

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1.Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 200 responden mahasiswa mengenai pengaruh iklan berwarna terhadap memori pada mahasiswa universitas “X”, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Terdapat perbedaan hasil skor memori antara konten iklan yang berwarna dan iklan yang tidak berwarna terhadap memori pada mahasiswa universitas “X” Bandung
2. Terdapat pengaruh warna terhadap memori pada mahasiswa universitas “X” Bandung.
3. Iklan berwarna dapat memengaruhi memori mahasiswa, warna pada iklan lebih dapat meningkatkan kemampuan memori pada mahasiswa dibandingkan iklan hitam putih.

#### **5.2.Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka terdapat saran-saran yang dapat dipertimbangkan, yaitu :

##### **5.2.1. Saran Teoritis**

1. Bagi peneliti lain yang berniat melakukan penelitian serupa, dapat mempertimbangkan melakukan penelitian dengan membandingkan antara

warna-warna tertentu untuk melihat warna-warna yang memungkinkan lebih berpengaruh terhadap daya ingat individu.

2. Bagi peneliti lain yang berniat melakukan penelitian serupa, dapat mempertimbangkan kategori iklan yang lebih beragam dan membandikan perbedaan antara kategori iklan.
3. Bagi peneliti lain yang berniat untuk melakukan penelitian serupa dapat mempertimbangkan jumlah iklan yang diberikan, dan mempertimbangkan letak penyajian iklan.
4. Bagi peneliti lain yang berniat melakukan penelitian serupa dapat menggunakan jenis penelitian *within-group*, sehingga hasil dari penelitian lebih menggambarkan perbedaan skor dari responden yang sama.
5. Bagi peneliti lain yang berniat untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh iklan berwarna terhadap memori, dapat lebih memperhatikan penggunaan ruangan selama proses pengetesan.

