

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil *organizational commitment* yang pada karyawan level managerial di PT. 'X' dilihat melalui derajat setiap komponen *organizational commitment* yang merupakan *affective commitment*, *continuance commitment* dan *normative commitment*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode teknik survey. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Dari total populasi 58 karyawan, terkumpul sebanyak 52 karyawan sebagai responden. Allen dan Meyer telah menyusun alat ukur yang bernama '*Organizational Commitment Questionnaire*'. Peneliti memodifikasi alat ukur tersebut. Setelah pengambilan data, diketahui bahwa semua komponen *organizational commitment* memiliki reliabilitas tinggi yaitu berkisar dari 0.729-0.837, dimana reliabilitas alat ukur menggunakan kriteria Guilford. Validitas alat ukur dengan cara korelasi Pearson. Diketahui bahwa terdapat 41 aitem yang tergolong valid dari 48 aitem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profil *organization commitment* yang paling banyak dimiliki oleh karyawan di PT. 'X' adalah *Affective tinggi*, *Continuance rendah* dan *Normative tinggi* (Profil C). Profil *organization commitment* yang paling banyak dimiliki oleh karyawan di PT. 'X' pada urutan kedua adalah *Affective tinggi*, *Continuance tinggi* dan *Normative tinggi* (Profil A). Profil *organization commitment* yang paling banyak dimiliki oleh karyawan di PT. 'X' pada urutan ketiga adalah *Affective tinggi*, *Continuance rendah* dan *Normative rendah* (Profil D). Profil *organization commitment* *Affective rendah*, *Continuance tinggi* dan *Normative tinggi* (Profil E) dan profil *organization commitment* *Affective rendah*, *Continuance rendah* dan *Normative tinggi* (Profil G) memiliki derajat yang sama dan berada pada urutan keempat.

Kata kunci: Komitmen organisasi, komitmen afektif, komitmen kontinu, komitmen normatif.

ABSTRACT

This study aims to determine the profile of organizational commitment among employees at managerial level at PT. 'X' is seen through the degree of each component of organizational commitment which is affective commitment, continuance commitment and normative commitment. The method used in this research is descriptive method and survey technique method. The sampling technique is done by purposive sampling. From the total population of 58 employees, 52 employees were collected as respondents. Allen and Meyer have compiled a measuring instrument called "Organizational Commitment Questionnaire". The researcher modified the measuring instrument. It is known from the collected data that all components of organizational commitment have high reliability, which ranges from 0.729-0.837, where the reliability of the measurement instrument that was used is Guilford criteria. The validity of measurement instrument that was used is Pearson correlation. It is known that there are 41 items classified as valid from 48 items. The results of the study show that the profile of the organization commitment that is most owned by employees at PT. 'X' is high Affective, Low Continuance and High Normative (Profile C). The profile of the organization commitment that is most owned by employees at PT 'X' in the second place is high Affective, High Continuance and High Normative (Profile A). The profile of the organization commitment most owned by employees at PT X 'in the third place is Affective High, Low Continuance and Low Normative (Profile D). Two of the organizational commitment profile which is Low Affective, High Continuance and High Normative (Profile E) and Low Affective, Low Continuance and High Normative (Profile G) both has the same degree and is in fourth place.

Keywords: *Organizational commitment, affective commitment, continuance commitment, normative commitment.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kerangka Pikir	9
1.6 Asumsi	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Organizational Commitment</i>	17
2.2 <i>Komponen Organizational Commitment</i>	19

2.2.1 <i>Affective Commitment</i>	20
2.2.2 <i>Continuance Commitment</i>	20
2.2.3 <i>Normative Commitment</i>	20
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Organizational Commitment</i>	21
2.3.1 <i>Affective Commitment</i>	21
2.3.2 <i>Continuance Commitment</i>	21
2.3.3 <i>Normative Commitment</i>	22
2.4 Konsekuensi <i>Organizational Commitment</i>	22

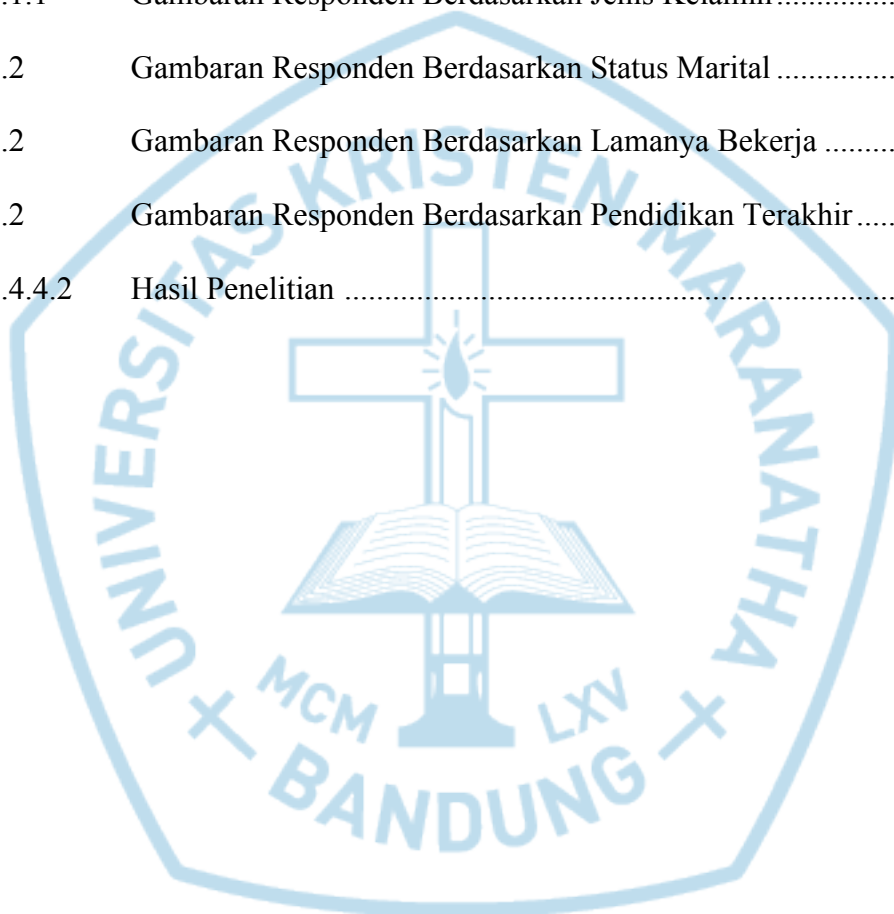
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	24
3.2 Bagan Rancangan Prosedur Penelitian	24
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.3.1 Variabel Penelitian	25
3.3.2 Definisi Konseptual.....	25
3.3.3 Definisi Operasional.....	25
3.4 Alat Ukur	26
3.4.1 Alat Ukur <i>Organizational Commitment</i>	26
3.4.2 Prosedur Pengisian	27
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	28
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	28
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	30
3.5.1 Populasi Sasaran	30
3.5.2 Karakteristik Populasi	30
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	30

3.6 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Responden Penelitian	32
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.1.2 Berdasarkan Status Marital	32
4.1.3 Berdasarkan Usia	33
4.1.4 Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	33
4.1.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
4.2 Hasil Penelitian	35
4.3 Pembahasan	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
5.2.1 Saran Teoritis	45
3.5.3 Saran Praktis.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR RUJUKAN	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Distribusi Alat Ukur	29
Tabel 3.2	Sistem Penilaian	30
Tabel 3.4.4.1	Kriteria Validitas	31
Tabel 3.4.4.2	Kriteria Reliabilitas	31
Tabel 4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 3.2	Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital	35
Tabel 3.2	Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja	35
Tabel 3.2	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
Tabel 3.4.4.2	Hasil Penelitian	37



GAMBAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pikir	14
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	<i>Company Profile</i>	L-1
Lampiran 2	Struktur Organisasi	L-3
Lampiran 3	Kata Pengantar Kuesioner	L-4
Lampiran 4	<i>Informed Consent</i>	L-5
Lampiran 5	Data Pribadi dan Data penunjang	L-6
Lampiran 6	Instruksi dan Lembar Kuesioner	L-7
Lampiran 7	Kisi-Kisi Alat Ukur	L-12
Lampiran 8	<i>Input Data</i>	L-18
Lampiran 9	Validitas dan Reliabilitas	L-19
Lampiran 10	Olah Data	L-22

