

ABSTRAK

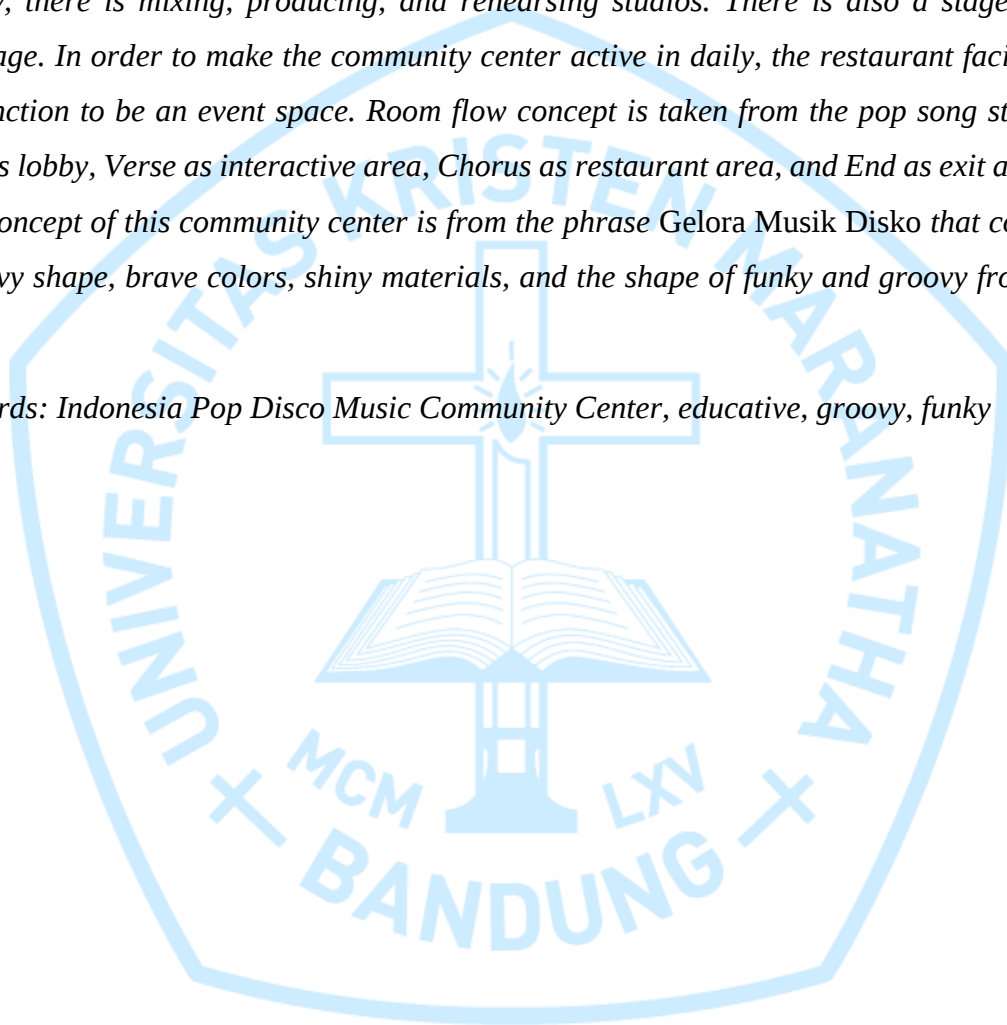
Pusat Komunitas Musik Pop Disko Indonesia ini merupakan sebuah wadah bagi musisi dan penikmat musik lagu-lagu pop disko Indonesia yang tergolong dalam generasi milenial untuk beraktivitas dalam musik secara edukatif maupun untuk menyelenggarakan acara pop disko. Pusat komunitas ini memiliki fasilitas sesuai kegiatannya. Dalam kegiatan edukasi, terdapat area edukasi seperti galeri musik dan area informasi mengenai lagu-lagu pop disko Indonesia. Sedangkan dalam kegiatan bermusik, terdapat fasilitas studio untuk *mixing*, produksi, dan untuk berlatih sebelum acara berlangsung, selain itu juga terdapat panggung beserta *backstage*-nya. Untuk membuat pusat komunitas ini aktif secara sehari-hari, maka diberikan area restoran yang juga dapat berfungsi sebagai *event space*. Konsep ruang yang digunakan diambil dari struktur lagu pop yaitu Intro sebagai lobby, Verse sebagai area interaktif, Chorus sebagai area restoran, dan End sebagai area *exit*. Konsep utama yang diambil berasal dari frasa Gelora Musik Disko yang diturunkan menjadi bentuk-bentuk bergelombang yang naik turun, warna-warna yang berani, material yang memantul dan bercahaya, juga bentuk-bentuk yang *groovy* dan *funky* dari era disko.

Kata Kunci: Pusat Komunitas Musik Pop Disko Indonesia, edukatif, *groovy*, *funky*

ABSTRACT

Indonesia Pop Disco Music Community Center is a place where musicians and people in millennial generation who love Indonesia pop disco music gather in a place to do their educative activity in music and to hold disco events. This community center facilitate its community by their activities. In educative activities, there is a hall of fame music gallery and information area about Indonesia pop disco music. Furthermore, to facilitate their music activity, there is mixing, producing, and rehearsing studios. There is also a stage and its backstage. In order to make the community center active in daily, the restaurant facility also has function to be an event space. Room flow concept is taken from the pop song structure; Intro as lobby, Verse as interactive area, Chorus as restaurant area, and End as exit area. The main concept of this community center is from the phrase Gelora Musik Disko that come into the wavy shape, brave colors, shiny materials, and the shape of funky and groovy from disco era.

Keywords: Indonesia Pop Disco Music Community Center, educative, groovy, funky



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR DIAGRAM.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Ide/Gagasan Proyek	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II INDONESIA POP DISCO MUSIC COMMUNITY CENTER	8
2.1 Tinjauan Musik Pop Disko	8
2.1.1 Sejarah Musik Pop Disko di Indonesia.....	9
2.2 Tinjauan Community Center.....	11
2.2.1 Bangunan Publik.....	12
2.3 Tinjauan Komunitas Pecinta Disko	16
2.3.1 Front Disko Nasional	19
2.4 Generasi Millennial.....	19
2.5 Bar & Restoran	20
2.5.1 Ergonomi Tempat Makan Komersial.....	20
2.5.2 Dapur.....	21
2.6 Panggung Perhelatan.....	24
2.6.1 Ketentuan Panggung	25
2.7 Galeri Eksibisi dan Area Interaktif	27
2.7.1 Ergonomi Galeri.....	27
2.7.2 Ditinjau Dari Display	30

2.8 Kantor	32
2.9 Studio Musik.....	39
2.9.1 Kebutuhan Ruang Rekaman	42
2.10 Perpustakaan.....	42
2.11 Record Store	43
2.11.1 Media Penyimpanan Display	44
2.11.2 Suhu dan Kelembaban	45
2.11.3 Akustik.....	46
2.12 Studi Banding.....	46
2.12.1 The Pallas.....	46
2.12.2 Spasial	48
2.12.3 Bhang Records	49
2.13 Tinjauan Konsep	51
2.13.1 Digitalian	51
2.13.2 Space Age	52
BAB III ANALISA, PROGRAMMING & KONSEP	55
3.1 Deskripsi Proyek.....	55
3.2 Analisa Proyek.....	55
3.2.1 Analisa Site	57
3.2.2 Analisa Bangunan	59
3.3 Tinjauan User	66
3.3.1 Identifikasi User.....	66
3.3.2 <i>Job Description</i> Pengguna	67
3.3.3 <i>User Activity</i>	68
3.3.4 <i>Flow Activity</i>	69
3.3.5 Struktur Organisasi Pekerja	70
3.4 Kebutuhan Ruang.....	70
3.5 Hubungan Antar Ruang	71
3.6 Pembagian Sifat Ruang.....	72
3.7 Ide dan Gagasan Konsep.....	73
3.8 Studi Gambar	74

BAB IV PERANCANGAN INDONESIA POP DISCO MUSIC COMMUNITY CENTER “GELORA MUSIK DISKO”	80
4.1 Konsep Perancangan	80
4.2 Penerapan Konsep dan Tema Perancangan	80
4.3 Tampak	81
4.3.1 General Layout.....	81
4.4 Perancangan Area Khusus	83
4.4.1 Lobby	83
4.4.2 Gallery dan Area Interaktif	86
4.4.3 Bar, Restaurant, dan Stage	90
4.4 Perspektif Interior	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Cover Album The Tielman Brothers	10
Gambar 2.2. Lapisan Permukaan untuk Akustika	15
Gambar 2.3. Duo Disc Jockey, Diskoria Selekt.....	17
Gambar 2.4. Fariz RM di Panggung Langgam Kahyangan.....	17
Gambar 2.5. Musisi-musisi muda di panggung Langgam Kahyangan.....	18
Gambar 2.6. Suasana Keramaian Acara Langgam Kahyangan	18
Gambar 2.7. Front Disko Nasional dengan T-Shirtnya	19
Gambar 2.8. Ergonomi Tempat Duduk Area Makan Komersial	21
Gambar 2.9. Ergonomi Sirkulasi Area Makan Komersial.....	21
Gambar 2.10. Ergonomi Bar Area Makan	22
Gambar 2.11. Ergonomi Bar Area Makan Komersial	22
Gambar 2.11. Ergonomi Bar Area Makan Komersial	22
Gambar 2.12. Panggung Proscenium.....	25
Gambar 2.13. Panggung Terbuka	26
Gambar 2.14. Panggung Arena.....	26
Gambar 2.15. DJ Stage & Dance Floor	27
Gambar 2.16. Jarak dan sudut pandang pengamat.....	31
Gambar 2.17. Bookshelves display dengan susunan alfabet	44
Gambar 2.18. Bookshelves display.....	45
Gambar 2.19. Cabinet Record Storage	45
Gambar 2.20. Bagian Utama The Pallas.....	47
Gambar 2.21 Bar The Pallas	47
Gambar 2.22 Venue Spasial.....	48
Gambar 2.23. Venue Spasial.....	49
Gambar 2.24. Area Display Piringan Hitam	50
Gambar 2.25. Area Display Piringan Hitam	50
Gambar 2.26. Area Display Merchandise.....	50
Gambar 2.27. Area Kasir	51
Gambar 2.28. Area Turn Table	51
Gambar 2.29. Moodboard pada Greyzone tema Digitarian.....	52
Gambar 2.30. Desain Space Age	53

Gambar 2.31 Desain Space Age	54
Gambar 3.1. Posisi Site	55
Gambar 3.2. Fasad Bangunan di Siang Hari.....	56
Gambar 3.3. Fasad Bangunan di Malam Hari.....	56
Gambar 3.4. Kondisi Jalan depan bangunan dari arah timur	56
Gambar 3.5. Kondisi Jalan depan bangunan dari arah barat.....	56
Gambar 3.6. Bangunan Sebelah Kanan the Secret	56
Gambar 3.7. Bangunan Sebelah Kiri the Secret	56
Gambar 3.8. Denah Lantai 1 The Secret.....	61
Gambar 3.9. Café di depan Bangunan The Secret	62
Gambar 3.10. Main Entrance The Secret.....	63
Gambar 3.12. Area Display The Secret	63
Gambar 3.11. Lorong Entrance The Secret	63
Gambar 3.13. Pintu keluar bangunan utama ke taman	63
Gambar 3.14. Taman.....	64
Gambar 3.16. Bangunan sayap kiri.....	65
Gambar 3.17. Toilet dan Mushala.....	65
Gambar 3.18. Denah Existing Lantai 2.....	65
Gambar 3.19. Fasad Bangunan Belakang.....	66
Gambar 3.20. Pembagian sifat ruang lantai 1	72
Gambar 3.21. Pembagian sifat ruang lantai 2	72
Gambar 3.22. Studi Bentuk.....	74
Gambar 3.23. Studi Bentuk.....	75
Gambar 3.24. Studi Bentuk.....	75
Gambar 3.25. Skema Warna	76
Gambar 3.28. Furniture.....	76
Gambar 3.27. Furniture.....	76
Gambar 3.28. Furniture.....	77
Gambar 3.29. Pola.....	77
Gambar 3.30. Pencahayaan.....	78
Gambar 3.31. LED Flooring	78
Gambar 3.32. Tembaga.....	79
Gambar 3.33. Acrylic.....	79
Gambar 3.34. Granite.....	79

Gambar 4.1. Site Plan	81
Gambar 4.2. First Floor Plan.....	81
Gambar 4.3. Second Floor Plan	82
Gambar 4.4. Section A-A'	82
Gambar 4.5. Section B-B'	83
Gambar 4.7. Lobby Layout Plan.....	83
Gambar 4.6. Lobby Ceiling Plan	84
Gambar 4.8. Section C-C'	84
Gambar 4.8. Section D-D'	85
Gambar 4.9. Detail Dinding Akrilik	85
Gambar 4.10. Meja Resepsionis	86
Gambar 4.11. Detail Explode Meja Resepsionis	86
Gambar 4.12. Denah Furniture Galeri dan Area Interaktif	86
Gambar 4.13. Denah Plafon Galeri dan Area Interaktif	87
Gambar 4.14. Potongan E-E'	87
Gambar 4.15. Detail Lantai.....	87
Gambar 4.16. Detail Lantai.....	87
Gambar 4.15. Potongan F-F'	88
Gambar 4.16. Potongan G-G'	89
Gambar 4.17. Detail Dinding Interaktif	89
Gambar 4.18. Detail Dinding Interaktif	89
Gambar 4.19. Furniture Plan Restoran Dan Bar	90
Gambar 4.20. Ceiling Plan Restoran Dan Bar	91
Gambar 4.21. Instalasi Lampu pada Ceiling.....	91
Gambar 4.22. Instalasi Lampu pada Ceiling.....	91
Gambar 4.23 Potongan H-H'	92
Gambar 4.24. Instalasi dinding	92
Gambar 4.27. Detail Instalasi dinding	92
Gambar 4.25 Potongan I-I'	93
Gambar 4.26 Instalasi dinding 2	93
Gambar 4.30 Detail pemasangan instalasi dinding 2.....	93
Gambar 4.27. Kursi bongkar pasang.....	94
Gambar 4.28 Kursi Bongkar Pasang 2.....	94
Gambar 3.33. Acrylic.....	79

Gambar 4.29 detail explode kursi bongkar pasang 2	95
Gambar 4.30 Meja bongkar pasang	95
Gambar 4.31. detail explode	95
Gambar 4.32 Foldable Chair.....	95
Gambar 4.33. Detail explode Foldable Chair	95
Gambar 4.34. Lobby	96
Gambar 4.35. Gallery.....	96
Gambar 4.36 .Area Interaktif	97
Gambar 4.37. Area Interaktif	97
Gambar 4.38 Bar dan Restaurant.....	98
Gambar 4.39. Situasi Restoran.....	98
Gambar 4.40. Situasi Restoran.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Standar Jumlah Pengguna dan Jumlah Toilet	13
Tabel 2.2. Jalur Pencapaian	28
Tabel 2.3. Konfigurasi Jalur Sirkulasi	29
Tabel 2.4. Hubungan Jalur dan Ruang.....	30
Tabel 3.1 Tabel Analisis Site	57
Tabel 3.2 Tabel Analisis Bangunan	59
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	71

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1. Flow Activity	69
Diagram 3.2. Struktur Organisasi	70
Diagram 3.3 Bubble diagram.....	71
Diagram 3.4 Diagram Konsep	73