

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kottler., (1997), “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Erlangga, Jakarta
- Bearden, William O., Ingram, Thomas N., and LaForge, Raymond W, 2007. *Marketing Management: Knowledge and Skills*, International Edition. McGraw-Hill. New York.
- Buzan, Tony. 2007. *Buku Pintar Mind Map*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fairchild, 2015. *Color models and system*. Handbook : Color of Psychology.
- Gunawan, Adi W. (2012). *Genius Learning Strategy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayatullah, Fathul Anwar (2012), *Pengaruh Warna pada Iklan Media Online Terhadap Memori Calon Konsumen*. Fakultas Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kristanto, P.L. (2011). *Psikologi pemasaran*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Kuhbandner, C. R. (2013). *Joint effects of emotion and color on memory*. American Psychological Association, *Emotion* Vol 13 (3), 375-379.
- Kumar, A. (2008). Online Advertisement. *Hochschle Furtwangen University*, <https://webuser.hs-furtwangen.de/~heindl/ebte-08ss-Online-Advertisement-kumar.pdf>.
- Olsen, J. (2010). *The Effect of Color on Conscious and Unconscious Cognition*. Carnegie Mellon University.
- Papalia D.E., Olds, S.W & Feldman, R.D, 2009, *Human Development (Perkembangan Manusia edisi 10)*. Penerjemah: Brian Marswendy. Jakarta : Salemba Humanika.
- Strenberg, R.J. 2006, *Psikologi kognitif*. Penerjemah: Yudi Santoso. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wade, C. & Tavis, C. 2007, *Psikologi*. Penerjemah: Padang Mursalin. Jakarta: Erlangga.
- Wichmann FA, S. L. (2002). The contributions of color to recognition memory for natural scenes. *J Exp Psychol Learn Mem Cogn*.
- Olsen, J. (2010). *The Effect of Color on Conscious and Unconscious Cognition*. Carnegie Mellon University.

DAFTAR RUJUKAN

- Aprilliawati, Mita (2014). Iklan Online dalam *Media Sosial (Tinjauan Yuridis Terhadap Peraturan Perundang-undangan)*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Penetrasi dan Perilaku Penggunaan Jasa Internet Indonesia*.
(https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf.
Diakses Pada tanggal 21 September 2018 Pukul 22.00)
- Bhinnety, Magda. *Struktur dan Proses Memori*. Buletin Psikologi VOLUME 16, NO. 2, 74 – 88, Universitas Gadjah Mada.
- Khasanah. Ria Uswatun (2009), *Pengaruh Warna Background Iklan Cetak Terhadap Memory Recall Isi Iklan (Thesis)*. Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Semarang.
- Luzar, Laura Christina (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan.
Seniati L., Yulianto, A., Setiadi, Bernadette N, (2015) Psikologi Eksperimen. Jakarta: PT. Indeks
- Suwardikun, Didit Widiatmoko. *Karakter Visual Keindonesiaan dalam Iklan Cetak di Indonesia*. ITB J. Vis. Art & Des., Vol. 2, No.2, 2008 159-172