

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Aplikasi Jajanan Tradisional khas Jawa Barat yang dijual di Kota Bandung ini ditujukan kepada kalangan dewasa muda di kota Bandung. Tujuannya agar kalangan dewasa muda yang memiliki keinginan untuk mengetahui dan mempelajari jenis-jenis jajanan tradisional khas Jawa Barat yang di jual di Kota Bandung dapat mengenal tentang keberadaan penjual jajanan tradisional ini melalui *gamification* yang di sediakan oleh aplikasi.

Aplikasi ini sangat memiliki potensi, karena merupakan pioneer dan satu-satunya aplikasi yang meng-edukasi sekaligus menarik untuk di ikuti.

Dengan mempertimbangkan media apa yang paling mudah diakses oleh target, maka digunakanlah media aplikasi sebagai media yang paling populer dikalangan dewasa muda. Promosi di media ini juga memiliki berbagai keuntungan, akses yang mudah dijangkau, waktu yang lebih efisien, dan dapat cepat tersebar dengan luas.

Diharapkan dengan adanya aplikasi ini para generasi muda khususnya di Kota Bandung akan lebih menghargai lagi produk-produk lokal yang daerahnya miliki sehingga dapat menjaga dan melestarikannya.

5.2 Saran

Dari topik yang penulis pilih, ada beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan di waktu yang akan datang. Saran untuk perancangan Aplikasi jajanan tradisional khas Jawa Barat ini adalah agar peng-aplikasian yang dilakukan lebih terarah dan memiliki tujuan yang lebih tepat agar aplikasi dapat tepat sasaran dan digunakan secara efektif.