

**ANALISIS DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN  
UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJULAN  
PADA KEDAI KOPI  
(STUDI KASUS PADA KEDAI KOPI ARABINTARADI  
DAERAH SUKALUYU BANDUNG)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Akademik dalam mencapai gelar Sarjana  
Strata-I (S-1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,  
Universitas Kristen Maranatha Bandung

Disusun oleh :

**Reza Adhitya Dimiyati Putra**

**1723904**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI-FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

## **KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Dan Usulan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Arabintara Di Daerah Sukaluyu Bandung) ” ini dilakukan di sebuah kedai kopi yang berlatarkan di jalan Jalaprang No.87, Bandung.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu, Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Kristen Maranatha.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah mengizinkan penulis dengan rahmat dan kasih karuniaNya untuk dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini
2. Orang tua penulis yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, dan terima kasih untuk semua pengorbanannya baik secara moral maupun materi yang diberikan kepada penulis.
3. Keluarga kandung baik kakak maupun adik penulis yang telah mendukung dan memberi semangat serta doa kepada penulis.
4. Bapak Arif Suryadi, S.T, M.T, sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran sampai laporan Tugas Akhir ini selesai tepat pada waktunya. Maafkan apabila selama membimbing, penulis melakukan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak.
5. Bapak Jimmy Gozaly, S.T, M.T, Ibu Yulianty, S.T, M.T, dan Ibu Melina Hermawan, S.T, M.T, sebagai dosen KBK Manajemen untuk menguji validitas konstruk yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis sampai dengan skripsi ini.

6. Pihak Kedai Kopi Arabintara, yang sudah mau meluangkan waktu sehingga penulis dapat memperoleh informasi yang cukup dan berguna untuk melakukan penelitian di Kedai Kopi Arabintara. Semoga hasil penelitian Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat dipraktikkan pihak Kedai Kopi Arabintara. Maafkan apabila ada kesalahan-kesalahan penulis baik yang disengaja maupun tidak.
7. Teman-teman terutama untuk Pirtondi Christian Gultom S.T, M.M, Dimas Agung Kusumaha, Handoko Jiang, Sanggam Hutapea S.Ked , Indra Josua Tambunan S.Ked, Jimmy L Toruan S.H, dr. Bernard Fernandes Panjaitan, Tawarik Sinaga S.I.Kom, dan Tumpal Silalahi S.I.Kom terimakasih atas dukungan dan doanya. Semoga sukses selalu untuk kalian semuanya.
8. Imelda Christina S.E yang sudah selalu menemani dan menyemangati penulis dalam mengerjakan laporan tugas akhir dan selalu memberikan motivasi dalam setiap pengerjaan laporan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Sekali lagi terima kasih sebanyak-banyak telah mendukung untuk laporan Tugas Akhir ini.

Penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam hasil laporan Tugas Akhir ini, karena penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Penulis mengharapkan agar Laporan Tugas Akhir ini dapat berguna untuk semuanya dan dengan senang hati menerima kritik dan sarannya.

Bandung, Desember 2018

Penulis