

ABSTRAK

Maggie Nur'aeni Azaria. 1463038. 2014. Desain Interior Restoran dan Museum Magnum di Bandung. Pengantar Tugas Akhir : Jurusan Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain. Universitas Kristen Maranatha. Perancangan desain interior restoran dan museum magnum ini bertujuan untuk memenuhi gaya tarik publik saat ini dengan bermunculan kafe dan restoran yang berlomba untuk menciptakan tempat yang unik dan memiliki ciri khas serta gaya hidup berfoto yang merajarela. Sehingga dengan ini desainer ingin menciptakan tempat yang memenuhi kebutuhan saat ini.

Metode desain dibagi menjadi dua tahap. Tahap pertama ialah pengumpulan data, meliputi : studi literatur mengenai restoran dan museum. Tahap kedua adalah analisa data dengan berdasarkan syarat khusus bangunan meliputi program ruang, sirkulasi, keamanan dan menganalisa tesis iklan magnum es krim *black espresso* dan *pink pomegranate* menurut Neni Dianti(2014). Hasil dari kedua tahap tersebut kemudian dikombinasikan dengan konsep perancangan berdasar pada pendekatan terpilih yang menghasilkan sebuah desain interior restoran dan museum magnum.

Pemilihan tema ini diberi nama *The Luxury Of Magnum* yang merupakan sebuah restoran dengan pengaplikasian objek es krim magnum *black espresso* kedalam ruang, dan pengaplikasian objek es krim magnum *pink pomegranate* kedalam museum foto dengan mengambil unsur bentuk, warna, tekstur, pola, dan material mengikuti kriteria es krim magnum *black espresso* dan *pink pomegranate* dengan pengambilan *site existing* Jonas foto di Jalan Banda No. 38, Bandung. Penggambaran es krim magnum *black espresso* menampilkan kesan elegan dan mewah sedangkan es krim magnum *pink pomegranate* akan menampilkan kesan menyenangkan. Meskipun dalam penerapannya mengaplikasikan dua objek es krim yang berbeda namun *branding* magnum tidak akan hilang.

Kata Kunci : Restoran, Museum Foto, Es Krim Magnum.

ABSTRACT

Maggie Nur'aeni Azaria. 1463038. 2014. Interior Design of Restaurant and Magnum Museum in Bandung. Introduction to Final Project: Interior Design Faculty of Art and Design. Maranatha Christian University. The design of restaurant interior design and magnum museum is aimed to meet the current public attraction with the emergence of cafes and restaurants that are competing to create a unique and characteristic place and lifestyle photographed. So with this designers want to create a place that meets the needs.

The design method is divided into two stages. The first stage is data collection, including : literature studies on restaurants and museums. The second phase is the data analysis based on the specific requirements of the building covering space program, circulation, security and analyzing thesis advertisement magnum ice cream black espresso and pink pomegranate according to Neni Dianti (2014). The results of the two stages are then combined with the design concept based on the chosen approach resulting in a restaurant interior design and magnum museum.

The selection of this theme is called The Luxury Of Magnum which is a restaurant with black magnum ice cream object applying into space, and the application of pomegranate pink magnum ice cream object into photo museum by taking shape, color, texture, pattern, and material elements following the criteria ice cream magnum black espresso and pink pomegranate with existing site taking Jonas photo at Jalan Banda No. 38, Bandung. The portrait of magnum black espresso ice cream displays an elegant and luxurious impression while the pomegranate pink magnum ice cream will feature a pleasant impression. Although in its application apply two different ice cream objects but the magnum branding will not be lost.

Keywords: *Restaurant, Photo Museum, Ice Cream Magnum.*

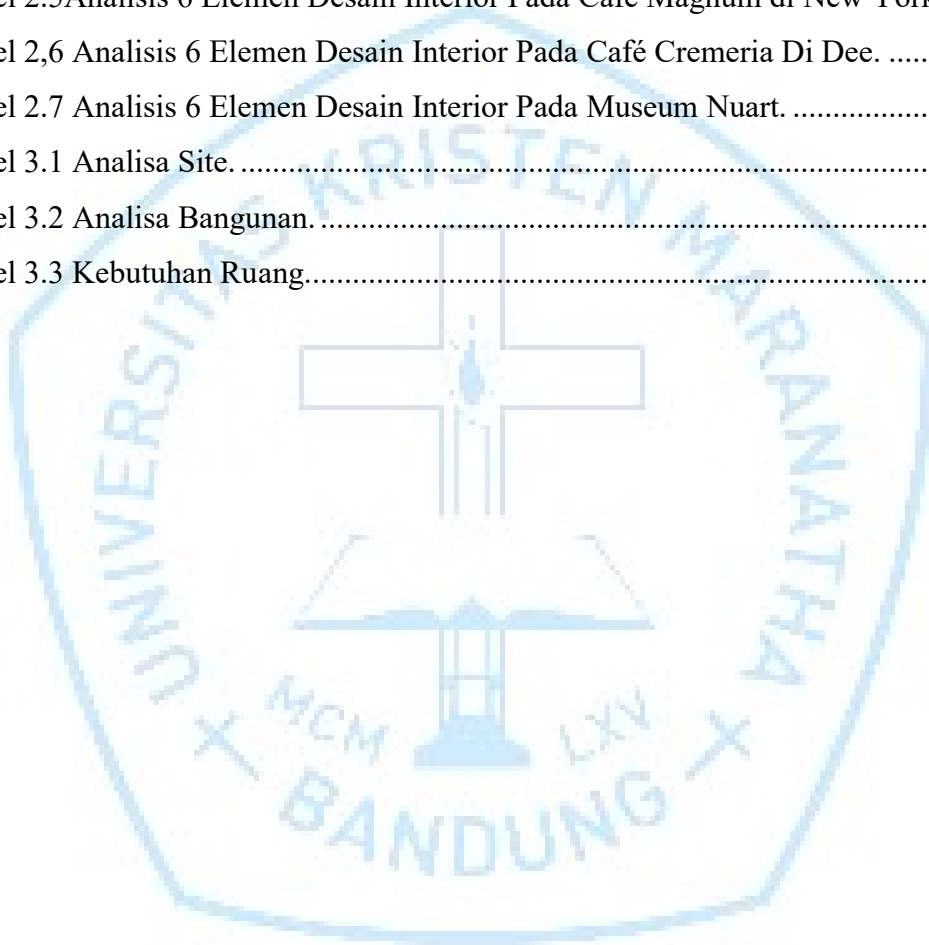
DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Ide / Gagasan Perancangan	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat perancangan	4
1.7 Batasasan Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LITERATUR TENTANG RESTORAN DAN MUSEUM ESKRIM	
MAGNUM.....	7
2.1 Restoran.....	7
2.2 Museum.....	16
2.3 Restoran Magnum	29
2.4 Es Krim Magnum	39
2.5 Studi Banding.....	56
2.5.1 Café Magnum.....	56
2.5.2 Café Cremeria Di Dee	60
2.5.3 NuArt Sculpture Park	63
BAB III DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN RESTORAN DAN	
MUSEUM MAGNUM DI BANDUNG	71
3.1 Deskripsi Proyek	71
3.2 Deskripsi Site	71
3.2.1 Data Umum.....	71
3.2.2 Analisa fungsi	73

3.2.3 Analisa <i>Site</i>	73
3.2.4 Analisa Bangunan.....	74
3.3 Identifikasi <i>User</i>	79
3.3.1 Identifikasi <i>User</i>	79
3.3.2 Stuktur Organisasi	79
3.3.3 Pembagian <i>Job Desc</i>	80
3.4 Flow Activity.....	85
3.5 Kebutuhan Ruang	87
3.6 Bubble Diagram	92
BAB IV VISUALISASI TEMA DAN KONSEP THE LUXURY OF MAGNUM PADA PERANCANGAN RESTORAN DAN MUSEUM MAGNUM	95
4.1 Tema dan Konsep Perancangan	95
4.1.1 Konsep Bentuk, Pola, Warna, Tekstur, Pencahayaan, Penghawaan, Sistem Keamanan	97
4.1.2 <i>Study Image</i>	102
4.1.3 Sketsa Perspektif.....	106
4.2 Ide dan Gagasan	107
4.3 Zoning dan Blocking.....	108
4.3.1 Zoning.....	108
4.3.2 Blocking.....	111
4.4 Denah Khusus	114
4.4.1 Area Restoran	114
4.4.2 Area Museum.....	120
BAB V PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Restoran Berdasarkan Makanan dan Minuman Serta Kegiatan yang Ada di Dalamnya.....	75
Tabel 2.2 Sirkulasi Pencapaian Bangunan.....	27
Tabel 2.3 Analisis 6 Elemen Desain Interior pada Café Magnum di Manila.	57
Tabel 2.4 Analisis 6 Elemen Desain Interior Pada Café Magnum di Malaysia....	59
Tabel 2.5 Analisis 6 Elemen Desain Interior Pada Café Magnum di New York. .	60
Tabel 2.6 Analisis 6 Elemen Desain Interior Pada Café Cremeria Di Dee.	62
Tabel 2.7 Analisis 6 Elemen Desain Interior Pada Museum Nuart.	64
Tabel 3.1 Analisa Site.....	73
Tabel 3.2 Analisa Bangunan.....	75
Tabel 3.3 Kebutuhan Ruang.....	91

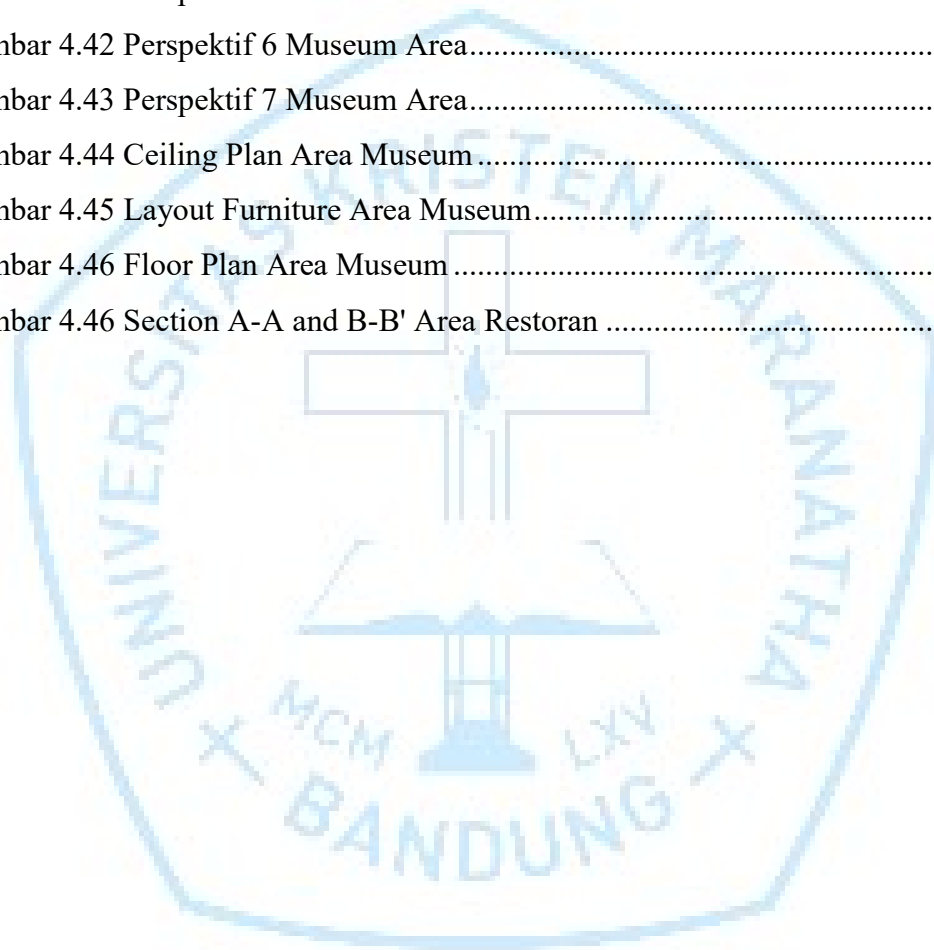


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ergonomi dan Antropometri Ruang Pamer.....	23
Gambar 2.2 Sirkulasi Ruang dalam Museum.	27
Gambar 2.3 Menu Café Magnum di Indonesia.....	50
Gambar 2.4 Café Magnum di Manila.	57
Gambar 2.5 Café Magnum di Malaysia.	58
Gambar 2.6 Café Magnum di New York.....	59
Gambar 2.7 Area Photo Box.	61
Gambar 2.8 Area Taman.	61
Gambar 2.9 Area Pembelian Produk.....	61
Gambar 2.10 Area Café.	62
Gambar 2.11 Area Bar.	62
Gambar 2.12 Blocking Denah NuArt.	64
Gambar 2.13 Facade NuArt.	65
Gambar 2.14 Ticket and Information Center.	65
Gambar 2.15 Keseluruhan Lantai Dasar.	66
Gambar 2.16 Keseluruhan Lantai Satu	66
Gambar 2.17 Pintu Masuk Lantai Dua.	67
Gambar 2.18 ayaan Museum dan Gallery Nuart.....	67
Gambar 2.19 Pintu Masuk Lantai Satu pada Museum dan Gallery Nuart.....	68
Gambar 2.20 Keterangan Infomasi yang Terletak pada Meja Objek.	69
Gambar 2.21 Keterangan Infomasi yang Terletak pada Dinding.	69
Gambar 2.22 Gallery Teras.....	70
Gambar 2.23 Butik Art and Craft.....	70
Gambar 3.1 Gambar Peta Jonas Photo Banda.....	72
Gambar 3.2 Gambar Façade Jonas Photo Banda	72
Gambar 3.3 Bubble Diagram Denah Lantai Dasar.	92
Gambar 3.4 Bubble Diagram Denah Lantai Satu.	93
Gambar 3.5 Bubble Diagram Denah Lantai Dua.....	93
Gambar 3.6 Bubble Diagram Denah Lantai Tiga.	94
Gambar 4.1 Bentuk Ujung Es Krim Magnum	97

Gambar 4.2 Logo Magnum.....	97
Gambar 4.3 Bentuk Stick Magnum	98
Gambar 4.4 Pola Art Deco 1	99
Gambar 4.5 Pola Art Deco 2	99
Gambar 4.6 Konsep Warna.....	100
Gambar 4.7 Chandelier	101
Gambar 4.8 Spotlight	101
Gambar 4.9 Downlight.....	101
Gambar 4.10 Fire Alarm System	102
Gambar 4.11 Study Image Restaurant 1	102
Gambar 4.12 Study Image Restaurant 2	103
Gambar 4.13 Study Image Restautant 3	103
Gambar 4.14 Study Image Museum 1	104
Gambar 4.15 Study Image Museum 2	104
Gambar 4.16 Study Image Museum 3	105
Gambar 4.17 Study Image Museum 4	105
Gambar 4.18 Study Image Museum 5	106
Gambar 4.19 Perspektif Restoran 1	106
Gambar 4.20 Perspektif Restoran 2	107
Gambar 4.21 Perspektif Restoran3	107
Gambar 4.22 Kriteria The Luxury Of Magnum.....	108
Gambar 4.23 Zoning Denah Lantai Dasar.	109
Gambar 4.24 Zoning Denah Lantai Satu	109
Gambar 4.25 Zoning Denah Lantai Dua.....	110
Gambar 4.26 Zoning Denah Lantai Tiga.	110
Gambar 4.27 Blocking Denah Lantai Dasar.	111
Gambar 4.28 Blocking Denah Lantai Satu.	112
Gambar 4.29 Blocking Denah Lantai Dua.....	112
Gambar 4.30 Blocking Denah Lantai Tiga.	113
Gambar 4.31 Blocking Section A-A'	113
Gambar 4.32 Blocking Section B-B'.....	114
Gambar 4.33 Perspektif 1 Bar Area	115

Gambar 4.34 Perspektif 2 Bar Store Area	116
Gambar 4.35 Perspektif 3 For 4 Capacity Restaurant Area	117
Gambar 4.36 Perspektif 4 For 2 Capacity Restaurant Area	118
Gambar 4.37 Ceiling Plan Area Restoran	118
Gambar 4.38 Layout Furniture Area Restoran	119
Gambar 4.39 Floor Plan Area Restoran	119
Gambar 4.40 A-A and B-B' Area Restoran	120
Gambar 4.41 Perspektif 5 Museum Area	121
Gambar 4.42 Perspektif 6 Museum Area	122
Gambar 4.43 Perspektif 7 Museum Area	122
Gambar 4.44 Ceiling Plan Area Museum	123
Gambar 4.45 Layout Furniture Area Museum	123
Gambar 4.46 Floor Plan Area Museum	124
Gambar 4.46 Section A-A and B-B' Area Restoran	124



DAFTAR SKEMA

Skema 2.1 Flow product aktivitas bar dan alat yang dibutuhkan pada perancangan bar restoran.....	31
Skema 2.2 Flow aktivitas dapur.....	35
Skema 3.1 Struktur Organisasi Restoran dan Museum Magnum.	80
Skema 3.2 <i>Flow Activity</i> Pemilik, <i>manager</i> , asisten <i>manager</i> , supervisor, kepala staff.	85
Skema 3.3 Flow Activity Staf.....	85
Skema 3.4 Flow Activity Pengunjung.....	86

