

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari data yang telah didapatkan, dapat disimpulkan bahwa masyarakat Kota Bandung khususnya anak-anak banyak yang tidak mengetahui secara dalam mengenai Kirab Budaya Cap Go Meh, padahal budaya sangat penting untuk dilestarikan karena budaya mencerminkan nilai moral identitas kita di tengah-tengah masyarakat dunia. Kirab Budaya Cap Go Meh juga merupakan salah satu bukti toleransi atas keberagaman budaya yang ada di Kota Bandung.

Melalui bidang Desain Komunikasi Visual, penulis ingin menciptakan kecintaan masyarakat terhadap Kirab Budaya Cap Go Meh di Kota Bandung, dan melestarikannya melalui perancangan sebuah buku ilustrasi. Buku ilustrasi ini digunakan sebagai media pembelajaran untuk anak usia 9-12 tahun di Kota Bandung dan dikemas dalam bentuk cerita yang menarik dan mudah dipahami.

5.2 Saran

Media perancangan yang digunakan oleh penulis untuk memperkenalkan Kirab Budaya Cap Go Meh kepada anak-anak sudah disesuaikan dengan kondisi Kota Bandung sendiri. Namun, saran dari penulis sendiri, masih banyak budaya lainnya yang jarang diketahui oleh masyarakat dan perlu dipromosikan agar dapat mengangkat ciri khas Kota Bandung yang lain. Belum lagi sekarang ini pariwisata di Kota Bandung sedang meningkat, sehingga akan sangat bagus jika para wisatawan dapat menikmati dan mengenal budaya Kota Bandung yang beragam.