

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER PILIHAN HIDUP MASYARAKAT DESA BLIMBINGSARI BALI SEBAGAI CONTOH KEBHINEKAAN BANGSA INDONESIA

Oleh

Stefanus Christian

1264094

Desa Blimbingsari terletak di bagian Barat pulau Bali. Desa ini didirikan tahun 1939 oleh seorang misionaris Belanda. Dengan dibantu oleh puluhan pengikut orang Bali yang beragama Kristen melakukan perambahan hutan demi mewujudkan impian memiliki desa sendiri yang bernuansa Kristen. Dapat dikatakan bahwa desa ini merupakan desa Kristen pertama di Bali, padahal apabila membahas tentang agama di Bali nyaris tidak ada jawaban lain selain Hindu. Ceritanya menjadi menarik karena warga di desa tersebut adalah penduduk Bali asli dan mereka tetap tidak meninggalkan adat dan budaya lamanya, yaitu adat dan budaya Bali tetapi digabungkan dengan kehidupan Kristen.

Tujuan dan manfaat dari perancangan ini agar masyarakat baik nasional atau internasional dapat mengetahui tentang keberadaan dan keunikan Desa Blimbingsari ini. Kemudian dapat mempertahankan serta melestarikan desa tersebut, sehingga masyarakat dapat mengenal lebih dalam kehidupan yang ada di Desa Blimbingsari dan dapat melihat nilai-nilai Bhineka Tunggal Ika di dalamnya.

Strategi komunikasi visual yang digunakan yaitu dengan media utamanya adalah membuat video dokumenter. Didukung dengan *website*, media promosi yaitu *booklet*, poster, media sosial, dan *gimmick*. Melalui perancangan video dokumenter ini, masyarakat

dapat mengenal kehidupan di Desa Blimbingsari secara lebih dalam dan juga dapat melestarikan kebudayaan-kebudayaan yang telah ada.

Kata kunci: dewasa muda, video dokumenter, desa, budaya, religi, Bali.



ABSTRACT

PLANNING OF DOCUMENTARY VIDEO OF LIFESTYLE CHOICE OF BALI BLIMBINGSARI'S VILLAGERS AS AN EXAMPLE OF THE DIVERSITY OF INDONESIAN NATION.

Submitted by

Stefanus Christian

1264094

Blimbingsari Village is located at West Part of Bali Island. This village was initially developed in 1939 by a Dutch missionary, with the help of Bali's Christian people exploring jungle aiming for developing a Christian village. In fact Blimbingsari is the first Christian village in Bali, although majority of Bali island people are none other than Hinduism followers. This village and the villagers have even more interesting story due to the uniqueness, which is they have successfully combined Christian way of living with Bali's culture and tradition because they feel the need to preserve their origin's culture and tradition in themselves as part of their identity of the original Balinese people.

The purpose and the aim of this design plan project is to create awareness of local and international societies of the existence and the uniqueness of the Blimbingsari village, which then can help to maintain and preserve this heritage, so that more people are able to understand more about the life of Blimbingsari village and villagers and the values of Bhineka Tunggal Ika through it.

Visual communication strategy that has been chosen is to create a documentary video as the main media, supported by website, promotion material such as booklet, poster, social media, and gimmick as well. Through this documentary video design plan project, it is

aimed to showcase the life of Blimbingsari Village and villagers and to preserve the existing culture as it is a part of Indonesia's unique heritage.

Keywords: young adult, documentary video, village, culture, religious, Bali, Christian

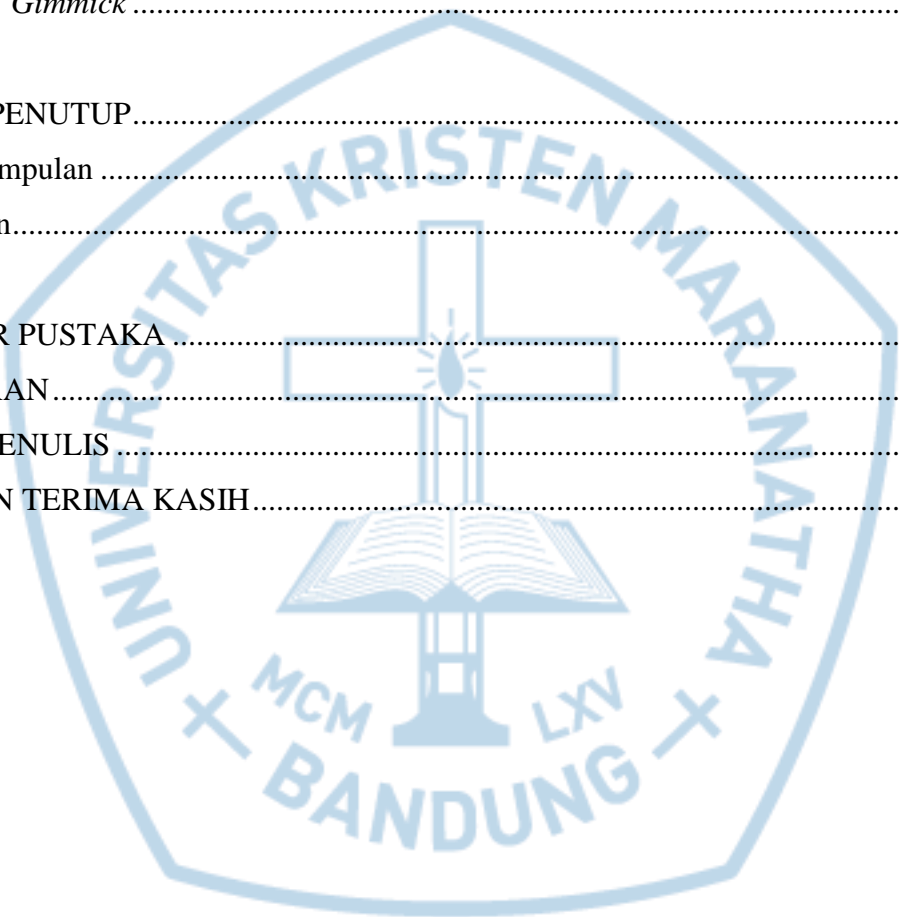


DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Utama	5
2.1.1 Videografi.....	5
2.1.2 Dokumenter	5
2.1.3 Teori Destinasi Wisata.....	6
2.1.4 Motivasi Perjalanan Wisata	6
2.1.5 Unsur-unsur yang Berpengaruh dalam Pengambilan Keputusan untuk Perjalanan Wisata	7
2.1.6 Jenis-jenis Wisata	8

2.1.7 Teori Promosi	8
2.1.8 Tujuan Promosi	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	11
1.1 Data dan Fakta	
1.1.1 Mandatori	11
1.1.2 Wawancara, Kuesioner.....	19
1.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	30
1.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	30
3.2.1 Analisis SWOT Permasalahan.....	30
3.2.2 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	31
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	33
4.1 Konsep Komunikasi.....	33
4.2 Konsep Kreatif	33
4.2.1 Konsep Visual	33
4.2.2 Tipografi.....	34
4.2.3 Layout	35
4.2.4 Warna	37
4.3 Konsep Media	37
4.3.1 Video Dokumenter.....	38
4.3.2 <i>Website</i>	39
4.3.3 <i>Booklet</i>	39
4.3.4 Media Sosial.....	40
4.3.5 <i>X-banner</i>	40
4.3.6 Poster.....	40
4.3.7 <i>Gimmick</i>	41
4.3.8 <i>Budgeting</i>	41
4.4 Hasil Karya.....	42

4.4.1 Cover Digital Video Dokumenter	42
4.4.2 <i>Website</i>	47
4.4.3 <i>Booklet</i>	49
4.4.4 Media Sosial.....	51
4.4.5 <i>X-banner</i>	53
4.4.6 Poster.....	55
4.4.7 <i>Gimmick</i>	58
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61
DATA PENULIS	75
UCAPAN TERIMA KASIH.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1	Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jembrana	11
Gambar 3.2	Logo GKPB Bali	13
Gambar 3.3	Logo BAPUSIP Bali	14
Gambar 3.4	Pura Gereja Desa Blimbingsari	16
Gambar 3.5	Memulai Ibadah Pura Gereja Desa Blimbingsari.....	17
Gambar 3.6	Para Pemain Gamelan Desa Blimbingsari	17
Gambar 3.7	Alat Musik Jegog Desa Blimbingsari.....	18
Gambar 3.8	Isi Pura Gereja Desa Blimbingsari	21
Gambar 3.9	Kopra.....	20
Gambar 3.10	Vanili.....	21
Gambar 3.11	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jenis Kelamin	22
Gambar 3.12	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Usia Responden.....	22
Gambar 3.13	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Responden Sudah Berkeluarga atau Belum.....	23
Gambar 3.14	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jenis Pekerjaan Responden	23
Gambar 3.15	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pendapatan Responden.....	24
Gambar 3.16	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Frekuensi Responden Berwisata	24
Gambar 3.17	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Wisata yang Disukai oleh Responden	26
Gambar 3.18	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Dengan Siapa Responden Berwisata	27
Gambar 3.19	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai <i>Budget</i> Berwisata.....	27
Gambar 3.20	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengetahuan tentang Desa Blimbingsari	27
Gambar 3.21	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Ketertarikan Responden	28

Gambar 3.22	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Responden Pernah Melihat Promosi.....	29
Gambar 3.23	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Media yang Tepat dan Menarik.....	29
Gambar 3.24	Kampung Naga.....	30
Gambar 4.1	<i>Font Bebas</i>	35
Gambar 4.2	<i>Font Calibri</i>	35
Gambar 4.3	Contoh <i>Layout Cover Video Digital</i>	36
Gambar 4.4	Contoh <i>Layout Home Website</i>	36
Gambar 4.5	Warna yang Digunakan dalam Video Dokumenter.....	37
Gambar 4.6	Warna yang Digunakan dalam Elemen Grafis.....	37
Gambar 4.7	<i>Cover Digital Video Dokumenter</i>	42
Gambar 4.8	<i>Storyboard Video Dokumenter</i>	46
Gambar 4.9	Halaman Website.....	48
Gambar 4.10	Cover Depan <i>Booklet</i>	49
Gambar 4.11	Cover Belakang <i>Booklet</i>	49
Gambar 4.12	Isi dari <i>Booklet</i>	50
Gambar 4.13	Isi <i>Booklet</i>	51
Gambar 4.14	Tampilan di <i>Instagram</i>	52
Gambar 4.15	Tampilan <i>Profile Instagram</i>	52
Gambar 4.16	Tampilan <i>Youtube</i>	53
Gambar 4.17	<i>X-banner</i>	54
Gambar 4.18	Poster.....	55
Gambar 4.19	Baju.....	56
Gambar 4.20	<i>Totebag</i>	56
Gambar 4.21	Pembatas Buku.....	58
Gambar 4.22	<i>Notebook</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline Media</i>	41
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Asistensi Sketsa66

