

## ABSTRAK

Perancangan Indonesia Vegetarian Society Center ini dipengaruhi oleh banyaknya masyarakat yang kurang mengerti dengan kehidupan kelompok veganism. Sudah banyak penyebaran informasi mengenai bagaimana cara pola hidup sehat berbasis vegetarian melalui edukasi dan seminar di Indonesia. Namun masih banyak masyarakat yang kurang tertarik dengan hal tersebut, hingga memunculkan pernyataan bahwa vegetarian itu merugikan. Minimnya pemahaman masyarakat awam mengenai nilai positif dari veganism bagi kehidupan sehari-hari membuat para masyarakat vegan tergerak untuk menyebarkan pengetahuan tersebut. Maka, lahirlah organisasi vegetarian di Indonesia yaitu IVS. Penyebaran aktifis IVS sudah berkembang di kota-kota besar dan terdapat 66 cabang kantor. Namun IVS belum memiliki tempat yang dapat mewadahi semua kegiatan-kegiatan yang diadakan di Bandung, maka dirancanglah Indonesia *Vegetarian Society Center*.

Pada perancangan Indonesia Vegetarian Society Center ini, mengambil keyword yang menjadi dasar perancangan yaitu, *Lifestyle, Respect, Positive Thinking*. Ketiga kata ini diambil berdasarkan dari pola hidup yang dilakukan para anggota IVS. Konsep yang diterapkan adalah "*Healthy Life Of Vegan*" yang berarti kehidupan atau gaya hidup orang-orang vegan. Desain dari perancangan ini dengan kombinasi bentuk geometris dan organis. Perpaduan antar kedua bentuk tersebut diharapkan dapat menciptakan suatu kombinasi desain interior yang dapat membawa masyarakat terasa lebih nyaman saat berada di dalamnya.

Kata kunci : vegetarian, IVS, gaya hidup, kesehatan, organisasi

## ABSTRACT

Indonesia Vegetarian Society Center is designed because many people have a little knowledge about veganism society lifestyle. There were already a lot of information about how to live healthy based on vegetarian through education and seminar in Indonesia, however a lot of people still don't have interest about it and bring up a statement that vegetarian is disadvantageous. Because a lot of people still not really understand about positive value of veganism for everyday lifestyle, so vegan people want to spread about that knowledge. Therefore, vegetarian organization in Indonesia was founded called IVS. The deployment of IVS activists have developed on many cities and there are 66 branch offices. However, IVS doesn't have a place for doing their activities in Bandung, so Indonesia Vegetarian Society Center was designed.

In designing Indonesia Vegetarian Society Center, several keywords were chosen to be a design fundamental. The keywords are lifestyle, respect, positive thinking. Those 3 words were taken based on IVS members lifestyle. Applied concept is "Healthy Life of Vegan" which means life or lifestyle of vegan people. The design will be a combination of geometric shape and organist. The fusion of those shapes hopefully will create interior design combination that could make people felt more comfortable when in this place.

Keywords : vegetarian, IVS, lifestyle, health, organization

## DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Ide Gagasan.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 Indonesia Vegetarian Society Center.....	8
2.1 Indonesia Vegetarian Society.....	8
2.1.1 Visi dan Misi.....	8
2.1.2 Tujuan dan Kegiatan IVS.....	9
2.1.3 Pengertian Vegetarian.....	10
2.2 Convention dan Exhibition.....	12
2.2.1 Pengertian Convention.....	12
2.2.2 Pengertian Exhibition.....	13
2.2.3 Ruang dan Fasilitas.....	14
2.2.4 Akustik Ruang.....	15
2.2.5 Pencahayaan.....	16
2.2.6 Penghawaan.....	16

2.2.7 Sistem Pemadam Kebakaran .....	17
2.3 Restoran .....	17
2.3.1 Pengertian restoran .....	17
2.3.2 Sistem Penyajian restoran .....	18
2.3.3 Elemen Interior .....	18
2.3.4 Sirkulasi Ruang .....	19
2.3.5 Pencahayaan .....	21
2.4 Retail .....	22
2.4.1 Pengertian Retail .....	22
2.4.2 Jenis Retail .....	22
2.4.3 Analisis Besar Retail .....	23
2.4.4 Faktor-faktor Retail .....	24
2.5 Definisi Healty Life of Vegan .....	26
2.6 Studi Banding .....	27
2.6.1 Fortunate Café .....	27
2.6.2 Lotte Mart .....	29
<b>BAB 3 DESKRIPSI PROYEK</b> .....	<b>30</b>
3.1 Deskripsi Proyek .....	30
3.2 Deskripsi Site .....	30
3.2.1 Data Umum .....	31
3.2.2 Analisis Site .....	31
3.2.3 Analisis Bangunan .....	34
3.3 Analisa Pengguna .....	35

3.3.1 Identifikasi User.....	35
3.3.2 Struktur Organisasi .....	35
3.3.3 Job Desk.....	36
3.3.4 Flow Activity .....	37
3.4 Fasilitas dan Kebutuhan Ruang .....	38
3.4.1 Fasilitas / Fungsi Ruang.....	38
3.4.2 Tabel Kebutuhan Ruang .....	38
3.4.3 Bubble Diagram.....	40
3.4.4 Blocking.....	40
3.4.5 Zoning.....	43
3.5 Konsep .....	45
3.5.1 Konsep Utama.....	45
3.5.2 Detail Konsep .....	45
BAB 4 PENERAPAN DESAIN PERANCANGAN IVS .....	52
4.1 Konsep Perancangan.....	52
4.2 Perancangan Desain .....	53
4.2.1 Market.....	55
4.2.2 Restoran .....	55
4.2.3 Ruang Konsultasi.....	56
BAB 5 PENUTUP .....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo IVS.....	8
Gambar2.2.1 KebutuhanGizi .....	12
Gambar 2.3.5 Pencahayaan Convention Hall .....	16
Gambar2.4.4.1 Sirkulasi Minimum AntarKursi .....	19
Gambar2.4.4.2 ContohSirkulasi yang Salah.....	20
Gambar2.4.4.3 UkuranRekomendasiMeja.....	20
Gambar2.4.4.4 High Bar Stool .....	21
Gambar2.4.5 Lampu Spotlight.....	21
Gambar2.5.6 Ukuran Standard Sirkulasi Display.....	25
Gambar 2.7.1.1 Enterance Fortunate Coffee .....	27
Gambar 2.7.1.2 Display KueKering .....	28
Gambar 2.7.1.3 Meja Bar.....	28
Gambar 2.7.1.4 Dinding Interior .....	28
Gambar 2.7.2.1 Area Display Produk.....	29
Gambar 2.7.2.2 Food Station.....	29
Gambar 2.7.2.3 InformasiGizi .....	29
Gambar 3.2 Lokasi Cascade Fashion House .....	30
Gambar 3.3.2 StrukturOrganisasi .....	35
Gambar 3.3.4 Flow Activity .....	37
Gambar 3.4.3 Bubble Diagram .....	40
Gambar 3.4.4.1 Blocking Basement .....	40
Gambar 3.4.4.2 Blocking lantai 1 .....	41

Gambar 3.4.4.3 Blocking lantai 2 .....	42
Gambar 3.4.4.3 Blocking lantai 3 .....	42
Gambar 3.4.4.3 Blocking lantai 4 .....	43
Gambar 3.4.5.1 Zoning Basement .....	43
Gambar 3.4.5.2 Zoning lantai 1 .....	44
Gambar 3.4.5.3 Zoning lantai 2 .....	44
Gambar 3.5.2.1 Konsep Bentuk .....	45
Gambar 3.5.2.2 Konsep Material .....	46
Gambar 3.5.2.3.1 Konsep Warna Dominan .....	47
Gambar 3.5.2.3.2 Konsep Warna Aksen .....	47
Gambar 3.5.2.4.1 Konsep Tekstur pada Covention Hall .....	48
Gambar 3.5.2.4.2 Konsep Tekstur pada Retail .....	48
Gambar 3.5.2.4.3 Konsep Tekstur pada Café .....	49
Gambar 3.5.2.4.4 Konsep Tektur pada Café .....	49
Gambar 3.5.2.5 Konsep Pola .....	50
Gambar 3.5.2.6 Konsep Pencahayaan .....	50
Gambar 3.5.2.7 Konsep Penghawaan .....	51
Gambar 4.2.1 Denah Lantai Dasar .....	53
Gambar 4.2.2 Denah Lantai 3 .....	54
Gambar 4.2.3 Denah Lantai 4 .....	54
Gambar 4.2.4 Denah Market .....	55
Gambar 4.2.5 Tampak Perspektif Restoran .....	56
Gambar 4.2.6 Tampak Perspektif Ruang Konsultasi .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2 Analisa Site.....	31
Tabel 3.2.3 AnalisisBangunan.....	34
Tabel 3.4.1 Fasilitas / FungsiRuang.....	38
Tabel 3.4.2 KebutuhanRuang .....	38

