

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI “KIRAB BUDAYA CAP GO MEH” DI KOTA BANDUNG

Oleh
Emily Ijong Dachlan
NRP 1264015

Kepulauan Nusantara sudah dikenal oleh bangsa Tionghoa sebagai salah satu lokasi “*melting pot*” yang penting di kawasan Asia Tenggara. Cap Go Meh merupakan salah satu budaya peranakan Tionghoa yang sampai saat ini masih dirayakan di Indonesia dan di beberapa negara lainnya.

Setiap tahun di Kota Bandung diadakan perayaan Cap Go Meh yang dipusatkan kawasan Cibadak, Kecamatan Astana Anyar. Perayaan ini dikemas dalam acara Kirab budaya, karena tidak hanya menampilkan budaya Tionghoa saja, tetapi juga budaya Sunda. Kirab budaya ini tidak sekedar untuk tontonan, tapi juga sebagai salah satu bukti toleransi atas keberagaman budaya yang ada di Kota Bandung.

Melalui bidang Desain Komunikasi Visual, penulis ingin menciptakan kecintaan masyarakat terhadap “Kirab Budaya Cap Go Meh” di Kota Bandung, khususnya anak-anak. Manfaat perancangan ini adalah agar anak-anak dapat mengenal “Kirab Budaya Cap Go Meh” secara lebih dalam.

Media utama yang digunakan adalah sebuah buku ilustrasi yang menarik dan edukatif, serta didukung oleh media promosi berupa X-Banner, poster, instagram, pembatas buku, *notebook*, dan tempelan kulkas. Buku ilustrasi ini ditujukan bagi anak-anak usia 9-12 tahun, karena sebagai generasi penerus, mereka perlu belajar sejak dini mengenai budaya yang mencerminkan nilai moral identitas kita di tengah-tengah masyarakat dunia.

Kata kunci: anak-anak, buku, Kirab Budaya Cap Go Meh, Kota Bandung, ilustrasi

ABSTRACT

ILLUSTRATION BOOK DESIGN OF “CAP GO MEH CULTURAL CARNIVAL” IN BANDUNG

Submitted by
Emily Ijong Dachlan
NRP 1264015

The Indonesian archipelago has been known by Chinese as one of the most important “melting pot” country in South East. Cap Go Meh is one of Tionghoa Peranakan cultures that is still celebrated in Indonesia and some other countries.

Every year Cap Go Meh is held in Bandung on Cibadak street, Astana Anyar area. This celebration is well orderly packed in “Cap Go Meh Cultural Carnival” event, showing not only Chinese culture but also Sundanese culture. This cultural carnival is not only for watching but also proof of tolerance in culture varieties in Bandung.

Through Visual Communication Design, the writer wants to create the interest towards “Cap Go Meh Cultural Carnival” in Bandung, especially to children. The purpose of this book design is to make children known more about “Cap Go Meh Cultural Carnival”.

As the main media, the book has an interesting and educative illustration, and supported by promotion media as X-Banner, poster, instagram, book marker, notebook, and fridge magnet. This illustration book is especially for children between 9-12 years, because children as the next generation need learning the culture that reflects our moral value identity in the middle of the world society.

Keywords: Bandung city, book, Cap Go Meh Cultural Carnival, children, illustration

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II: LANDASAN TEORI	6
2.1 Buku Ilustrasi	6
2.2 Budaya Tionghoa Peranakan	6
2.3 Teori Elemen Visual	7
2.3.1 Teori Ilustrasi	7
2.3.2 Teori Tipografi	7
2.3.3 Teori Layout	8
2.3.4 Teori Warna	8
2.4 Teori STP	9
2.5 Teori SWOT	10

BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH	11
3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Profil Perusahaan Terkait	11
3.1.2 Data dari Hasil Observasi	14
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	32
3.2.1 Hubungan Teori dengan Data dan Fakta	32
3.2.2 Analisis SWOT	33
3.2.3 STP.....	33
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	35
4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif	36
4.3 Konsep Media	38
4.4 Hasil Karya	39
4.4.1 Media Utama	39
4.4.2 Media Pendukung	49
BAB V: PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo ASPERTINA	11
Gambar 3.2	Logo Gramedia Penerbit Buku Utama	14
Gambar 3.3	Kirab Budaya Cap Go Meh Kota Bandung 2017	15
Gambar 3.4	Kirab Budaya Cap Go Meh Kota Bandung 2017	15
Gambar 3.5	Kirab Budaya Cap Go Meh Kota Bandung 2017	15
Gambar 3.6	Kirab Budaya Cap Go Meh Kota Bandung 2017	16
Gambar 3.7	Kirab Budaya Cap Go Meh Kota Bandung 2017	16
Gambar 3.8	Diagram hasil kuesioner 1a	18
Gambar 3.9	Diagram hasil kuesioner 2a	18
Gambar 3.10	Diagram hasil kuesioner 3a	19
Gambar 3.11	Diagram hasil kuesioner 4a	19
Gambar 3.12	Diagram hasil kuesioner 5a	20
Gambar 3.13	Diagram hasil kuesioner 6a	20
Gambar 3.14	Diagram hasil kuesioner 7a	21
Gambar 3.15	Diagram hasil kuesioner 8a	22
Gambar 3.16	Diagram hasil kuesioner 9a	23
Gambar 3.17	Diagram hasil kuesioner 10a	23
Gambar 3.18	Diagram hasil kuesioner 1b	25
Gambar 3.19	Diagram hasil kuesioner 2b	26
Gambar 3.20	Diagram hasil kuesioner 3b	26
Gambar 3.21	Diagram hasil kuesioner 4b	27
Gambar 3.22	Diagram hasil kuesioner 5b	27
Gambar 3.23	Diagram hasil kuesioner 6b	28
Gambar 3.24	Diagram hasil kuesioner 7b	29
Gambar 3.25	Diagram hasil kuesioner 8b	30

Gambar 3.26	Diagram hasil kuesioner 9b	30
Gambar 4.1	Cover belakang dan cover depan	40
Gambar 4.2	Cover dalam	40
Gambar 4.3	Hak cipta	40
Gambar 4.4	Halaman 1 dan 2	41
Gambar 4.5	Halaman 3 dan 4	41
Gambar 4.6	Halaman 5 dan 6	41
Gambar 4.7	Halaman 7 dan 8	42
Gambar 4.8	Halaman 9 dan 10	42
Gambar 4.9	Halaman 11 dan 12	42
Gambar 4.10	Halaman 13 dan 14	43
Gambar 4.11	Halaman 15 dan 16	43
Gambar 4.12	Halaman 17 dan 18	43
Gambar 4.13	Halaman 19 dan 20	44
Gambar 4.14	Halaman 21 dan 22	44
Gambar 4.15	Halaman 23 dan 24	44
Gambar 4.16	Halaman 25 dan 26	45
Gambar 4.17	Halaman 27 dan 28	45
Gambar 4.18	Halaman 29 dan 30	45
Gambar 4.19	Halaman 31 dan 32	46
Gambar 4.20	Halaman 33 dan 34	46
Gambar 4.21	Halaman 35 dan 36	46
Gambar 4.22	Halaman 37 dan 38	47
Gambar 4.23	Halaman 39 dan 40	47
Gambar 4.24	Halaman 41 dan 42	47
Gambar 4.25	Halaman 43 dan 44	48
Gambar 4.26	Halaman 45 dan 46	48
Gambar 4.27	<i>Notebook</i>	49

Gambar 4.28 Pembatas Buku	49
Gambar 4.29 Tempelan Kulkas	50
Gambar 4.30 <i>X-Banner</i>	50
Gambar 4.31 Poster	51
Gambar 4.32 Instagram	51



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Budgeting</i> Media	52
Tabel 4.2	<i>Budgeting</i> Desain.....	53

