

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kuliner tradisional yang terdapat di pulau Bali adalah salah satu sisi yang tidak diketahui oleh masyarakat luas. Langkanya media dokumentasi membuat kuliner tradisional khas Bali belum banyak dikenal. Dengan begitu tidak banyak yang mengetahui keunikan yang ada pada kuliner tradisional khas Bali. Merupakan sebuah hal yang berkaitan antara sebuah dokumentasi dan dikenalnya kuliner tradisional khas pulau Bali.

Berdasarkan analisa hasil *survey*, ditemukan bahwa untuk mengatasi masalah tersebut, dibuat sebuah *website* informasi kuliner tradisional khas Bali guna memperkenalkan kuliner tradisional khas Bali kepada masyarakat luas yang belum mengetahui banyak tentang kuliner tersebut. Pendokumentasian ini akan membuat sejumlah pihak mengenal wisata kuliner yang ada di pulau Bali.

Perancangan media *website* kuliner tradisional khas Bali ini mampu menjadi penunjang bagi wisata kuliner pulau Bali itu sendiri. Dengan menggabungkan fotografi dengan ilustrasi dan informasi yang tepat, mampu membuat *website* ini menarik untuk diakses. *Website* ini diharapkan mampu membuat masyarakat mengetahui apa saja kuliner tradisional yang ada di pulau Bali yang belum terekspos, informasi tentang kuliner tersebut, bahan yang digunakan, dan rekomendasi restoran dari penulis. Walaupun banyak cara yang dapat digunakan untuk memperkenalkan kuliner tradisional Bali ini, namun pembuatan media *website* ini akan menjadi salah satu yang menarik untuk dilakukan.

5.2 Saran

Kuliner tradisional Bali pada saat ini sudah seharusnya lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas khususnya wisatawan yang berkunjung ke pulau Bali. Karena keunggulan wisata Pulau Dewata bukan hanya terletak pada eksotisme

pemandangan dan budaya saja. Dunia kuliner Bali pun patut untuk dikenal lebih luas. Agar pariwisata Bali dapat terus memberikan beraneka ragam keunikan untuk terus dinikmati oleh wisatawan maupun penduduk lokalnya. Alangkah baiknya bila pemerintah daerah maupun pusat dapat membuat suatu pusat kuliner tradisional untuk memfasilitasi para pedagang menengah kebawah yang notabene masih berbentuk warung kecil, untuk dapat meningkatkan ekonomi para pedagang tradisional tersebut, dan sekaligus mengenalkan serta menjaga kuliner tradisional khas pulau Bali dengan cara yang efektif.

