ruang lingkup penelitian difokuskan pada promosi yang menarik dan komunikatif dari Wajit Legit Manis Cililin untuk anak-anak remaja dan dewasa muda yang ada di Bandung.

1.2 Tujuan Perancangan

Berdasarkan pokok masalah yang telah dirumuskan, berikut akan disebutkan garis-garis besar yang ingin dicapai dari setiap permasalahan

1. Memperkenalkan kembali jajanan tradisional khas Bandung pada remaja dan dewasa muda.
2. Menjadikan jajanan tradisional digemari oleh masyarakat khususnya remaja dan dewasa muda.
3. Mendesain promosi yang dapat membantu melestarikan jajanan tradisional khas Bandung.

1.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan tugas akhir, perancangan yang dibuat harus berdasarkan data yang valid sebagai dasar pemikiran. Pengambilan data diperoleh dari tiga cara, yaitu penyebaran kuisioner, wawancara, dan studi pustaka.

Observasi

Melakukan observasi ke Pasar Baru, salah satu tempat yang menjual oleh-oleh khas Bandung seperti Wajit Cililin.

Kuisioner

Kuisioner dilakukan untuk memperoleh data mengenai seberapa besar jajanan tradisional masih diminati oleh remaja dan dewasa muda secara online.

Wawancara

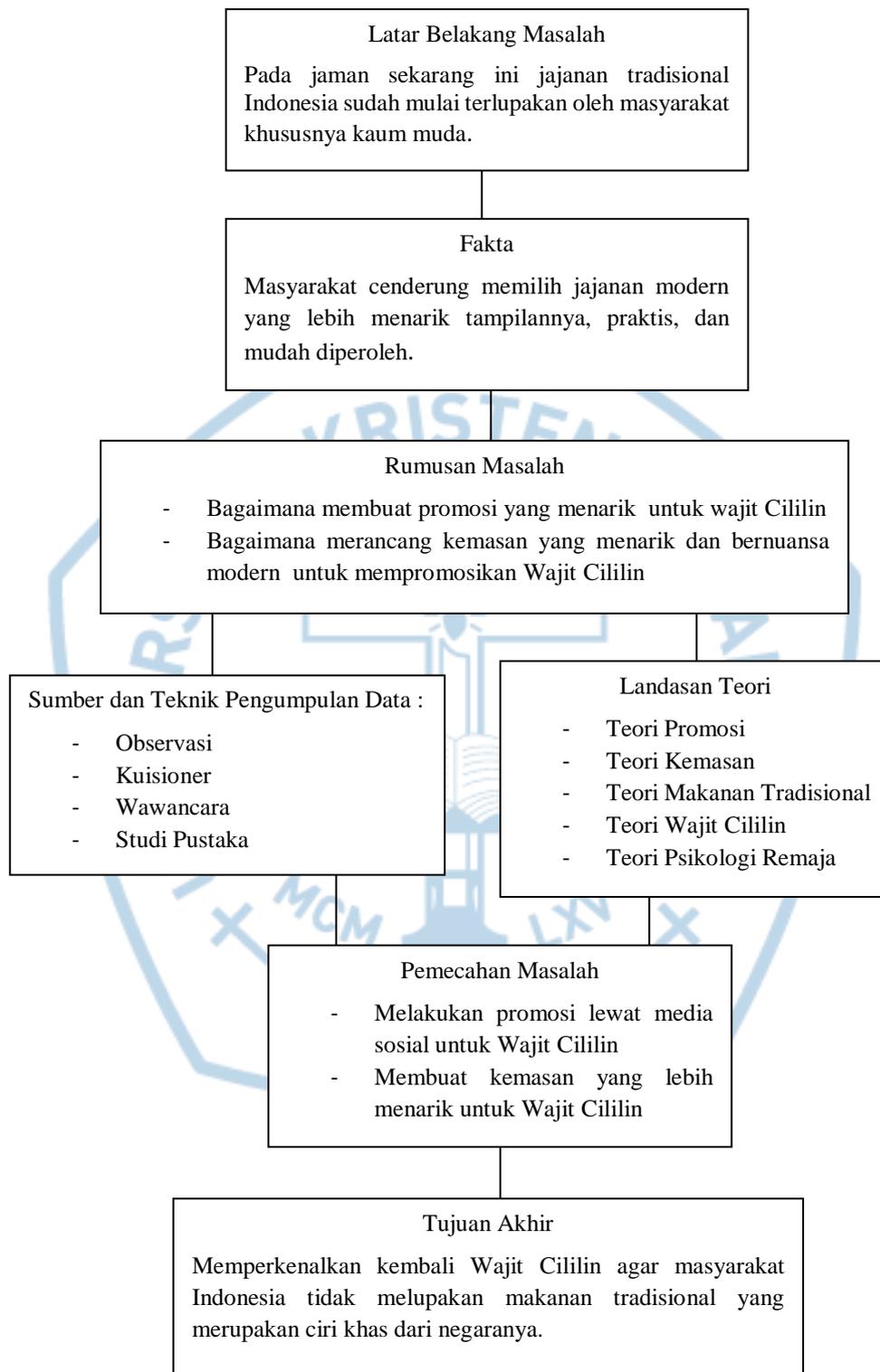
Wawancara dilakukan kepada narasumber yang berhubungan langsung dengan jajanan tradisional yang bersangkutan.

Studi Pustaka

Menggunakan data-data yang diperoleh secara online dari internet.



1.5 Skema Perancangan



Gambar 1.1 Skema Perancangan

Sumber : Data Pribadi, 2017