

Abstrak

Masuknya Korean Wave ke Indonesia dan pesatnya perkembangan teknologi membuat individu semakin mudah untuk menjalin interaksi dengan idolanya. Hal inilah yang menyebabkan individu membangun sebuah hubungan ilusi keintiman antara individu dengan figur media yang disebut dengan parasocial relationship (PSR). Terdapat dua bentuk dari parasocial relationship, yaitu parasocial friendship (PSF) dan parasocial love (PSL). Penelitian ini menggunakan teori Parasocial Relationship (Tukachinsky, 2010) untuk mengetahui bentuk parasocial relationship pada penggemar Bangtan Sonyeondan (BTS) di Kota Bandung.

Penelitian ini menjangkau data dari 111 orang penggemar berjenis kelamin laki-laki dan perempuan yang berdomisili di Kota Bandung yang dipilih berdasarkan teknik accidental sampling. Setiap partisipan mengisi kuesioner yang merupakan modifikasi dari Multiple Parasocial Relationship Scale (M-PSR Scale). Berdasarkan skor M-PSR Scale tersebut diperoleh skor untuk masing-masing bentuk PSF dan PSL. Skor M-PSR Scale tersebut menghasilkan empat bentuk profil PSR.

Berdasarkan hasil pengolahan data statistik, sebanyak 42,3% penggemar memiliki profil PSF dan PSL rendah, serta sebanyak 39,6% penggemar memiliki profil PSF dan PSL tinggi. Sisanya sebanyak 9% penggemar memiliki profil PSF tinggi dan PSL rendah, serta 9% penggemar memiliki profil PSF rendah dan PSL tinggi. Simpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagian besar penggemar memiliki profil PSF dan PSL rendah serta profil PSF dan PSL tinggi. Peneliti mengajukan saran agar peneliti lain meneliti mengenai faktor yang memengaruhi PSR. Selain itu, saran kepada orangtua, pendidik, dan masyarakat untuk mengawasi dan memberikan pengarahan ketika responden melakukan pengidolaan terhadap Bangtan Sonyeondan (BTS).

Kata kunci : Parasocial Relationship, Penggemar, Bangtan Sonyeondan (BTS)

Abstract

The entry of the Korean Wave to Indonesia and the rapid development of technology made it easier for individuals to interact with their idols. This is what causes individuals to build a relationship of illusion of intimacy between individuals and media figures, which called parasocial relationships (PSR). There are two types of parasocial relationship; parasocial friendship (PSF) and parasocial love (PSL). This research uses the Parasocial Relationship theory (Tukachinsky, 2010) to find out the types of parasocial relationship within the fans of Bangtan Sonyeondan (BTS) who live in Bandung.

This research collect 111 data from male and female respondents which are chosen using accidental sampling technique. Each participant filled out a questionnaire which was a modification of the Multiple Parasocial Relationship Scale (M-PSR Scale). Based on the M-PSR Scale score, the scores for each type of parasocial friendship and parasocial love are acquired. The M-PSR Scale score produced four forms of parasocial relationship profiles.

Based on the results of statistical data processing, 42.3% of respondents had a low PSF and PSL profile, and 39.6% of respondents had high PSF and PSL profiles. The remaining 9% of respondents have high PSF profiles and low PSL profiles, and 9% of respondents have low PSF profiles and high PSL profiles.

The conclusions obtained from this study are that the majority of respondents had low PSF and PSL profiles also had high PSF and PSL profiles. The researcher make suggestion for others to do a research in regard to the development factor of PSR. In addition, advice to parents, educators, and the public to supervise and direct when the fans show the tendency to idolize Bangtan Sonyeondan (BTS).

Keywords: Parasocial Relationship, Fans, Bangtan Sonyeondan (BTS)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Asumsi Penelitian.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Parasocial Relationship</i>	18
2.1.1	Perkembangan <i>Parasocial Relationship</i>	18
2.1.2	Konsep <i>Parasocial Relationship</i>	19
2.1.3	Aspek <i>Parasocial Friendship</i> dan <i>Parasocial Love</i>	21
2.1.4	Proses Terbentuknya <i>Parasocial Relationship</i>	22
2.1.5	Faktor yang Memengaruhi <i>Parasocial Relationship</i>	23
2.1.6	Dampak <i>Parasocial Relationship</i>	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian	26
3.2	Bagan Prosedur Penelitian	26
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.3.1	Variabel-variabel yang terlibat	27
3.3.2	Definisi Konseptual.....	27
3.3.3	Definisi Operasional.....	28
3.4	Alat Ukur.....	29
3.4.1	Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	29
3.4.2	Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	29
3.4.3	Prosedur Pengisian Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	30
3.4.4	Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	30
3.4.5	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	30
3.4.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	31
3.4.6.1	Validitas Alat Ukur	31
3.4.6.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	31

3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	32
3.5.1 Populasi Sasaran.....	32
3.5.2 Karakteristik Sampel	32
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Demografis Responden.....	35
4.1.1 Usia Responden.....	35
4.1.2 Jenis Kelamin Responden	35
4.1.3 Pendidikan Terakhir Responden	36
4.1.4 Lamanya Responden Menggemari <i>Bangtan Sonyeondan</i> (BTS).....	36
4.1.5 Keikutsertaan Responden dalam Komunitas.....	37
4.1.6 Waktu yang Diluangkan Responden untuk Menonton atau Mencari Berita yang Berkaitan dengan <i>Bangtan Seonyeondan</i> (BTS)	37
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Gambaran Profil Bentuk <i>Parasocial Relationship</i>	38
4.3 Pembahasan.....	38
4.4 Diskusi.....	47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
5.2.1 Saran Teoritis	47
5.2.2 Saran Praktis.....	48

DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR RUJUKAN	50
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	29
Tabel 3.2 Penilaian Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	30
Tabel 3.3 Kriteria Validitas Menurut Freidenberg	31
Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas Menurut Guildford.....	32
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Menggemari BTS	36
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Keikutsertaan dalam Komunitas.....	37
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Waktu yang Diluangkan untuk Menonton atau Mencari Berita yang Berkaitan dengan <i>Bangtan Sonyeondan</i> (BTS) per Hari	37
Tabel 4.7 Gambaran Profil Bentuk <i>Parasocial Relationship</i> Responden.....	38

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	16
Bagan 2.1 Proses Pembentukan <i>Parasosial Relationship</i>	22
Bagan 3.1 Bagan Prosedur Penelitian.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi-kisi Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	L-1
Lampiran 1.1	Kisi-Kisi Item <i>Parasocial Friendship</i>	L-1
Lampiran 1.2	Kisi-kisi Item <i>Parasocial Love</i>	L-2
Lampiran 2	Pengantar Kuesioner Pengambilan Data	L-4
Lampiran 3	Data Pribadi dan Data Penunjang	L-5
Lampiran 4	Kuesioner.....	L-7
Lampiran 5	Hasil Validitas dan Reliabilitas	L-9
Lampiran 5.1	Nilai Validitas Kuesioner <i>Multiple Parasocial Relationship Scale</i>	L-9
Lampiran 5.2	Nilai Reliabilitas Kuesioner <i>Multiple Parasocial Relationship Scale</i>	L-9
Lampiran 6	Hasil Data Kuesioner	L-10
Lampiran 6.1	Hasil Kuesioner <i>Parasocial Relationship</i>	L-10
Lampiran 6.2	Data Pribadi	L-12
Lampiran 6.3	Data Penunjang	L-15
Lampiran 6.4	Hasil Perhitungan Kuesioner	L-18
Lampiran 7	Tabel Lengkap Gambaran Sampel Penelitian.....	L-21
Lampiran 7.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	L-21
Lampiran 7.2	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	L-21
Lampiran 7.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Menjadi Penggemar BTS	L-22
Lampiran 7.4	Gambaran Responden Berdasarkan Keikutsertaan dalam Komunitas	L-22
Lampiran 8	Frekuensi Hasil Penelitian dan Hasil Statistik Deskriptif.....	L-23
Lampiran 8.1	Hasil Statistik Deskriptif	L-23
Lampiran 8.2	Hasil Frekuensi Derajat PSF.....	L-23
Lampiran 8.3	Hasil Frekuensi Derajat PSL	L-23

Lampiran 9	Hasil Tabulasi Silang antara Data Penunjang dan Profil PSR.....	L-24
Lampiran 9.1	Tabulasi Silang antara Usia dengan Profil.....	L-24
Lampiran 9.2	Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Profil	L-24
Lampiran 9.3	Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Profil	L-24
Lampiran 9.4	Tabulasi Silang antara Lama Menjadi Penggemar BTS dengan Profil	L-25
Lampiran 9.5	Tabulasi Silang antara Keikutsertaan dalam Komunitas dengan Profil	L-25
Lampiran 9.6	Tabulasi Silang antara Faktor Motivasi Sosial dengan Profil	L-25
Lampiran 9.7	Tabulasi Silang antara Faktor Motivasi Emosional dengan Profil	L-26
Lampiran 9.8	Tabulasi Silang antara Faktor Kesamaan dengan Profil.....	L-26
Lampiran 9.9	Tabulasi Silang antara Faktor Identifikasi dengan Profil	L-26
Lampiran 9.10	Tabulasi Silang antara Faktor Komunikasi dengan Profil.....	L-27
Lampiran 9.11	Tabulasi Silang antara Faktor Lama Menonton atau Mencari berita mengenai BTS dengan Profil	L-27

