

**PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING*  
BAGI OBJEK WISATA DI KSPN CIWIDEY  
BANDUNG SELATAN**

KG402 | RANCANG GRAFIS IV | SEMESTER GANJIL 2017/2018

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Michael Pieter Sarimanella

NRP 1364065

Dosen Pembimbing:

Monica Hartanti, S.Sn., M.Ds.

Dra. Naniwati Sulaiman, M.Ds.



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
OKTOBER 2017**

**PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING*  
BAGI OBJEK WISATA DI KSPN CIWIDEY  
BANDUNG SELATAN**

KG402 | RANCANG GRAFIS IV | SEMESTER GANJIL 2017/2018

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Michael Pieter Sarimanella

NRP 1364065

Dosen Pembimbing:

Monica Hartanti, S.Sn., M.Ds.

Dra. Naniwati Sulaiman, M.Ds.



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
OKTOBER 2017**

## KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan *Destination Branding* bagi Objek Wisata di KSPN Ciwidey Bandung Selatan” secara tepat waktu.

Dalam mengerjakan proyek tugas akhir ini, banyak kendala yang dialami penulis seperti sulitnya mengambil foto dan video mengenai objek wisata yang berada di kawasan Ciwidey, dikarenakan cuaca yang tidak menentu.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam proses hingga selesainya laporan tugas akhir ini, antara lain:

1. Yth. Irena Vanessa Gunawan, S.T., M.Com., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha
2. Yth. RA Dita Saraswati Priono Putri, M.Ds., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha
3. Yth. Ibu Monica Hartanti, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing I perancangan karya tugas akhir
4. Yth. Ibu Dra. Naniwati Sulaiman M.Ds., selaku pembimbing II perancangan karya tugas akhir
5. Yth. Bapak Drs. Heddy Heryadi. MA selaku dosen wali penulis.
6. Kedua orangtua dan keluarga penulis yang mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Mikael Satria selaku *partner*, yang telah membantu proses penulis dalam pengambilan foto dan video.
8. Teman – teman seperjuangan penulis di jurusan Desain Komunikasi Visual, yang telah membantu dan memberi semangat dalam proses pembuatan tugas akhir ini.
9. *Staff* Perencanaan dan Pengembangan – Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan fakta mengenai objek wisata di kawasan Ciwidey.

Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua orang hingga Perancangan *Destination Branding* ini dapat direalisasikan secara nyata bagi objek wisata di wilayah Ciwidey Bandung Selatan. Penulis terbuka untuk segala saran dan kritik dari pembaca.

Bandung, 13 Desember 2017

Michael Pieter S

1364065