

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Interior Restoran dan Museum Magnum ini merupakan visualisasi dari objek es krim dan subjek iklan magnum sendiri yaitu es krim magnum *black espresso* dan *pink pomegranate*. Sehingga bangunan ini merupakan cerminan dari es krim magnum tersebut yang menampilkan kriteria glamor, mewah, dan menyenangkan. Terlepas dari itu semua, restoran dan museum ini walaupun memiliki fungsi dan desain yang berbeda namun ruang tersebut tetap kental dan tidak terlepas dari *brand* Magnum.

5.2 Saran

Pihak Universitas, khususnya dari Jurusan Desain Interior Universitas Kristen Maranatha telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, dimulai dari memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan laporan Tugas Akhir hingga proses perancangan akhir. Penulis memiliki beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan pertimbangan akan kemajuan dan pengembangan bagi pihak Jurusan Desain Interior Universitas Kristen Maranatha, yaitu sebagai berikut:

1. Memberikan waktu yang lebih lama dalam pengerjaan laporan tugas akhir agar dapat menyelesaikannya secara teliti dan benar, agar dapat lebih dalam lagi menggali bagaimana ketentuan, dan mendalami proses perancangan.
2. Menyediakan buku, majalah, artikel atau jurnal dalam bentuk lainnya yang lebih lengkap dan bervariasi untuk kebutuhan referensi mahasiswa jurusan desain, mengingat mahasiswa kesulitan dalam mencari data dan referensi selama pengerjaan Tugas Akhir.