

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SENTRA BATIK TASIKMALAYA

Oleh
Melinda Yonathan
1364002

Batik merupakan warisan budaya asli Indonesia yang sudah diakui oleh UNESCO sebagai “Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi (*Masterpieces of the Oral and Intangible of Humanity*)”. Namun yang sangat memprihatinkan adalah banyak generasi muda yang tidak mengetahui beragam batik yang dimiliki oleh Indonesia. Seharusnya batik menjadi budaya yang dibanggakan oleh Indonesia dan dikenal oleh warganya sendiri.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan salah satu batik yang cukup jarang dikenal yang berasal dari kota Tasikmalaya, Jawa Barat. Manfaat dari perancangan ini adalah untuk lebih mengenal dan menarik minat dewasa muda akan batik Tasikmalaya (batik Tasikan) yang pada sejarahnya dulu pernah menjadi salah satu batik yang cukup terkenal.

Media yang akan digunakan adalah website *shopping online* yang menampilkan gaya-gaya anak muda yang tampak keren dengan batik Tasikmalaya (batik Tasikan). Layout yang akan digunakan adalah *clean* dengan *typography* yang tipis, kurus, serta *script* yang mendukung website tampak lebih bersih, elegant dan menonjolkan batik tasikan didalamnya. Dilengkapi dengan media pendukung lainnya yaitu aplikasi, video, logo, *packaging*, *lookbook/catalog*, banner online, *voucher*, dan *gimmick*.

Kata kunci : Batik, Jawa Barat, Tasikan, Tasikmalaya, Website

ABSTRACT
DESIGN OF WEBSITE AS MEDIA PROMOTION
SENTRA BATIK TASIKMALAYA

By
Melinda Yonathan
1364002

Batik is an indigenous cultural heritage of Indonesia that has been recognized by UNESCO as "Humanitarian Heritage for Oral and Intangible Culture (Masterpieces of the Oral and Intangible of Humanity)". It is a pity that many young people do not know the variety of batik. Batik should be Indonesian culture proud and acknowledge by it's citizen.

Therefore, the purpose of design is to introduce and promote batik Tasikmalaya from West Java, which is rarely known. The benefits of this web design is to make young people interest in Tasikmalaya batik (Tasikan batik) which was a famous batik many years ago.

Online shopping website is media used to display the cool style of young people who wear Tasikan batik. The layout is clean with a thin and script typography that enhance the look of website to show the elegance of Tasikan batik. The other media to support main media are application, video, logo, packaging, lookbook / catalog, banner online, voucher, and gimmick.

Keywords: Batik, West Java, Tasikan, Tasikmalaya, Website

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema / Kerangka Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 <i>Web Design</i>	5
2.2 <i>Fashion Photography</i>	6
2.3 Teori Promosi.....	7
2.2 <i>Packaging</i>	8
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	10
3.1 Data dan Fakta.....	10
3.1.1 Sejarah Batik.....	10
3.1.2 Batik Pesisir.....	15
3.1.3 Batik Tasikan.....	16
3.2 Perusahaan/Lembaga Terkait	22

3.2.1 Dinas Koperasi UMKM Perindag Kota Tasikmalaya	22
3.2.2 Sentra Batik Tasikan.....	23
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis	23
3.3.1 <i>Website</i> Batik Market	24
3.3.2 Zalora.....	26
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	26
3.4.1 Observasi	26
3.4.2 Wawancara	27
3.4.3 Kuisisioner	28
3.4.4 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	37
3.4.5 S.W.O.T dari Batik Tasikan	38
3.4.6 S.W.O.T dari <i>Website</i>	38
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	40
4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif.....	40
4.3 Konsep Media	42
4.4 Hasil Karya.....	44
4.4.1 Logo Batik Tasikan	44
4.4.2 <i>Website</i>	45
4.4.3 Aplikasi.....	51
4.4.4 <i>Promotion Banner</i>	56
4.4.5 Video Promosi	57
4.4.6 <i>Packaging dan Gimmick</i>	58
4.4.7 <i>Lookbook/katalog</i>	60
4.4.8 Instagram	66
4.5 <i>Budgeting</i>	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Keimpulan	69
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	73
DATA PENULIS.....	82
UCAPAN TERIMA KASIH.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Batik Tasikmalaya Motif “Merak Ngibing”	21
Gambar 3.2 Batik Tasikmalaya Motif “Payung Geulis”	21
Gambar 3.3 Logo Kota Tasikmalaya.....	22
Gambar 3.4 Website Batik Market.....	24
Gambar 3.5 Motif Batik Website Batik Market.....	25
Gambar 3.6 Website Zalora.....	26
Gambar 4.1 Warna.....	42
Gambar 4.2 Logo Batik Tasikan.....	44
Gambar 4.3 <i>Home</i> Batik Tasikan.....	45
Gambar 4.4 <i>Home Parallax</i> Batik Tasikan.....	46
Gambar 4.5 <i>Product Page</i> Batik Tasikan.....	47
Gambar 4.6 <i>Pembelian, Profile, dan Tracking</i>	49
Gambar 4.7 <i>About page</i>	50
Gambar 4.8 <i>Home</i> Aplikasi.....	51
Gambar 4.9 <i>Product</i> Aplikasi.....	52
Gambar 4.9 <i>Shortcut Menu</i> Aplikasi.....	54
Gambar 4.10 <i>Online Chat</i> Aplikasi.....	55
Gambar 4.11 Banner Promosi.....	56
Gambar 4.12 Video Promosi.....	57
Gambar 4.13 <i>Packaging dan Gimmick</i>	58
Gambar 4.14 <i>Gimmick</i>	59
Gambar 4.15 <i>Cover</i>	60
Gambar 4.16 <i>Lookbook 1</i>	61
Gambar 4.17 <i>Lookbook 2</i>	61
Gambar 4.18 <i>Lookbook 3</i>	62

Gambar 4.19 <i>Lookbook 4</i>	62
Gambar 4.20 <i>Lookbook 5</i>	63
Gambar 4.21 <i>Lookbook 6</i>	63
Gambar 4.22 <i>Lookbook 7</i>	64
Gambar 4.23 <i>Lookbook 8</i>	64
Gambar 4.24 <i>Lookbook 9</i>	65
Gambar 4.25 Instagram.....	66



DAFTAR DIAGRAM

Gambar 3.7 Diagram Jenis Kelamin Responden	29
Gambar 3.8 Diagram Usia Responden.....	29
Gambar 3.9 Diagram Pekerjaan Responden	30
Gambar 3.10 Diagram Uang Saku/Pendapatan Responden.....	30
Gambar 3.11 Diagram Kecenderungan Responden.....	31
Gambar 3.12 Diagram Ketertarikan Responden.....	31
Gambar 3.13 Diagram Kebiasaan Belanja Responden.....	32
Gambar 3.14 Diagram Ketertarikan Belanja Online Responden.....	32
Gambar 3.15 Diagram Ketertarikan Motif Batik Responden	33
Gambar 3.16 Diagram Budget Batik Responden.....	33
Gambar 3.17 Diagram Pengetahuan Batik Responden.....	34
Gambar 3.18 Diagram Pengetahuan Batik Tasikan Responden	34
Gambar 3.19 Diagram Pengetahuan Motif Batik Tasikan Responden.....	35
Gambar 3.20 Diagram Pengetahuan Kelebihan Batik Tasikan Responden.....	35
Gambar 3.21 Diagram Selera Layout Responden.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	73
Lampiran B.....	77
Lampiran C.....	80

