

## DAFTAR PUSTAKA

1. Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J., and Anderson. R. E.; ***“Multivariate Data Analysis”***, 7<sup>th</sup> ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2010.
2. Johnson, R.A and Wichern, D.W; ***“Applied Multivariate Statistical Analysis”***, 6<sup>th</sup> edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, 2007.
3. Kotler, Philip.; ***“Manajemen Pemasaran”***, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Kotler, Philip dan Keller; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta, 2007.
5. Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller.; ***“Marketing Management”***, 14<sup>th</sup> edition Global Edition, Pearson, 2012.
6. Margono, S.; ***“Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK”***, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2009.
7. Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Bisnis”***, CV. Alfabeta, Bandung, 2007.
9. Sugiyono; ***“Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”***, CV Alfabeta, Bandung, 2012.
10. Supranto, J.; ***“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar”***, Jilid 1, Rineka Cipta, Jakarta, 2001.