

RELOCATION OF AGATE INTERNATIONAL OFFICE BANDUNG

Devi Steffani, Yuma Chandrahera, S.Sn., M.Ds , Ir. Irfan Nurrachman., M.Ds

hi.devisteffani@gmail.com

Desain Interior

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Kristen Maranatha

Jalan Prof. Drg. Surya Sumantri No.65, Sukawarna, Bandung, Indonesia

ABSTRAK

Agate Studio is one of the largest game developers in Indonesia. Agate is not only famous in the Indonesia, even many of them go international and get a very good response. Agate Studio also has a unique goal, they want to make the world happier with the games they make. Although they are already as big as now, there are still many dreams that they want to achieve to realize their goals. Winning in designing the interior of a building should think of comfort as well as the attraction of people to the interior is made. Create an office design that should be designed in such a way as to be comfortable and functional because it greatly affects the effectiveness of the work of the employees. Taken from the activities of workers at Agate International Bandung office in order to improve the spirit, creativity and productivity of its workers with facilities and comfort in the work space. In addition to brand Agate office with a fresh interior but not new design itself is made to help the atmosphere of workers are not too tense but still productive in working and also outsiders can feel something fresh sold in Agate offices. In designing office layout can also improve morale, the process of running the work in a structured, increasing productivity, and effective in using the equipment. This can be a difficult problem if the company does not immediately change the system and make it better in order to support employee performance. Therefore, the authors conducted a survey with the workers in Agate by surveying what is needed and how Paradise according to them if applied in the office. Then be the concept of My office is my paradise with the theme Fun office. With the formation that they like without removing the hallmark of Agate's office

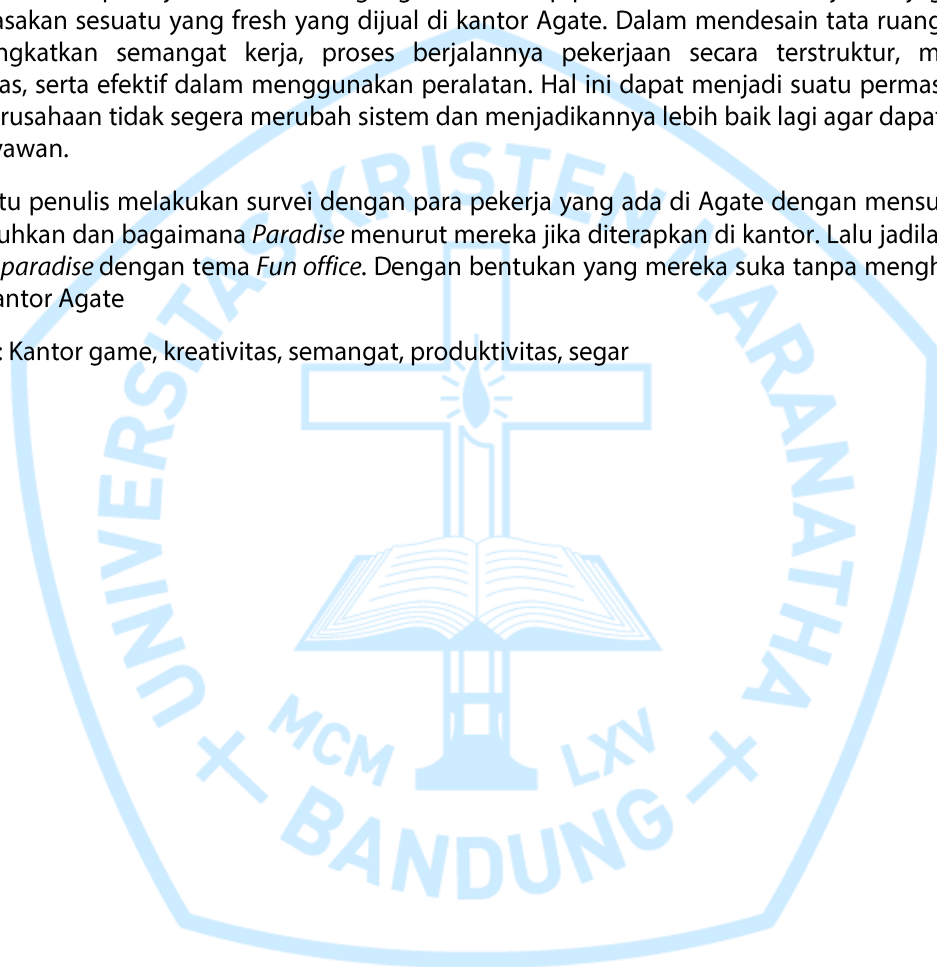
Keywords : *Game Office, creativity, spirit, productivity, fresh*

ABSTARK

Agate Studio merupakan salah satu developer game terbesar yang ada di Indonesia. Karyanya bukan hanya terkenal di dalam negeri, bahkan banyak diantaranya yang go international dan mendapat sambutan yang sangat baik. Agate Studio juga memiliki tujuan yang unik, yaitu mereka ingin membuat dunia lebih bahagia dengan game-game yang mereka buat. Meskipun mereka sudah sebesar sekarang, masih banyak impian-impian yang ingin mereka capai untuk mewujudkan tujuan mereka tersebut. Memenangkan Dalam merancang interior suatu bangunan harus memikirkan kenyamanan juga ketertarikan orang terhadap interior yang dibuat. Membuat desain kantor yang harus dirancang sedemikian rupa agar nyaman dan fungsional karena sangat mempengaruhi keefektivitasan kerja para karyawan. Diambil dari aktivitas para pekerja di kantor Agate Internasional Bandung dengan tujuan dapat meningkatkan semangat, kreatifitas serta produktifitas pekerjaanya dengan fasilitas-fasilitas serta kenyamanan dalam ruang kerjanya. Selain itu untuk membranding kantor Agate dengan Interior yang fresh but not new Desainnya sendiri dibuat guna untuk membantu suasana pekerja tidak terlalu tegang namun tetap produktif dalam berkerja dan juga orang luar dapat merasakan sesuatu yang fresh yang dijual di kantor Agate. Dalam mendesain tata ruang kantor juga bisa meningkatkan semangat kerja, proses berjalannya pekerjaan secara terstruktur, meningkatkan produktivitas, serta efektif dalam menggunakan peralatan. Hal ini dapat menjadi suatu permasalahan yang sulit jika perusahaan tidak segera merubah sistem dan menjadikannya lebih baik lagi agar dapat menunjang kinerja karyawan.

Maka dari itu penulis melakukan survei dengan para pekerja yang ada di Agate dengan mensurvei apa saja yang dibutuhkan dan bagaimana *Paradise* menurut mereka jika diterapkan di kantor. Lalu jadilah konsep *My office is my paradise* dengan tema *Fun office*. Dengan bentuk yang mereka suka tanpa menghilangkan ciri khas dari kantor Agate

Kata Kunci : Kantor game, kreativitas, semangat, produktivitas, segar



Daftar Isi

Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Bab 1.Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Ide/Gagasan Perancangan.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Batasan Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
Bab 2.Teori Kantor	
2.1 Pengertian Kantor.....	7
2.2 Fungsi Kantor.....	7
2.3 Jenis-Jenis Kantor.....	8
2.3.1 Kantor Rumah.....	9
2.3.2 Kantor Virtual.....	9
2.3.3 Co-Working Space.....	9
2.3.4 Sewa Kantor.....	9
2.3.5 Kantor Kontrak.....	9
2.4 Asas-Asas Pokok Tata Ruang Kantor.....	10
2.4.1 Asas Rangkaian Kerja.....	10
2.4.2 Asas Jarak Terpendek.....	10

2.4.3 Asas Penggunaan Segenap Ruang.....	10
2.4.4 Asas Perubahan Susunan Tempat Kerja.....	10
2.5 Bentuk Tata Ruang Kantor	
2.5.1 Konsep tata ruang kantor tertutup (<i>private offices</i>).....	10
2.5.2 Konsep tata ruang kantor terbuka (<i>open-plan-offices</i>)	11
2.5.3 Konsep tata ruang kantor berpanorama (<i>landscape offices</i>).....	11
2.5.4 Konsep tata ruang kantor bersekat/terpisah (<i>cellular offices</i>).....	12
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tata Ruang.....	13
2.6.1 Cahaya.....	13
2.6.2 Warna.....	14
2.6.3 Udara.....	14
2.6.4 Suara.....	14
2.6.5 Budaya.....	14
2.7 Kinerja Karyawan.....	15
2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	15
2.8.1 Faktor Individu.....	16
2.8.2 Faktor Lingkungan Organisasi.....	16
2.9 Studi Literatur tentang Produktivitas Kerja.....	16
2.10 Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja.....	18
2.11 Ergonomi di Tempat Kerja.....	19
2.11.1 Cara Duduk yang Benar.....	20
2.11.2 Cara Berdiri.....	21
2.12 Sirkulasi.....	21
2.12.1 Definisi Sirkulasi.....	21
2.12.2 Jenis-Jenis Sirkulasi.....	22
2.13 Desain Grafis.....	23
2.13.1 Peralatan Desain Grafis.....	23
2.14 Animasi.....	23
2.15 Tinjauan Umum Marketing (Pemasaran).....	24
2.16 Agate Internasional Bandung.....	25
2.15 Studi Banding.....	27
2.15.1 Unilever Indonersia.....	27

2.15.2 Google Singapore.....	31
2.15.3 <i>Maximum Ultimate Organizer</i>	32
2.15.4 Agate Internasional.....	36
Bab 3. Deskripsi Objek Studi.....	39
3.1 Deskripsi Proyek	39
3.1.1 Identitas Bangunan.....	40
3.2 Deskripsi Site.....	40
3.2.1 Analisa Site.....	40
3.2.2 Analisa Bangunan.....	44
3.3 Identifikasi <i>User</i>	47
3.3.1 Tinjauan Pengguna dan Kegiatan.....	47
3.3.2 <i>Job Description</i>	48
3.4 <i>Programming</i>	52
3.4.1 Tabel Kebutuhan Ruang.....	52
3.4.2 <i>Zoning Blocking</i>	53
3.4.3 <i>Flow Activity</i>	53
3.4.4 <i>Bubble diagram</i>	56
3.5 Ide Implementasi Konsep pada Objek Studi.....	57
3.5.1 Penjelasan Konsep dan Tema.....	57
3.5.2 Implementasi Konsep dan Tema.....	58
3.5.3 Konsep Bentuk, Pola, Tekstur, Pencahayaan, Penghawaan, Keamanan...59	
3.6 Studi Image.....	62
Bab 4. Perancangan Relokasi Interior Kantor Agate Internasional Bandung.....	65
4.1 <i>Layout General</i> Gedung Relokasi Agate Internasional Bandung.....	66
4.2 Perancangan Denah Khusus.....	68
4.2.1 Perancangan Khusus <i>Lobby</i>	69
4.2.2 Perancangan khusus <i>Corridor</i>	71
4.2.3 Perancangan khusus Auditorium.....	73
4.2.4 Perancangan khusus <i>Mobile Meeting Room</i>	75
4.2.5 Perancangan <i>Workspace</i>	77
4.2.6 Perancangan <i>Collaboration Area</i>	78
4.3 Perancangan Detail <i>Furniture</i>	79
4.3.1 Detail Meja <i>Receptionist</i>	80
4.3.2 Detail Meja di <i>Cabinet Collaboration room</i>	80

4.3.3 Detail Tempat Duduk Bertingkat	81
4.4 Perancangan Detail Interior	81
4.4.1 Detail Interior bangku pipa di auditorium.....	81
4.4.2 Detail Interior stilasi mascot Agate	82
4.4.3 Detail Interior <i>Mobile meeting room</i> di <i>container</i>	83
4.5 Skema Material	83
4.5.1 <i>Lobby</i>	84
4.5.2 <i>Auditorium</i>	84
4.6 Perancangan Solusi desain terhadap Interior memacu produktivitas pekerja.....	86
Bab 5. Deskripsi Objek Studi.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA.....	 89

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Cara Duduk yang Benar.....	19
Gambar 2.2 Posisi kerja.....	20
Gambar 2.3 Agate Internasional Bandung.....	26
Gambar 2.4 Kantor Unilever Indonesia.....	27
Gambar 2.5 <i>Virtualy room</i>	28
Gambar 2.6 Edukasi dengan alat VR.....	28
Gambar 2.7 <i>Antrium dan Grand Stairs</i>	29
Gambar 2.8 <i>GYM</i>	29
Gambar 2.9 <i>Canteen</i>	30
Gambar 2.10 <i>Small Meeting Room</i>	30
Gambar 2.11 <i>Library</i>	30
Gambar 2.12 <i>Entertainment room</i>	30
Gambar 2.13 Kantor Google Singapore.....	31
Gambar 2.14 <i>Entertainment room</i>	32
Gambar 2.15 <i>Food station</i>	32
Gambar 2.16 <i>Maximum Ultimate</i>	33
Gambar 2.17 <i>Working Space</i>	34
Gambar 2.18 <i>Meeting Room</i>	34
Gambar 2.19 <i>Lounge</i>	35
Gambar 2.21 <i>Workspace</i>	35
Gambar 2.20 <i>Agate Internasional</i>	36
Gambar 2.21 <i>Tempat sepatu</i>	37
Gambar 2.22 <i>Rooftop untuk focus pod</i>	37
Gambar 2.24 <i>Meeting room</i>	38
Gambar 3.1 <i>Secret Factory Outlet</i>	39
Gambar 3.2 Peta <i>Secret Factory Outlet</i>	40
Gambar 3.3 Jalan di depan <i>Secret FO</i>	41
Gambar 3.4 Vegetasi.....	42
Gambar 3.5 Denah <i>Secret FO</i>	43
Gambar 3.6 Denah It 1 <i>Secret FO</i>	45
Gambar 3.7 It 1 <i>Secret FO</i>	45

Gambar 3.8 Ceiling lt 1 Secret FO.....	45
Gambar 3.9 Taman di Secret FO.....	45
Gambar 3.9 Denah lt 2 Secret FO.....	46
Gambar 3.10 Denah lt 2 Secret FO.....	46
Gambar 3.11 Sirkulasi Secret FO.....	46
Gambar 3.12 Sirkulasi Secret FO ke lantai 2.....	46
Gambar 3.13 <i>User Activities</i>	52
Gambar 3.14 Zoning lantai	52
Gambar 3.15 <i>flow activiy design princial</i>	54
Gambar 3.16 <i>flow activity staff</i>	55
Gambar 3.16 Bubble diagram lt 1.....	56
Gambar 3.17 Bubble diagram lt 2.....	57
Gambar 3.18 <i>Container</i>	59
Gambar 3.19 <i>Mascot</i>	59
Gambar 3.20 <i>Plywood</i>	60
Gambar 3.21 <i>Blockboard</i>	60
Gambar 3.22 <i>Container 14"</i>	60
Gambar 3.23 HPL.....	61
Gambar 3.23 kaca temperd.....	61
Gambar 3.24 material.....	62
Gambar 3.25 Pola Campuran.....	62
Gambar 3.26 <i>Down light</i>	63
Gambar 3.27 <i>LED Strips</i>	63
Gambar 3.28 Sistem keamanan.....	64
Gambar 3.29 <i>Studi Image</i>	65
Gambar 4.1 Denah General lt 1	67
Gambar 4.2 Denah General lt 2	67
Gambar 4.3 Potongan General lt 1	68
Gambar 4.4 Lobby	68
Gambar 4.5 <i>Layout Lobby</i>	69
Gambar 4.6 Ceiling plan lobby	70
Gambar 4.7 Potongan B-B' Lobby	70

Gambar 4.8	<i>Entrance</i>	71
Gambar 4.9	Receptionist	71
Gambar 4.10	<i>Corridor</i>	72
Gambar 4.12	<i>Ceiling Plan</i>	72
Gambar 4.13	Photocopy	72
Gambar 4.14	<i>Corridor</i>	72
Gambar 4.15	Auditorium	72
Gambar 4.16	Potongan auditorium 1	73
Gambar 4.17	Potongan Auditorium	74
Gambar 4.18	Perpective Auditorium	75
Gambar 4.19	<i>Mobile meeting room</i>	75
Gambar 4.20	<i>Mobile meeting 3d</i>	76
Gambar 4.21	<i>Mobile meeting interior</i>	76
Gambar 4.22	<i>Workspace</i>	77
Gambar 4.23	<i>Workspace 3D</i>	78
Gambar 4.24	<i>Layout Collaboration Area</i>	78
Gambar 4.25	Collaboration Area 3d	79
Gambar 4.26	Meja Receptionist	80
Gambar 4.27	Cabinet Collaboration	80
Gambar 4.28	Tempat duduk auditorium	81
Gambar 4.29	Elemen estetis dinding	82
Gambar 4.30	Stilasi dinding mascot Agate	82
Gambar 4.31	<i>Mobile meeting room</i>	83
Gambar 4.32	Waiting Area	84
Gambar 4.33	Auditorium	84
Gambar 4.34	Skema material	85
Gambar 4.35	Workspace 3d	86

Daftar Tabel

3.1 Tabel Kebutuhan Ruang.....49

