

DAFTAR PUSTAKA

1. Dr.H.Nana Herdiana Abdurrahman, S.E.,Ak., M.M; ”**Manajemen Strategi Pemasaran**”, jilid 1, Pustaka Setia, Bandung,2015.
2. Kotler. Dan Keller; “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
3. Kotler. Dan Keller; “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 2, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
4. Kotler, Philip.; “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
5. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
6. Sugiyono; “**Metode Penelitian Kombinasi**”, CV . Alfabeta, Bandung, 2014.
7. Ronald E. Walpole; “**Pengantar Statistika**” edisi 3, PT. Gramedia pustaka Utama, Jakarta 1993.
8. Santoso, Singgih; “**Statistik Multivariat**”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.
9. Supranto, J.; “**Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
10. Dr. B. Sandjaja, MSPH & Albertus Heriyanto, H. Hum; “**Penduan Penelitian**”, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2006.
11. Sri Rahayu : “**Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2005.