

ABSTRAK

Mahasiswa merupakan penyumbang pengguna internet yang cukup banyak, sering kali iklan muncul saat mahasiswa mengakses internet tersebut. Dari semua iklan yang bermunculan tidak semuanya dapat diingat oleh Mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh iklan berwarna pada media online terhadap memori mahasiswa Universitas X. Pengambilan data dalam penelitian menggunakan metode eksperimen. Terdapat 200 Mahasiswa yang berpartisipasi dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian Randomized Two-Group Posttest Only. Responden dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol, yang masing-masing terdiri atas 100 mahasiswa. Kelompok eksperimen diberikan video yang berisikan iklan yang berwarna sedangkan kelompok kontrol diberikan video yang berisikan iklan yang tidak berwarna. Kemudian responden diberikan tes memori yang berisi gambar-gambar iklan yang terdapat di video tersebut. Hasil dari skor memori kelompok eksperimen dan kelompok kontrol, dilakukan uji beda menggunakan Two-Independent Samples Test dengan teknik Wilcoxon Signed-rank test menggunakan SPSS. Validitas alat ukur ini menggunakan face validity dan reliabilitas Cronbach alpha dengan skor 0,968 (reliabilitas tinggi).

Berdasarkan pengolahan data statistik dengan melihat perbandingan skor memori antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol didapatkan hasil sig 0,019. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat perbedaan yang signifikan antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen, sehingga penelitian ini menunjukkan bahwa iklan berwarna dapat berpengaruh pada memory Mahasiswa Universitas "X".

Kata kunci : Warna, iklan, memori

ABSTRACT

College students are the group with high amount of internet users. Online advertisement often pops up when the students use internet. Most of college students cannot remember all the online advertisements. The purpose of this research is to examine the influence of colored online advertisements to the memory of college students in "X" University. There were 200 college students who participate in this research. This research used Randomized Two-Group Posttest Only as experimental method. The respondents are divided into two groups, which are experimental group (100 respondents) and control group (100 respondents). The experimental group was given the colored online advertisement while the control group was given the black and white online advertisement. After that, all respondents were given memory test consisting of advertisement pictures that popped up in the video (online advertisements). The result of memory test experimental group and control group were examined using Two-Independent Samples Test from Wilcoxon Signed-rank test in SPSS. Face validity was used to examine the validity of the measuring instrument in this research. Cronbach alpha was used to examine the reliability and the score is 0.968 (high reliability).

The result of this research by comparing memory test score of experimental group and control group is sig 0.019. The conclusion is the colored online advertisement can influence the memory of college students in "X" University.

Keyword : Color, advertisement, memory

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran	8
1.6. Asumsi Penelitian	14
1.7. Hipotesis Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Daya Ingat (<i>Memory</i>).....	15
2.1.1 Definisi Daya ingat	15

2.1.2 Proses Daya ingat.....	15
2.1.2.1 <i>Encoding</i> (Penyandian)	15
2.1.2.2 Pengulangan (<i>Rehearsal</i>)	16
2.1.3 Penyimpanan Daya Ingat	16
2.1.3.1 Register Sensori.....	16
2.1.3.2 Memori jangka Pendek (<i>Short Term Memory</i>).....	16
2.1.3.3 Memori Jangka Panjang (<i>Long Term Memory</i>)	17
2.1.4 <i>Forgetting</i> (Lupa).....	17
2.1.4.1 <i>Decay Theory</i> (Teori Kemunduran)	18
2.1.5 Faktor yang Memengaruhi Daya Ingat	18
2.2. Iklan	19
2.2.1. Definisi Iklan	19
2.2.1.1 Definisi Iklan <i>Online</i>	19
2.2.2. Fungsi Iklan	20
2.3. Warna.....	21
2.3.1. Definisi Warna.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	24
3.1.1. Rancangan Penelitian	24
3.1.2. Prosedur Penelitian.....	24
3.2. Bagan Prosedur Penelitian.....	26
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
3.3.1 Variabel Penelitian.....	27
3.3.2 Definisi Konseptual	27
3.3.3 Definisi Operasional	27

3.4. Alat Ukur	28
3.4.1 Cara <i>Skoring</i>	28
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	28
3.4.2.1 Data Pribadi.....	28
3.4.2.2 Data Penunjang	28
3.4.3 Validitas Alat Ukur	29
3.4.4 Reliabilitas Alat Ukur	31
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan <i>Sample</i>	32
3.5.1. Populasi Sasaran	32
3.5.2. Karakteristik Sampel.....	32
3.6. Teknik Penarikan <i>Sample</i>	32
3.6. Teknik Analisis Data	33
3.7. Hipotesis Statistik	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran <i>Sample</i> Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran <i>Sample</i> Berdasarkan Jurusan.....	34
4.1.2 Gambaran <i>Sample</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.3 Gambaran <i>Sample</i> Berdasarkan Usia.....	35
4.2. Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Uji Normalitas.....	36
4.2.2 Uji Hipotesis	36
4.2.1.1 Uji <i>Two-Independent Samples Test</i>	37
4.3 Pembahasan	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Simpulan.....	41

5.2. Saran 41

5.2.1. Saran Teoritis 41

DAFTAR PUSTAKA 43

DAFTAR RUJUKAN 44



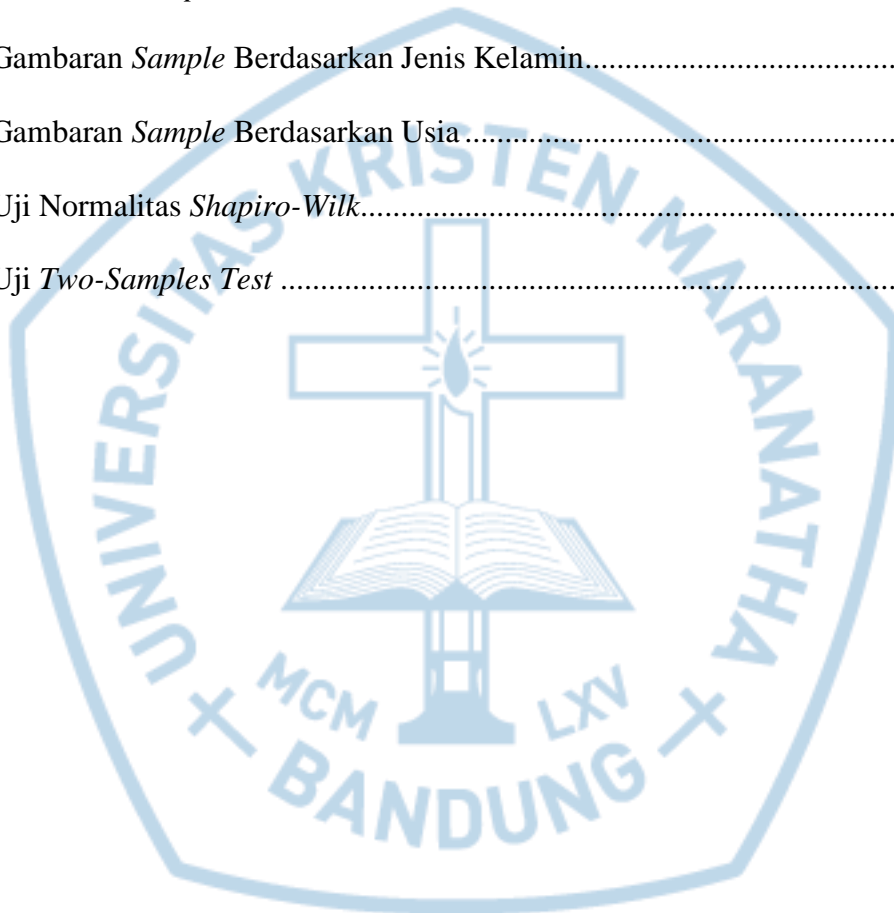
DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran.....	13
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian	26



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Validitas	30
Tabel 3.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	31
Tabel 4.1. Gambaran <i>Sample</i> Berdasarkan Jurusan	34
Tabel 4.2. Gambaran <i>Sample</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.3. Gambaran <i>Sample</i> Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.4. Uji Normalitas <i>Shapiro-Wilk</i>	36
Tabel 4.5. Uji <i>Two-Samples Test</i>	37



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Penjelasan.....	L-1
Lampiran 2 : Lembar Pernyataan Kesiadaan	L-2
Lampiran 3 : Alat Ukur Memori (Kelompok Eksperimen).....	L-3
Lampiran 4 : Alat Ukur Memori (Kelompok Kontrol)	L-7
Lampiran 5 : Data Pribadi dan Data Penunjang.....	L-11
Lampiran 6 : Hasil <i>Output</i> SPSS.....	L-13
Lampiran 7 : Data Responden.....	L-21

