

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 SIMPULAN

Perancangan K-Pop center dipengaruhi oleh semakin berkembangnya globalisasi kebudayaan Korea Selatan. *Korean Wave* secara sadar dan tidak sadar telah merubah standarisasi cara pandang atau berperilaku, khususnya pada masyarakat yang fanatik dengan kebudayaan Korea Selatan.

Oleh karena itu, pada perancangan kali ini membuat K-pop center yang akan mewadahi fans-fans yang menggemari Korean Pop. Fasilitas yang disediakan disini adalah cafe makanan Korea yang dapat dinikmati oleh para penggemar K-pop, retail yang berisikan merchandise, album, bahkan kosmetik yang dimana para idol K-Pop menjadi model iklannya ataupun menjadi Brand Ambassador produk tersebut, Interactive Area dimana mereka dapat menikmati berbagai teknologi interaktif yang berkaitan dengan idola mereka, studio dance dimana para penggemar dapat berlatih dance dengan kelompoknya, tempat gathering dimana para fans dapat berkumpul dari berbagai fandom untuk bercengkrama dan bersenang-senang, dan yang terakhir adalah konser hologram dimana para anggota dapat melihat konser hologram para idol k-pop.

Konsep pada perancangan ini adalah “Dynamic Luminous” , Dynamic yang terinspirasi dari effect lighting yang digunakan k-pop itu sendiri, gerakan yang digunakan oleh idol kpop, variatif genre lagu kpop, pergantian segmen kpop yang sedang booming relatif cepat dan tidak bertahan lama, fans yang fanatik terhadap idolanya.

Luminous yang terinspirasi dari aura idol kpop yang berada di atas panggung, serta hi-technology yang pasti selalu ada di setiap penampilan idol kpop.

#### 5.2 SARAN

Pada perancangan K-Pop center ini, beberapa hal yang harus diperhatikan adalah fasilitas-fasilitas yang mendukung kegiatan para penggemar untuk dapat memuaskan

hati para penggemar.

