

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (1996). *Tes Prestasi, Fungsi Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Friedenberg, L. (1995). *Psychological Testing : Analysis and Use*. USA : Allyn & Bacon.
- Giles, David. (2002). Parasocial Interaction: A Review of the Literature and a Model of Future Research. *Journal of Media Psychology*, 4, 279-305.
- Giles, David. (2003). *Media Psychology*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Hoffner, C. A. (2002). Attachment to Media Characters. In J. R. Schement (Ed.) *Encyclopedia of Communication and Information* (pp.60-65). New York: Macmillan Reference.
- Horton, Donald & R. Richard Wohl. (1956). Mass Communication and Para-social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance. *Psychiatry*.
- Kumar, Ranjit. (1999). *Research Methodology: A Step By-Step Guide for Beginners*. London: Sage Publication.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Papalia, Diane E. (2014). *Experience Human Development*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Stever, Gayle S. (2011). Fan Behavior and Lifespan Development Theory: Explaining Para-Social and Social Attachment to Celebrities. *Journal of Adult Development*, 1-7.
- Stever, Gayle S. (2013). Mediated vs. Parasocial Relationship: An Attachment Perspective. *Journal of Media Psychology*, 17.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tukachinsky, Riva. (2010). Para-Romantic Love and Para-Friendship: Development and Assessment of a Multiple Parasocial Relationship Scale. *American Journal of Media Psychology*.
- Yong Jin, D. (2012). The New Korean Wave in The Creative Industry: Hallyu 2.0. *Journal University of Michigan*.

DAFTAR RUJUKAN

- Bruner, Raisa. (2017). *Sensational K-pop Band BTS Just Got a Brand New English Name*. <http://time.com/4845531/bts-beyond-the-scene-change/>. Diakses pada tanggal 6 Desember pk. 20.52.
- Fadhila, Dita. (2016). *Kontribusi Faktor Parasocial Relationship terhadap Bentuk Parasocial Relationship pada Penggemar Super Junior (ELF) di Komunitas "X"*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha: Bandung.
- Fiscarisa, Dorce Dorothy. (2014). *Fansite : Dari Penggemar Untuk Penggemar*. https://www.kompasiana.com/ddfp94/fansite-dari-penggemar-untuk-penggemar_54f95ca5a333112d3c8b52d4. Diakses pada tanggal 21 Februari 2017. Pk 12.40 WIB.
- Iqbal, Maulana. (2014). *Wah.. Member BTS Punya Pohon di Gunung Rinjani, Indonesia!*. <https://koreanwaveindo.com/2014/12/25/wah-member-bts-punya-pohon-di-gunung-rinjani-indonesia/>. Diakses pada tanggal 2 Juni 2017 pk. 13.20 WIB.
- Naslin, Leila. (2017). *K-pop Group BTS Marketing Strategy : A Successful Use of Social Media*. <https://www.linkedin.com/pulse/k-pop-group-bts-marketing-strategy-successful-use-social-le%C3%AFla-naslin>. Diakses pada tanggal 6 Desember 2017 pk. 20.53.
- Novapuspita, Maureen. (2017). *Studi Deskriptif Mengenai Bentuk Parasocial Relationship pada Perempuan Penggemar Girlgroup K-pop yang Berdomisili di Indonesia*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha: Bandung.
- Sekarsari, M. (2009). *Hubungan antara Loneliness dengan Perilaku Parasosial pada Perempuan Dewasa Awal*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Sharon. (2013). *Bangtan Boys (BTS) Reveal Their Official Fanclub Name*. <http://www.hellokpop.com/news/bangtan-boys-reveals-their-official-fanclub-name/>. Diakses pada tanggal 2 Juni 2017 pk. 13.10 WIB.
- Syukriyawati, Gusnia. (2013). *Globalisasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia*. http://www.academia.edu/7420637/GLOBALISASI_KEBUDAYAAN_KOREA_SELATAN_DI_INDONESIA. Diakses pada tanggal 21 Februari pk. 07.30 WIB.
- Thaufik, T. (2013). *Gambaran Relasi Parasosial pada Perempuan Dewasa Awal yang Menjadi Fans Korean Pop (K-Pop) di Indonesia*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran: Bandung.
- Wheeler, Katherine S. (2015). *The Relationships Between Television Viewing Behaviors, Attachment, Loneliness, Depression, and Psychological Well-Being*. (Tesis). Georgia Southern University: Georgia.

- _____. (Tanpa tahun). *BTS*. [https://en.wikipedia.org/wiki/BTS_\(band\)](https://en.wikipedia.org/wiki/BTS_(band)). Diakses pada tanggal 20 Februari 2017 pk. 20.30 WIB.
- _____. (Tanpa tahun). *On-going project*. <http://armyproject.weebly.com/on-going-project>. Diakses pada tanggal 2 Juni 2017 pk 13.33 WIB.
- _____. (Tanpa tahun). *Korean Wave*. <http://www.korea.net/Government/Current-Affairs/Korean-Wave>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017 pk. 20.22 WIB.

