

## ABSTRAK

### PERANCANGAN *COFFEE TABLE BOOK* TENTANG WAYANG GOLEK

GIRI HARJA : PANUTAN UTAMA

Oleh

**Melissa**

**NRP 1364073**

Indonesia adalah negara yang memiliki beragam kebudayaan. Salah satunya adalah wayang. Di kota Bandung, Jawa Barat, terdapat wayang golek yang memiliki estetika bentuk seni, budaya, filosofi, dan nilai moral yang seharusnya diperkenalkan kepada generasi muda untuk terus dilestarikan. Namun sayangnya, wayang golek kurang diminati generasi muda karena dianggap ketinggalan zaman. Selain itu, informasi dan dokumentasi tentang wayang golek juga masih sangat terbatas.

Maka dari itu, perancangan ini bertujuan untuk memunculkan minat generasi muda sebagai penerus bangsa, untuk mengenal wayang golek. Fotografi sebagai media utama dalam buku dianggap mampu menggambarkan wayang golek secara nyata. Buku ini dilengkapi juga dengan ilustrasi menarik yang sesuai untuk targetnya, yaitu dewasa muda. Dengan demikian, buku ini diharapkan dapat memperkenalkan wayang golek kepada generasi muda.

Melalui perancangan buku dokumentasi berupa *coffee table book*, buku ini dapat menjadi gambaran bagi mereka yang belum mengetahui wayang golek. Buku dokumentasi ini juga dapat menjadi sebuah media pembelajaran yang dapat digunakan oleh berbagai pihak.

Kata kunci: *coffee table book*, fotografi, wayang golek

## **ABSTRACT**

### **COFFEE TABLE BOOK DESIGN ABOUT WAYANG GOLEK GIRI HARJA : PANUTAN UTAMA**

*Submitted by*

**Melissa**

**NRP 1364073**

*Indonesia is a country that has diverse cultures. One of them is wayang. In the city of Bandung, West Java, there is wayang golek that has aesthetic forms of art, culture, philosophy, and moral values that should be introduced to the younger generation to continue to be preserved. But unfortunately, wayang golek is less desirable to the younger generation because it is considered outdated. Furthermore, information and documentation on wayang golek are still very limited.*

*Therefore, this design aims to bring the interest of the younger generation as the nation's successor, to know wayang golek. Photography as the main media in the book is considered able to depict wayang golek significantly. This book is also equipped with interesting illustrations that are appropriate for the target, i.e. young adults. Thus, this book is expected to introduce wayang golek to the younger generation.*

*Through the design of the book documentation in the form of coffee table book, this book can be a picture for those who do not know wayang golek. This documentation book can also be a learning medium that can be used by various parties.*

*Keywords: coffee table book, photography, wayang golek*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	4
BAB II : LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Teori Buku .....	5
2.1.1 Definisi Buku .....	5
2.1.2 <i>Coffee Table Book</i> .....	6
2.1.3 <i>Digital Book</i> .....	6
2.1.4 Teori Fotografi .....	8
2.1.5 Teori Ilustrasi .....	9
2.1.6 Teori <i>Layout</i> .....	9
2.1.7 Teori Tipografi .....	9

2.2 Wayang .....	10
2.2.1 Pengertian Wayang .....	10
2.2.2 Wayang Purwa .....	10
2.2.3 Wayang Golek .....	10
2.3 Teori SWOT .....	11
2.4 Teori STP .....	11
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	13
3.1 Data dan Fakta .....	13
3.1.1 Institusi terkait .....	13
3.1.2 Wayang .....	17
3.1.2.1 Sejarah Wayang .....	17
3.1.2.2 Wayang Purwa .....	19
3.1.2.3 Wayang Golek .....	21
3.1.2.4 Wayang Golek Pertunjukan Giri Harja .....	26
3.2 Hasil Wawancara, Kuesioner, dan Observasi .....	26
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....	38
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	40
3.2.1 Analisis SWOT Wayang Golek .....	40
3.2.3 Analisis SWOT Media .....	40
3.2.4 Analisa STP .....	41
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH .....	43
4.1 Konsep Komunikasi .....	43
4.2 Konsep Kreatif .....	44
4.3 Konsep Media .....	48
4.4 Hasil Karya .....	48
4.5 Media Promosi .....	55

4.6 *Budgeting*.....60

BAB V : PENUTUP

5.1 Simpulan.....62

5.2 Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA.....63

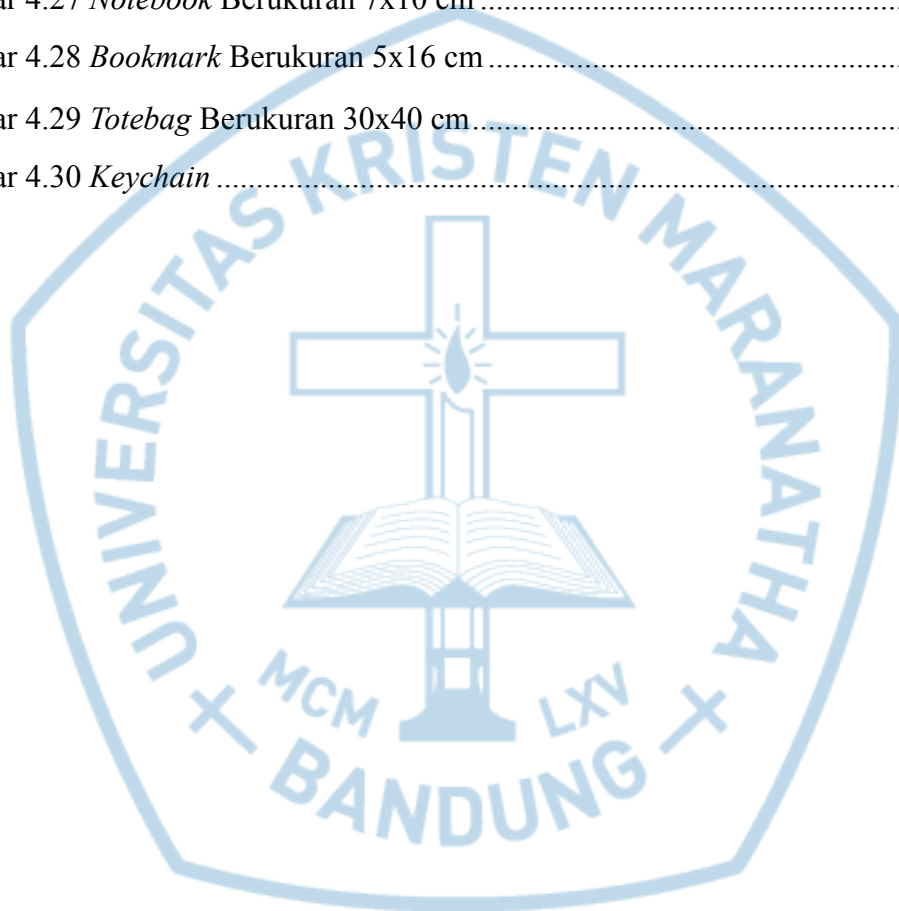
DATA PENULIS.....65



## DAFTAR GAMBAR

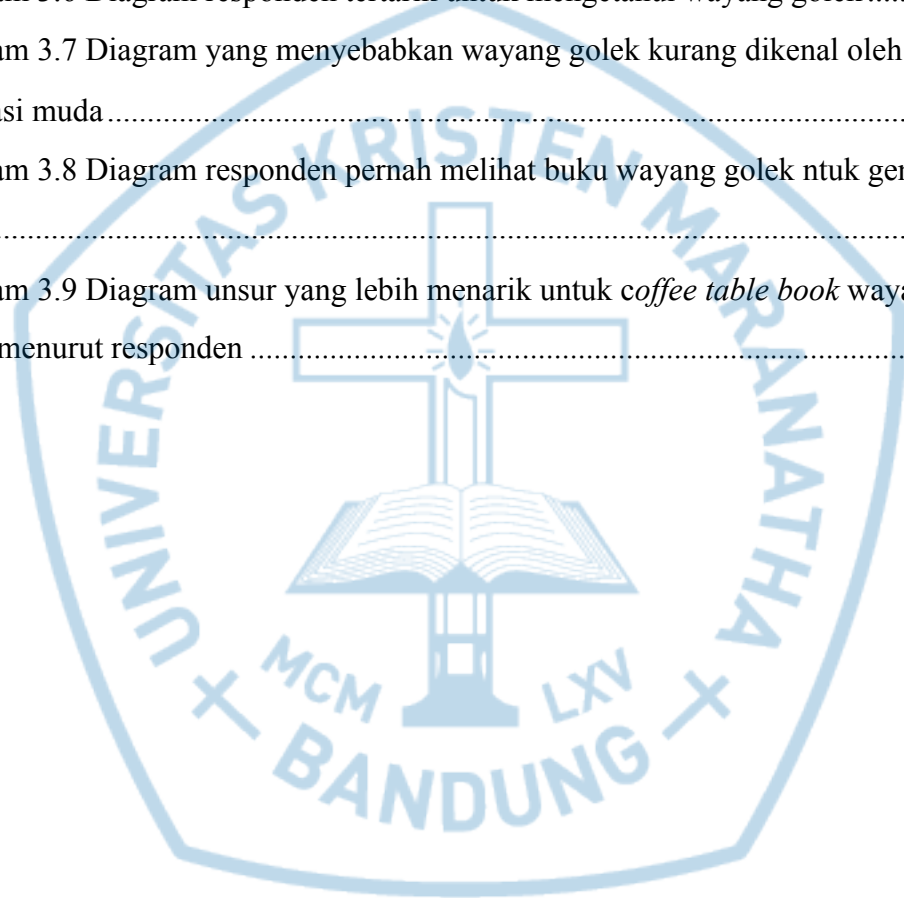
Gambar 3.1 Museum Wayang Jakarta .....	13
Gambar 3.2 Logo BEKRAF Putih.....	14
Gambar 3.3 Logo PT. Gramedia Pustaka Utama .....	16
Gambar 3.4 Wayang .....	17
Gambar 3.5 Wayang Purwa .....	19
Gambar 3.6 Wayang Golek .....	21
Gambar 3.7 Buku Rupa & Karakter Wayang Purwa .....	38
Gambar 3.8 51 Karakter Tokoh Wayang Populer.....	39
Gambar 4.1 Pandawa (Yudistira, Arjuna, Bima, Nakula, Sadewa).....	45
Gambar 4.2 Panakawan (Astrajingga, Semar, Gareng, Dawala).....	45
Gambar 4.3 Wayang Purwa .....	46
Gambar 4.4 Miniatur panggung wayang purwa.....	46
Gambar 4.5 Yudistira.....	46
Gambar 4.6 Arjuna .....	47
Gambar 4.7 Semar.....	47
Gambar 4.8 Motif Pajajaran .....	48
Gambar 4.9 Cover Buku Seri Mahabharata .....	49
Gambar 4.10 Cover Buku Seri Ramayana .....	49
Gambar 4.11 Halaman Kosong .....	50
Gambar 4.12 Halaman Edisi dan Halaman Judul.....	50
Gambar 4.13 Daftar Isi .....	51
Gambar 4.14 Halaman Pembuka Bab 1 .....	51
Gambar 4.15 Isi Bab 1 .....	52
Gambar 4.16 Isi Bab 2.....	52
Gambar 4.17 Isi Bab 3.....	53
Gambar 4.18 Isi Bab 4.....	53
Gambar 4.19 Isi Bab 5 .....	54

Gambar 4.20 Isi Bab 5.....	54
Gambar 4.21 Isi Bab 5.....	55
Gambar 4.22 Instagram Panutan Utama.....	55
Gambar 4.23 <i>Motion Video</i> Tokoh Bima dan Yudistira.....	56
Gambar 4.24 Poster Peluncuran Buku.....	56
Gambar 4.25 <i>Backdrop</i> Peluncuran Buku.....	57
Gambar 4.26 <i>X-banner</i> Peluncuran Buku.....	57
Gambar 4.27 <i>Notebook</i> Berukuran 7x10 cm.....	58
Gambar 4.28 <i>Bookmark</i> Berukuran 5x16 cm.....	58
Gambar 4.29 <i>Totebag</i> Berukuran 30x40 cm.....	59
Gambar 4.30 <i>Keychain</i> .....	59



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Diagram jenis kelamin responden .....	33
Diagram 3.2 Diagram usia responden .....	33
Diagram 3.3 Diagram pekerjaan responden .....	34
Diagram 3.4 Diagram Pendapatan setiap bulan responden .....	34
Diagram 3.5 Diagram responden mengetahui tentang wayang golek .....	35
Diagram 3.6 Diagram responden tertarik untuk mengetahui wayang golek .....	35
Diagram 3.7 Diagram yang menyebabkan wayang golek kurang dikenal oleh generasi muda .....	36
Diagram 3.8 Diagram responden pernah melihat buku wayang golek ntuk generasi muda .....	36
Diagram 3.9 Diagram unsur yang lebih menarik untuk <i>coffee table book</i> wayang golek menurut responden .....	37





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan .....	4
Tabel 4.1 <i>Budgeting</i> Buku .....	60
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Jasa .....	60
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> Media Promosi .....	61
Tabel 4.4 <i>Budgeting</i> Pemotretan.....	61
Tabel 4.5 Total seluruh biaya.....	61

