

## ABSTRAK

Perancangan Bandung Dog Center ini dilatarbelakangi dengan hubungan kedekatan antar manusia dengan anjing yang sudah dianggap sebagai sahabat manusia. Maka dibuatlah sebuah perancangan Bandung Dog Center dengan tujuan mempererat hubungan manusia dan anjing dengan memberikan fasilitas untuk manusia dan juga anjing sehingga anjing dan manusia bisa bermain dan berinteraksi dan manusia bisa mengawasi anjingnya dalam bermain, dan aktivitas lainnya seperti perawatan grooming, hal ini ditunjukkan dalam perancangan lewat fasilitas dan fungsi furniture, fasilitas saluran pembuangan, dan warna yang digunakan menggunakan warna yang bisa anjing lihat sehingga tidak hanya membuat manusia nyaman tapi juga bisa membuat anjing juga merasa nyaman dan senang. Suasana ruang yang ingin dihasilkan adalah warm, playful, dan open space. Dari latar belakang dan tujuan perancangan ini digunakan konsep Grow to be loved diambil dari keseharian manusia dalam memelihara anjing dari kecil hingga besar sehingga banyak momen kebersamaan saat bertumbuh antara manusia dan anjing peliharaannya yang membuat anjing itu berharga untuk manusia. Dari perancangan ini dihasilkan sebuah interior Bandung Dog Center yang bisa memberikan suasana menyenangkan dan nyaman antara manusia dan anjing, dan anjing juga bisa bermain bebas dan berinteraksi dengan pengawasan manusia.

## ABSTRACT

*The design of Bandung Dog Center is motivated by the emotional relationship between humans and dogs that have been considered as human companions. The design of the Bandung Dog Center was designed to strengthen human and dog relationships by providing facilities for humans and dogs so that dogs and humans can play and interact closely with humans and humans can watch their dogs in play, and other activities such as grooming treatments, shown in the design through the facilities and functions of furniture, drainage facilities, and colors are used using a color that can see dogs that not only make people comfortable but also can make the dog also feel comfortable and happy to be in Bandung Dog Center. The atmosphere of the space you want to produce is warm, playful, and open space. From the background and purpose of this design is used the concept of Grow to be loved is taken from everyday people who keep dogs from small to large so that many moments of togetherness when growing between human and pet dogs that make the dog is valuable to humans.*

## DAFTAR ISI

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                        | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                     | <b>iv</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                 | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                                       | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                  | 2         |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                                       | 3         |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....                        | 3         |
| 1.5 Ide Gagasan .....                                          | 4         |
| 1.6 Ruang Lingkup Perancangan.....                             | 5         |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                                | 6         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                             | <b>7</b>  |
| 2.1 Tinjauan Umum Anjing .....                                 | 7         |
| 2.1.1 Pengertian Anjing .....                                  | 7         |
| 2.1.2 Asal Mula Anjing.....                                    | 7         |
| 2.1.3 Klasifikasi Anjing dan Fase Pertumbuhan Anjing.....      | 14        |
| 2.1.3.1 Klasifikasi Anjing Ras .....                           | 14        |
| 2.1.3.2 Fase Pertumbuhan Anjing dan Karakter Periodiknya ..... | 24        |
| 2.1.4 Sikap, Kebiasaan, dan Kebutuhan Anjing .....             | 25        |
| 2.1.5 Fasilitas untuk Anjing.....                              | 28        |
| 2.1.5.1 Pelatihan anjing .....                                 | 28        |
| 2.1.5.2 Klinik Anjing .....                                    | 30        |
| 2.1.5.3 Grooming .....                                         | 31        |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.5.4 Kolam Renang Anjing .....                                       | 37 |
| 2.2 Hubungan Manusia dan Anjing .....                                   | 40 |
| 2.2.1 Manfaat Anjing Untuk Kesehatan Manusia.....                       | 40 |
| 2.2.2 Alasan Memelihara Anjing.....                                     | 42 |
| 2.3 Tinjauan Komunitas Anjing Di Bandung.....                           | 44 |
| 2.4 Tinjauan Umum Pet Center dan One Stop Lifestyle.....                | 45 |
| 2.4.1 Pengertian .....                                                  | 45 |
| 2.4.2 Fungsi Pet Center .....                                           | 46 |
| 2.4.3 Aspek Aktifitas, Klasifikasi dan Persyaratan Jenis Fasilitas..... | 47 |
| 2.5 Pendekatan Warna dan Ergonomi .....                                 | 51 |
| 2.5.1 Pendekatan warna pada mata anjing .....                           | 51 |
| 2.5.2 Makna warna bagi psikologis manusia .....                         | 53 |
| 2.5.3 Makna warna bagi interior .....                                   | 56 |
| 2.6 Studi Banding .....                                                 | 59 |
| 2.6.1 Rumah Guguk Bandung.....                                          | 59 |
| 2.6.1.1 Pengertian .....                                                | 59 |
| 2.6.1.2 Sejarah Berdirinya .....                                        | 59 |
| 2.6.1.3 Visi Misi Rumah Guguk.....                                      | 59 |
| 2.6.1.4 Struktur Organisasi .....                                       | 60 |
| 2.6.1.5 Desain dan Fasilitas Rumah Guguk.....                           | 61 |
| 2.6.1.6 Analisa S.W.O.T Rumah Guguk di Bandung .....                    | 64 |
| 2.6.2 Club Pet Bandung.....                                             | 65 |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| 2.6.2.1 Informasi Umum Club Pet .....                   | 65         |
| 2.6.2.2 Fasilitas di Club Pet .....                     | 65         |
| 2.6.2.3 Konsep Desain Bangunan.....                     | 69         |
| 2.6.2.4 Analisa S.W.O.T Club Pet di Bandung .....       | 70         |
| <b>BAB III DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN PROYEK</b> |            |
| <b>PET CENTER DI BANDUNG .....</b>                      | <b>75</b>  |
| 3.1 Deskripsi Proyek .....                              | 77         |
| 3.2 Deskripsi Site dan Bangunan.....                    | 78         |
| 3.2.1 Data Umum .....                                   | 78         |
| 3.2.2 Analisa Site .....                                | 78         |
| 3.2.3 Analisa Bangunan.....                             | 80         |
| 3.3 Analisis Fungsional.....                            | 84         |
| 3.3.1 Identifikasi User .....                           | 84         |
| 3.3.2 Struktur Organisasi .....                         | 85         |
| 3.3.3 Job Description .....                             | 86         |
| 3.3.4 Tinjauan User Flow Activity .....                 | 87         |
| 3.4 Programming .....                                   | 88         |
| 3.4.1 Kebutuhan Ruang .....                             | 89         |
| 3.4.2 Bubble Diagram .....                              | 91         |
| 3.4.3 Zoning Blocking .....                             | 92         |
| 3.5 Tema dan Konsep Perancangan .....                   | 93         |
| <b>BAB IV VISUALISASI KONSEP PADA PERANCANGAN .....</b> | <b>101</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                           | <b>102</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                             | <b>103</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                   |    |
|-------------------|----|
| Gambar 2.1 .....  | 10 |
| Gambar 2.2.....   | 10 |
| Gambar 2.3.....   | 13 |
| Gambar 2.4.....   | 13 |
| Gambar 2.5 .....  | 15 |
| Gambar 2.6 .....  | 16 |
| Gambar 2.7 .....  | 17 |
| Gambar 2.8 .....  | 18 |
| Gambar 2.9 .....  | 19 |
| Gambar 2.10 ..... | 20 |
| Gambar 2.11.....  | 21 |
| Gambar 2.12 ..... | 29 |
| Gambar 2.13 ..... | 30 |
| Gambar 2.14.....  | 30 |
| Gambar 2.15.....  | 38 |
| Gambar 2.16.....  | 39 |
| Gambar 2.17.....  | 39 |
| Gambar 2.18.....  | 51 |
| Gambar 2.19.....  | 56 |
| Gambar 2.20.....  | 56 |
| Gambar 2.21.....  | 56 |
| Gambar 2.22 ..... | 57 |
| Gambar 2.23.....  | 57 |
| Gambar 2.24 ..... | 58 |
| Gambar 2.25.....  | 69 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| Gambar 2.26.....  | 60 |
| Gambar 2.27 ..... | 60 |
| Gambar 2.28.....  | 61 |
| Gambar 2.29.....  | 61 |
| Gambar 2.30 ..... | 62 |
| Gambar 2.31.....  | 62 |
| Gambar 2.32.....  | 63 |
| Gambar 2.33.....  | 63 |
| Gambar 2.34.....  | 63 |
| Gambar 2.35 ..... | 64 |
| Gambar 2.36.....  | 64 |
| Gambar 2.37.....  | 65 |
| Gambar 2.38 ..... | 66 |
| Gambar 2.39.....  | 66 |
| Gambar 2.40.....  | 67 |
| Gambar 2.41 ..... | 68 |
| Gambar 2.42.....  | 68 |
| Gambar 2.43.....  | 68 |
| Gambar 2.44.....  | 69 |
| Gambar 2.45.....  | 69 |
| Gambar 2.46 ..... | 69 |
| Gambar 2.47 ..... | 71 |
| Gambar 2.48.....  | 72 |
| Gambar 2.49 ..... | 72 |
| Gambar 2.50.....  | 73 |
| Gambar 2.51.....  | 74 |
| Gambar 2.52 ..... | 74 |
| Gambar 2.53.....  | 75 |
| Gambar 2.54.....  | 79 |
| Gambar 2.55.....  | 79 |
| Gambar 2.56.....  | 79 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Gambar 2.57 ..... | 80  |
| Gambar 2.58 ..... | 80  |
| Gambar 2.59 ..... | 82  |
| Gambar 2.60 ..... | 83  |
| Gambar 2.61 ..... | 84  |
| Gambar 2.62 ..... | 84  |
| Gambar 2.63 ..... | 94  |
| Gambar 2.64 ..... | 94  |
| Gambar 2.65 ..... | 95  |
| Gambar 2.66 ..... | 95  |
| Gambar 2.67 ..... | 95  |
| Gambar 2.68 ..... | 96  |
| Gambar 2.69 ..... | 97  |
| Gambar 2.70 ..... | 97  |
| Gambar 2.71 ..... | 98  |
| Gambar 2.72 ..... | 100 |
| Gambar 2.73 ..... | 100 |
| Gambar 2.74 ..... | 100 |
| Gambar 2.75 ..... | 101 |
| Gambar 2.76 ..... | 102 |
| Gambar 2.77 ..... | 102 |
| Gambar 2.78 ..... | 103 |
| Gambar 2.79 ..... | 103 |
| Gambar 2.80 ..... | 104 |