

## ABSTRAK

### PERANCANGAN BUKU EDUKASI MAMALIA LAUT YANG TERANCAM PUNAH DI INDONESIA

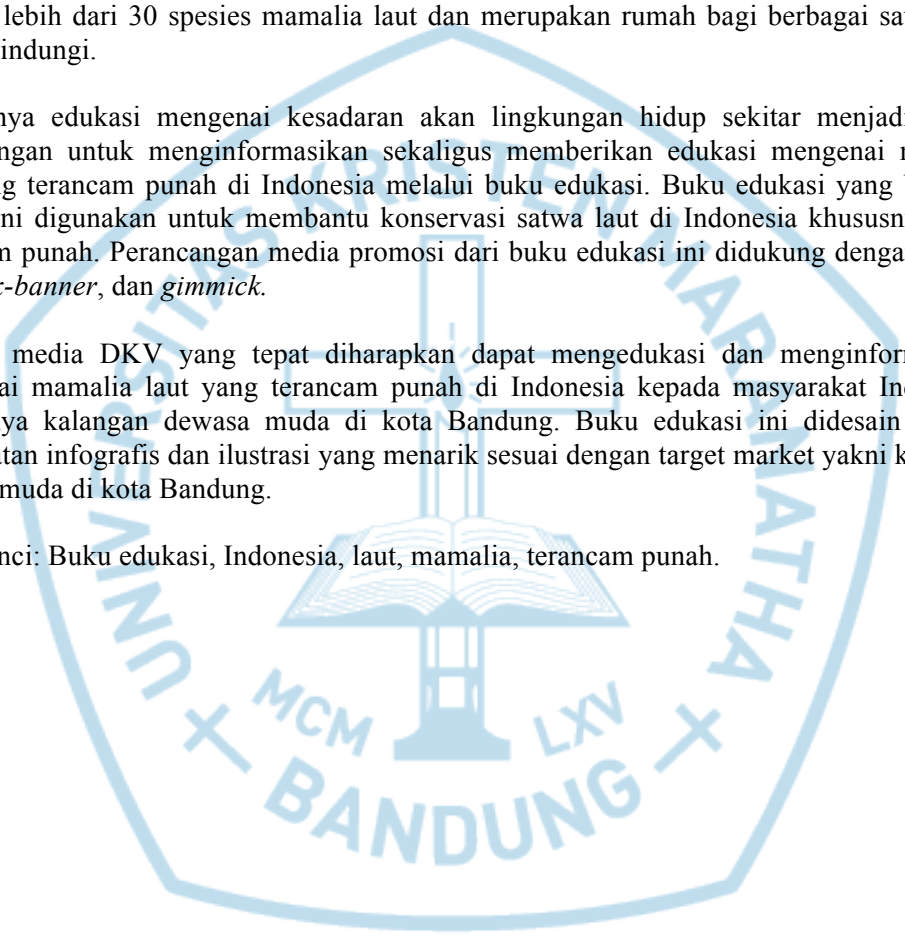
Oleh  
**Indira Nur Idzhar**  
NRP 1164080

Wilayah laut Indonesia yang begitu luas dikaruniai dengan keanekaragaman hayati dan non hayati kelautan yang berlimpah. Perairan Indonesia juga berfungsi sebagai daerah migrasi penting lebih dari 30 spesies mamalia laut dan merupakan rumah bagi berbagai satwa laut yang dilindungi.

Kurangnya edukasi mengenai kesadaran akan lingkungan hidup sekitar menjadi alasan perancangan untuk menginformasikan sekaligus memberikan edukasi mengenai mamalia laut yang terancam punah di Indonesia melalui buku edukasi. Buku edukasi yang berbasis donasi ini digunakan untuk membantu konservasi satwa laut di Indonesia khususnya yang terancam punah. Perancangan media promosi dari buku edukasi ini didukung dengan media poster, *x-banner*, dan *gimmick*.

Melalui media DKV yang tepat diharapkan dapat mengedukasi dan menginformasikan mengenai mamalia laut yang terancam punah di Indonesia kepada masyarakat Indonesia, khususnya kalangan dewasa muda di kota Bandung. Buku edukasi ini didesain dengan pendekatan infografis dan ilustrasi yang menarik sesuai dengan target market yakni kalangan dewasa muda di kota Bandung.

Kata kunci: Buku edukasi, Indonesia, laut, mamalia, terancam punah.



## **ABSTRACT**

### **EDUCATION BOOK DESIGN OF ENDANGERED MARINE MAMMALS IN INDONESIA**

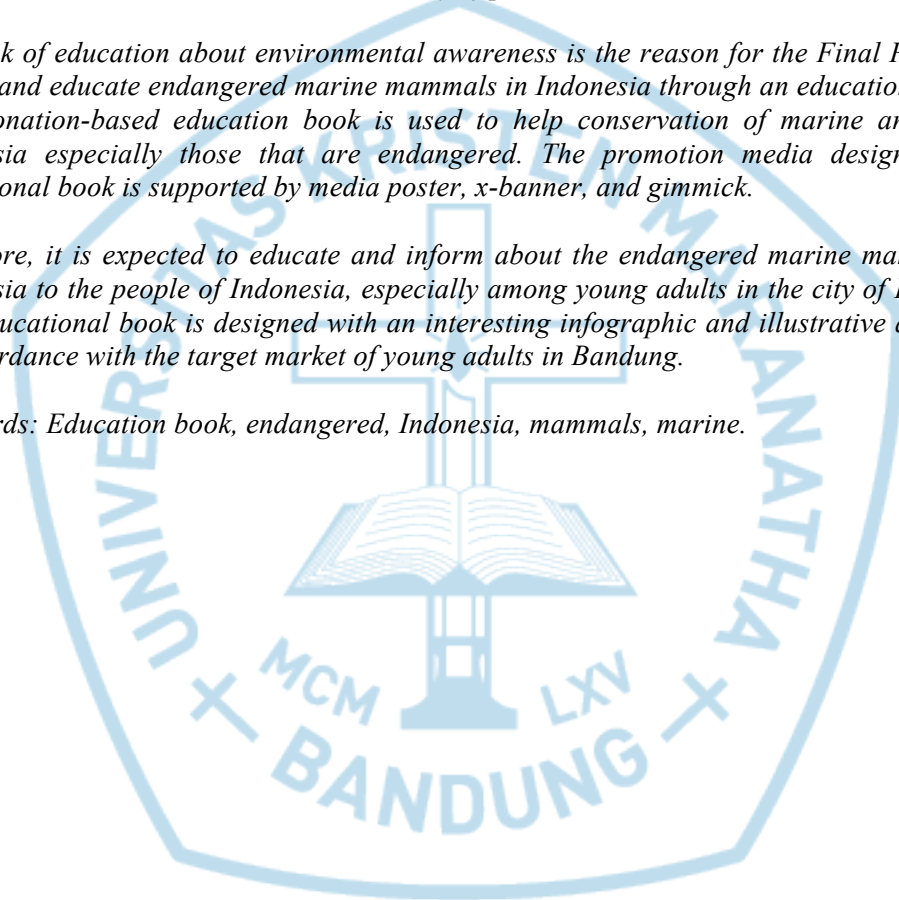
**Submitted by**  
**Indira Nur Idzhar**  
**NRP 1164080**

*Indonesia's vast sea territory is endowed with abundant marine biodiversity and non-biodiversity. Seas of Indonesia also serve as an important migration area for over 30 species of marine mammals and are home to a variety of protected marine animals.*

*The lack of education about environmental awareness is the reason for the Final Project to inform and educate endangered marine mammals in Indonesia through an educational book. This donation-based education book is used to help conservation of marine animals in Indonesia especially those that are endangered. The promotion media design of this educational book is supported by media poster, x-banner, and gimmick.*

*Therefore, it is expected to educate and inform about the endangered marine mammals in Indonesia to the people of Indonesia, especially among young adults in the city of Bandung. This educational book is designed with an interesting infographic and illustrative approach in accordance with the target market of young adults in Bandung.*

*Keywords: Education book, endangered, Indonesia, mammals, marine.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori tentang Satwa .....	5
2.1.1 Definisi Satwa Laut.....	6
2.1.2 Definisi Satwa Laut yang Terancam Punah.....	6
2.2 Teori Psikologi Dewasa Dini .....	7
2.2.1 Beberapa Hobi Dewasa Dini.....	7
2.3 Definisi Buku .....	8
2.3.1 Anatomi Buku.....	8
2.3.2 Jenis-Jenis Buku.....	11
2.4 Ilustrasi.....	11
2.5 Promosi .....	12
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	13
3.1 Data dan Fakta .....	13
3.1.1 Interational Union for Conservation of Nature (IUCN) .....	13
3.1.2 Struktur Organisasi IUCN.....	15
3.1.3 World Wildlife Foundation (WWF) Indonesia.....	16
3.1.4 Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) .....	17
3.1.5 Publisher Kompas Gramedia .....	19
3.1.6 Data tentang Gejala atau Fenomena yang Terjadi .....	20
3.1.7 Hasil Kuesioner.....	21
3.1.8 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....	29

3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	30
3.2.1 <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat (SWOT)</i> .....	31
3.2.1.1 SWOT Satwa Laut Di Indonesia Yang Terancam Punah .....	31
3.2.1.2 SWOT Buku Satwa Laut Di Indonesia Yang Terancam Punah .....	32
3.2.2 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	33
3.2.2.1 <i>Segmenting</i> .....	33
3.2.2.2 <i>Targeting</i> .....	33
3.2.2.3 <i>Positioning</i> .....	34
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH .....	 35
4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif.....	36
4.2.1 Tipografi .....	36
4.2.2 Warna.....	37
4.2.3 Ilustrasi.....	38
4.3 Konsep Media.....	40
4.4 Hasil Karya .....	41
4.4.1 Spesifikasi Buku .....	62
4.4.2 Media Promosi.....	63
4.4.3 <i>Gimmick</i> .....	65
4.5 <i>Budgeting</i> .....	67
 BAB V : PENUTUP.....	 68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
 DAFTAR PUSTAKA.....	 69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan .....	4
Gambar 3.1	Logo IUCN .....	13
Gambar 3.2	Struktur Organisasi IUCN.....	15
Gambar 3.3	Logo WWF Indonesia.....	16
Gambar 3.4	Logo LIPI.....	17
Gambar 3.5	Logo Kompas Gramedia .....	19
Gambar 3.6	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai awareness masyarakat terhadap keberadaan satwa laut di Indonesia.....	21
Gambar 3.7	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai seberapa sering masyarakat mendapatkan informasi terkait satwa laut.....	22
Gambar 3.8	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pengetahuan masyarakat terhadap PP RI tentang satwa laut yang terancam punah di Indonesia .....	23
Gambar 3.9	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pengetahuan masyarakat terhadap satwa laut yang terancam punah .....	23
Gambar 3.10	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pengetahuan masyarakat terhadap penyebab kepunahan satwa laut yang terancam punah di Indonesia .....	24
Gambar 3.11	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pendapat masyarakat terhadap pentingnya mengetahui jenis satwa laut di Indonesia yang terancam punah.....	24
Gambar 3.12	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pendapat masyarakat terhadap buku satwa laut yang terancam punah di Indonesia.....	25
Gambar 3.13	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pendapat masyarakat terhadap buku sebagai media edukasi yang menarik .....	25
Gambar 3.14	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pendapat masyarakat terhadap adanya buku edukasi terkait satwa laut yang terancam punah di Indonesia.....	26
Gambar 3.15	<i>Layout</i> 1.....	27
Gambar 3.16	<i>Layout</i> 2.....	27
Gambar 3.17	<i>Layout</i> 3.....	27
Gambar 3.18	Diagram hasil pembagian kuesioner mengenai pendapat masyarakat terhadap layout buku yang efektif menyampaikan suatu informasi .....	28
Gambar 3.19	Buku “Pengenalan Jenis Mamalia Laut Indonesia” .....	29

Gambar 3.20 Buku “Biota Perairan Terancam Punah di Indonesia” .....	29
Gambar 3.21 Buku “Jenis-jenis Karang Di Indonesia” .....	30
Gambar 4.1 <i>Font Cocogoose Letterpress</i> .....	36
Gambar 4.2 <i>Font Din Pro</i> .....	36
Gambar 4.3 Warna Pada Buku Satwa Laut yang Terancam Punah di Indonesia .....	37
Gambar 4.4 <i>Dugong Dugon</i> .....	38
Gambar 4.5 <i>Balenoptera Borealis</i> .....	38
Gambar 4.6 <i>Balenoptera Musculus</i> .....	38
Gambar 4.7 <i>Balenoptera Physalus</i> .....	39
Gambar 4.8 <i>Physeter Macrocephalus</i> .....	39
Gambar 4.9 Ilustrasi Flat 1.....	39
Gambar 4.10 Ilustrasi Flat 2.....	39
Gambar 4.11 Ilustrasi Flat 3.....	39
Gambar 4.12 Sampul buku depan dan belakang.....	41
Gambar 4.13 Sampul buku keseluruhan .....	41
Gambar 4.14 <i>OpeningPage</i> .....	42
Gambar 4.15 <i>Introduction</i> .....	42
Gambar 4.16 <i>Morphology of Dugong</i> .....	43
Gambar 4.17 <i>Migration of Dugong</i> .....	43
Gambar 4.18 <i>Chapter Page of Dugong Dugon</i> .....	44
Gambar 4.19 <i>Taxonomy of Dugong Dugon</i> .....	44
Gambar 4.20 <i>Distribution and Description of Dugong Dugon</i> .....	45
Gambar 4.21 <i>Size and Weight of Dugong Dugon</i> .....	45
Gambar 4.22 <i>Behavior and Reproduction of Dugong Dugon</i> .....	46
Gambar 4.23 <i>Diet and Ecosystem Roles of Dugong Dugon</i> .....	46
Gambar 4.24 <i>Morphology of Whales</i> .....	47
Gambar 4.25 <i>Migration of Whales</i> .....	47
Gambar 4.26 <i>Chapter Page of Balaenoptera Borealis</i> .....	48
Gambar 4.27 <i>Taxonomy of Balaenoptera Borealis</i> .....	48
Gambar 4.28 <i>Distribution and Description of Balaenoptera Borealis</i> .....	49
Gambar 4.29 <i>Size and Weight of Balaenoptera Borealis</i> .....	49
Gambar 4.30 <i>Behavior and Reproduction of Balaenoptera Borealis</i> .....	50
Gambar 4.31 <i>Diet and Ecosystem Roles of Balaenoptera Borealis</i> .....	50
Gambar 4.32 <i>Chapter Page of Balaenoptera Musculus</i> .....	51
Gambar 4.33 <i>Taxonomy of Balaenoptera Musculus</i> .....	51
Gambar 4.34 <i>Distribution and Description of Balaenoptera Musculus</i> .....	52
Gambar 4.35 <i>Size and Weight of Balaenoptera Musculus</i> .....	52
Gambar 4.36 <i>Behavior and Reproduction of Balaenoptera Musculus</i> .....	53
Gambar 4.37 <i>Diet and Ecosystem Roles of Balaenoptera Musculus</i> .....	53
Gambar 4.38 <i>Chapter Page of Balaenoptera Physalus</i> .....	54

Gambar 4.39 <i>Taxonomy of Balaenoptera Physalus</i> .....	54
Gambar 4.40 <i>Distribution and Description of Balaenoptera Physalus</i> .....	55
Gambar 4.41 <i>Size and Weight of Balaenoptera Physalus</i> .....	55
Gambar 4.42 <i>Behavior and Reproduction of Balaenoptera Physalu</i> .....	56
Gambar 4.43 <i>Diet and Ecosystem Roles of Balaenoptera Physalus</i> .....	56
Gambar 4.44 <i>Chapter Page of Physeter Macrocephalus</i> .....	57
Gambar 4.45 <i>Taxonomy of Physeter Macrocephalus</i> .....	57
Gambar 4.46 <i>Distribution and Description of Physeter Macrocephalus</i> ....	58
Gambar 4.47 <i>Size and Weight of Physeter Macrocephalus</i> .....	58
Gambar 4.48 <i>Behavior and Reproduction of Physeter Macrocephalus</i> .....	59
Gambar 4.49 <i>Diet and Ecosystem Roles of Physeter Macrocephalus</i> .....	59
Gambar 4.50 <i>Comparison od Sea Mammals</i> .....	60
Gambar 4.51 <i>First Responses To Stranded Marine Mammals</i> .....	60
Gambar 4.52 <i>Stranding Codes</i> .....	61
Gambar 4.53 <i>UU No.5 Tahun 1999</i> .....	61
Gambar 4.54 <i>Biografi Penulis</i> .....	62
Gambar 4.55 <i>X-banner Endangered Sea Creatures in Indonesia</i> .....	63
Gambar 4.56 <i>Poster Endangered Sea Creatures in Indonesia</i> .....	64
Gambar 4.57 <i>Gimmick Tote Bag</i> .....	65
Gambar 4.58 <i>Gimmick T-Shirt</i> .....	66

