

DAFTAR PUSTAKA

1. Jogiyanto; **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
2. Kotler & Amstrong; **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
3. Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, **“Dasar-dasar Pemasaran”**, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.
4. Muis, Rudijanto; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
5. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
7. Wijaya, Tony; **“SPSS 19”**, Cahaya Atma, 2011.
8. Sumarwan, Ujang. dkk; **“Riset Pemasaran dan Konsumen”**, IPB Press, Bogor, 2011.
9. [Repository.maranatha.edu/5585/2/0923070_Appendices.pdf](https://repository.maranatha.edu/5585/2/0923070_Appendices.pdf). oleh Alfa Edison 2013. (27 Februari 2018)