

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA WEBSITE KULINER TRADISIONAL KHAS BALI

Oleh
Yudhian Purnama
NRP 1364046

Indonesia memiliki beragam wisata, mulai dari wisata alam, budaya, kuliner dan pulau Bali merupakan salah satu lokasi yang memiliki keberagaman wisata. Pulau Bali merupakan salah satu destinasi yang cukup ramai dikunjungi oleh wisatawan dari dalam maupun luar negeri. Hingga saat ini kuliner yang terkenal di Bali menurut hasil survey hanya beberapa, diantaranya babi guling, ayam betutu, sate lilit, nasi campur ayam Bali. Padahal sebetulnya masih banyak jenis kuliner lainnya seperti nasi lawar, rujak kuah pindang, kuah bulung, nasi jinggo, tipat kuah dan lain-lain.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan yang penulis lakukan ini adalah untuk memperkenalkan kuliner tradisional khas Bali agar wisatawan yang datang dapat lebih mengenal kuliner tradisional Bali, dan juga untuk menjaga kelestarian kuliner yang ada di Indonesia.

Website sebagai media utama yang penulis gunakan untuk memberikan informasi kepada wisatawan tentang kuliner tradisional Bali, mulai dari penjelasan tentang makanan apa, bahan yang digunakan, dan juga restoran yang di rekomendasikan oleh penulis kepada wisatawan. Penggunaan ilustrasi bergaya anak muda yang ditujukan untuk *traveller*, foto sebagai pendukung untuk isi dari website. Sehingga membuat website ini menarik untuk dilihat dan diakses. Dengan demikian website ini mampu memperkenalkan kuliner tradisional khas Bali yang selama ini belum banyak diketahui oleh banyak masyarakat dan wisatawan.

Kata kunci : Kuliner Bali, Indonesia, Website, Fotografi, Ilustrasi

ABSTRACT

WEBSITE DESIGN OF BALI TRADITIONAL CULINARY

Submitted by
Yudhian Purnama
1364046

Indonesia has variety types of tourism, ranging from nature, culture, and culinary tourism. Bali is one of the locations in Indonesia that has a variety of tourism. This place is one of the favourite tourist destinations, that is visited by tourist from within and abroad. According to survey results, until now the traditional culinary Bali known by tourists is very limited. They only know babi guling, ayam betutu, sate lilit, and nasi campur ayam Bali.

Therefore, the purpose of the design that the author is doing is to introduce Bali traditional culinary. So that tourists who come can be more familiar with Bali traditional culinary and also to preserve the culinary in Indonesia.

Website as the main media that the author uses to provide information to tourists about Bali traditional culinary, ranging from explanations about the foods, ingredients used, and also restaurants recommended by the author to tourists. The website design use youth visual style of illustrations and layout to support the communicative aspect of the website content. This kind of visual style will make the website interesting to see and access.

Keywords : Bali culinary, Indonesia, Website, Photography, Illustration

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Definisi Wisata Kuliner.....	6
2.2 Teori Website	7
2.3 Teori Fotografi Makanan.....	9
2.4 Teori Ilustrasi..	11
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
3.1 Data Lembaga Terkait.....	17
3.1.1 Dinas Pariwisata Pemerintah Provinsi Bali.....	17

3.2 Kuesioner dan Observasi	18
3.3 Tinjauan Karya Sejenis	23
3.4 Analisis SWOT Kuliner Bali Berdasarkan Data dan Fakta	24
3.4.1 Analisis SWOT Permasalahan	24
3.4.2 Analisis SWOT Media	25
3.4.3 Analisis STP	25
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	 27
4.1 Konsep Komunikasi	27
4.2 Konsep Kreatif	27
4.3 Konsep Media	29
4.4 Hasil Karya	29
4.5 Media Pendukung	56
4.6 Budgeting	60
BAB V : PENUTUP	60
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran... ..	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	 63
DATA PENULIS.....	64
UCAPAN TERIMA KASIH.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	16
Gambar 3.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	22
Gambar 4.1 Logo Balinary.....	28
Gambar 4.2 <i>Homepage Website</i>	30
Gambar 4.3 <i>Login Page</i>	32
Gambar 4.4 <i>Sign up page</i>	32
Gambar 4.5 <i>Soup page</i>	33
Gambar 4.6 <i>Soup page</i>	34
Gambar 4.7 <i>Soup page</i>	35
Gambar 4.8 <i>Soup page</i>	36
Gambar 4.9 <i>Soup page</i>	37
Gambar 4.10 <i>One Dish Meal page</i>	38
Gambar 4.11 <i>One Dish Meal page</i>	39
Gambar 4.12 <i>One Dish Meal page</i>	40
Gambar 4.13 <i>One Dish Meal page</i>	41
Gambar 4.14 <i>Side Dish page</i>	42
Gambar 4.15 <i>Side Dish page</i>	43
Gambar 4.16 <i>Side Dish page</i>	44
Gambar 4.17 <i>Side Dish page</i>	45
Gambar 4.18 <i>Side Dish page</i>	46
Gambar 4.19 <i>Vegetables page</i>	47
Gambar 4.20 <i>Vegetables page</i>	48
Gambar 4.21 <i>Vegetables page</i>	49
Gambar 4.22 <i>Vegetables page</i>	50
Gambar 4.23 <i>Snacks page</i>	51
Gambar 4.24 <i>Snacks page</i>	52
Gambar 4.25 <i>Snacks page</i>	53
Gambar 4.26 <i>Snacks page</i>	54
Gambar 4.27 Media pendukung Instagram.....	55

Gambar 4.28 Media pendukung Instagram.....	56
Gambar 4.29 Media pendukung Instagram.....	57
Gambar 4.30 Media pendukung Line.....	58

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis kelamin responden	17
Diagram 3.2 Usia responden	18
Diagram 3.3 Pekerjaan responden	18
Diagram 3.4 Penghasilan responden.....	18
Diagram 3.5 Responden yang pernah berkunjung ke Bali.....	19
Diagram 3.6 Responden yang mengunjungi Bali dalam 1 tahun	19
Diagram 3.7 Responden yang mengetahui atau pernah mencoba kuliner tradisional Bali	20
Diagram 3.8 Kuliner yang pernah dicoba oleh responden	20
Diagram 3.9 Responden yang menyukai kuliner tradisional.....	21
Diagram 3.10 Responden yang tertarik untuk melakukan wisata kuliner.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 4.1 Budgeting	59