

PERANCANGAN *BRIDAL COUTURE* BRAND STEFFI AVISSA DENGAN KONSEP *DIVINE*

Vivien Jonathan, Shirly Nathania Suhanjoyo, S.Sn., M.Ds., Amanda Muliati,
S.Sn., M.F.A.

(hi.jonathann@yahoo.com)

Program Studi Sarjana Desain Interior

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Kristen Maranatha

Jalan Prof. Drg. Surya Sumantri no.65, Bandung, Indonesia

ABSTRAK

Peluang bisnis dalam industri *bridal* merupakan suatu hal yang terus berkembang. Beberapa *brand* desainer yang bergerak dalam bidang ini bersaing dalam menawarkan hal yang berbeda untuk konsumennya, salah satu adalah fasilitas dan karakter *brand* yang kuat. Dalam hal ini, *brand* desainer yang dipilih sebagai subjek proyek perancangan adalah *brand* desainer kota Bandung, yaitu Steffi Avisia.

Couture memiliki arti keistimewaan atau supremasi *fashion* tingkat tinggi yang dirancang khusus untuk seseorang. Sementara *bridal couture* sebagai fasilitas yang harus mengutamakan kepentingan *couture* memiliki fokus utama perancangan pada segi fasilitas dan kenyamanan konsumen. Konsep yang diambil adalah '*divine*', dengan memadukan karakter dari 3(tiga) objek utama sebuah pernikahan internasional, yaitu *bride*, *petals*, dan *diamond*. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan interior yang memadukan konsep dengan *image brand* Steffi Avisia sendiri yang bersifat elegan, eksklusif, dan sederhana.

Kata Kunci : *Bridal*, Steffi Avisia, Pernikahan, Internasional

ABSTRACT

The field of business in bridal industry is surely a keep-on developing business nowadays. Some designer's brand that engaged in this industry, compete to offer consumers different things, including better facilities and stronger brand character. In this case, the brand of designer chosen as subject in this design project is Steffi Avisia, a brand which is established in Bandung.

Couture refers to an exceptional or a high-level fashion supremacy that is particularly made for someone. While bridal couture should prioritize the demand of couture itself, which has it's main focus on facilities offering and consumer's comfort. The concept of this project is 'divine', it combines the characteristics of

3 (three) main objects of international style wedding, which are bride, petals, and diamond. This design project aimed to create an interior that merges the concept with the brand image of Steffi Avissa itself, that is elegant, exclusive, and simple.

Keywords : Bridal, Steffi Avissa, Wedding, International



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Gagasan Perancangan	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	3
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI LITERATUR PERANCANGAN BRIDAL COUTURE	
2.1 Definisi Judul	5
2.2 Pernikahan	
a. Definisi Pernikahan	5
b. Tujuan Pernikahan	6
c. Pernikahan Internasional	6
2.3 Objek Pernikahan	
Wedding Gown	10
2.4 Lobby	18
2.5 Bridal Display	18
2.6 Fitting Room	19
2.7 Consultation Room	21
2.8 Salon	22

2.9 Café	25
2.10 Langkah-langkah pembuatan gaun	31
2.11 Studi Banding dan survey	32

BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI

3.1 Deskripsi Proyek	36
3.2 Deskripsi Site	36
3.3 Identifikasi User	39
3.4 Struktur Organisasi	40
3.5 Job Description	40
3.6 Programming	
3.6.1 Activity Flow	43
3.6.2 Bubble Diagram	45
3.6.3 Tabel Kebutuhan Ruang	45
3.6.4 Zoning Blocking	47
3.6.5 Jam Operasional	49
3.7 Implementasi Konsep	49
3.8 Sketsa Ide	63

BAB IV PERANCANGAN BRIDAL COUTURE STEFFI AVISSA

4.1 Denah General	65
4.2 Denah Khusus	
a. Area Konsultasi	73
b. Area Resepsionis	76
c. Area Display Gaun Rental	78
d. Area fitting custom dress	81
4.3 Detail Perancangan interior	83
4.4 Skema Material	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pernikahan	6
Gambar 2.2. Kirab Pengantin	7
Gambar 2.3. <i>Wedding Speech</i>	7
Gambar 2.4. <i>Wedding Toast</i>	8
Gambar 2.5. <i>First dance</i>	8
Gambar 2.6. <i>Cake Feeding</i>	9
Gambar 2.7. <i>Wedding dinner</i>	9
Gambar 2.8. <i>Bouquet toss</i>	10
Gambar 2.9. <i>Satin</i>	11
Gambar 2.10. <i>Tafetta</i>	12
Gambar 2.11. <i>Organza</i>	12
Gambar 2.12. <i>Chiffon</i>	13
Gambar 2.13. <i>Silk Charmeuse</i>	13
Gambar 2.14. <i>Tulle</i>	14
Gambar 2.15. <i>Lace</i>	14
Gambar 2.16. <i>Georgette</i>	15
Gambar 2.17. <i>Ball Gown</i>	15
Gambar 2.18. <i>A Line wedding dress</i>	16
Gambar 2.19. <i>Sheath wedding dress</i>	16
Gambar 2.20. <i>Empire wedding dress</i>	17
Gambar 2.21. <i>Mermaid Wedding Dress</i>	17
Gambar 2.22. Standar ukuran meja resepsionis	18

Gambar 2.23 Klenfeld Hudson'e Bay <i>Display</i>	18
Gambar 2.24 Standar ukuran tinggi display gaun	19
Gambar 2.25 <i>Fitting Room</i>	19
Gambar 2.26 Standar ukuran <i>fitting room</i>	20
Gambar 2.27 <i>Fitting room anthropometry</i>	21
Gambar 2.28 <i>Consultation Room Design</i>	21
Gambar 2.29 <i>Salon Design</i>	22
Gambar 2.30 <i>salon design standard</i>	25
Gambar 2.31 Shampoo station <i>anthropometry</i>	25
Gambar 2.32 Dior Café Seoul	26
Gambar 2.33 Standar sirkulasi area bar	29
Gambar 2.34 Standar ukuran meja café	29
Gambar 2.35 Standar ukuran furniture café	30
Gambar 2.36 Standar sirkulasi area café	30
Gambar 2.37 <i>Anthropometry</i> meja dan kursi café	30
Gambar 2.38 Standar sirkulasi area café	31
Gambar 2.39 Area konsultasi di rumah desainer	32
Gambar 2.40 Bagian <i>entrance</i> rumah desainer	32
Gambar 2.41 Area produksi di rumah desainer	33
Gambar 2.42 Area Penyimpanan Peralatan di rumah desainer	33
Gambar 2.43 Area penyimpanan peralatan di rumah desainer	34
Gambar 2.44 David Jones <i>Bridal Gallery</i>	34
Gambar 2.45 David Jones <i>Bridal Display</i>	35

Gambar 2.46 David Jones <i>Bridal</i> , Sydney	35
Gambar 3.1 Façade gedung Park View Hotel	36
Gambar 3.2 Façade gedung Park View Hotel	37
Gambar 3.3 Jalur Akses gedung Park View Hotel	37
Gambar 3.4 <i>Entrance</i> gedung Park View Hotel	38
Gambar 3.5 <i>Lobby</i> Park View Hotel	39
Gambar 3.6 <i>Blocking</i> lantai 1	47
Gambar 3.7 <i>Blocking</i> lantai 2 dan 3	47
Gambar 3.8 <i>Blocking</i> lantai 4 dan 5	48
Gambar 3.9 <i>Blocking</i> lantai 6 dan 7	48
Gambar 3.10 Pengantin	50
Gambar 3.11 Mawar Putih	50
Gambar 3.12 Berlian	52
Gambar 3.13 <i>GIA's 4Cs Diamond Color</i>	53
Gambar 3.14 <i>GIA's 4Cs Diamond Color Scale</i>	53
Gambar 3.15 <i>GIA's 4Cs Diamond Clarity Scale</i>	53
Gambar 3.16 <i>GIA's 4Cs Diamond Clarity Grades</i>	54
Gambar 3.17 <i>GIA's 4Cs Diamond Cut</i>	54
Gambar 3.18 <i>GIA's 4Cs Diamond Carat</i>	54
Gambar 3.19 <i>Liquid Marble Coffee Table</i>	55
Gambar 3.20 <i>Treatment interior organis</i>	55
Gambar 3.21 <i>Classic Color Palette</i>	56
Gambar 3.22 <i>Rose Gold and Copper Palette</i>	56

Gambar 3.23 <i>Marble</i> putih	56
Gambar 3.24 <i>Copper Material</i>	57
Gambar 3.25 <i>Mirror Material</i>	58
Gambar 3.26 <i>Carpet Material</i>	59
Gambar 3.27 <i>Metal Glass Stainless Steel Mosaic Tile</i>	59
Gambar 3.28 <i>Recessed spotlight</i>	60
Gambar 3.29 <i>Recessed downlight</i>	60
Gambar 3.30 <i>Glass and Crystal Pendant Chandelier</i>	61
Gambar 3.31 <i>LED Adjustable spotlight</i>	61
Gambar 3.32 <i>Large Five Branch Contemporary Chandelier</i>	62
Gambar 3.33 <i>Card Access Door</i>	63
Gambar 3.34 <i>Closed Circuit Television</i>	63
Gambar 3.35 <i>Sketsa Ide Fitting Area</i>	63
Gambar 3.36 <i>Sketsa Ide Steffi's office</i>	64
Gambar 4.1 <i>Denah General Lantai 1</i>	65
Gambar 4.2 <i>Denah General Lantai 2</i>	66
Gambar 4.3 <i>Denah General Lantai 3</i>	67
Gambar 4.4 <i>Denah General Lantai 4</i>	68
Gambar 4.5 <i>Denah General Lantai 5</i>	69
Gambar 4.6 <i>Denah General Lantai 6</i>	70
Gambar 4.7 <i>Denah General Lantai 7</i>	71
Gambar 4.8 <i>Potongan General A-A'</i>	72
Gambar 4.9 <i>Potongan General B-B'</i>	72

Gambar 4.10 <i>Layout Plan Office and Consultation area</i>	73
Gambar 4.11 <i>Floor Plan Office and Consultation area</i>	73
Gambar 4.12 <i>Ceiling Plan Office and Consultation area</i>	73
Gambar 4.13 <i>Section A Plan Office and consultation area</i>	74
Gambar 4.14 <i>Section B Plan Office and consultation area</i>	74
Gambar 4.15 Hasil render ruang konsultasi	75
Gambar 4.16 <i>Layout plan resepsionis</i>	76
Gambar 4.17 <i>Floor plan resepsionis</i>	76
Gambar 4.18 <i>Ceiling plan resepsionis</i>	76
Gambar 4.19 <i>Section A plan resepsionis</i>	77
Gambar 4.20 <i>Section B plan resepsionis</i>	77
Gambar 4.21 Hasil render area resepsionis	78
Gambar 4.22 <i>Layout plan area display gaun rental</i>	78
Gambar 4.23 <i>Floor plan area display gaun rental</i>	79
Gambar 4.24 <i>Ceiling plan area display gaun rental</i>	79
Gambar 4.25 <i>Section A plan area display gaun rental</i>	79
Gambar 4.26 <i>Section B plan area display gaun rental</i>	80
Gambar 4.27 Hasil render area <i>display gaun rental</i>	80
Gambar 4.28 <i>Layout plan area display gaun custom</i>	81
Gambar 4.29 <i>Floor plan area display gaun custom</i>	81
Gambar 4.30 <i>Ceiling plan area display gaun custom</i>	81
Gambar 4.31 <i>Section A plan area display gaun custom</i>	82
Gambar 4.32 <i>Section B plan area display gaun custom</i>	82

Gambar 4.33 Hasil render area <i>display</i> gaun <i>custom</i>	83
Gambar 4.34 Perspektif kolom partisi cermin	83
Gambar 4.35 Perspektif <i>display shelf</i>	84
Gambar 4.36 Skema warna ruang konsultasi	84
Gambar 4.37 Skema warna area resepsionis	85
Gambar 4.38 Skema warna area <i>display</i> gaun rental	86
Gambar 4.39 Skema warna area <i>fitting custom gown</i>	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Ruang	46
---------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi	40
Bagan 3.2 <i>Activity Flow Staff</i>	44
Bagan 3.3 <i>Activity Flow Customers</i>	44
Bagan 3.4 <i>Activity Flow owner</i>	45
Bagan 3.5 <i>Bubble Diagram</i>	45