

BAB 5

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Realita sosialita muncul dalam pergaulan masyarakat. Kebanyakan dari anggota sosialita adalah wanita. Tidak hanya itu sosialita dimaknai sebagai tingkatan kelas tertinggi dalam pergaulan. Kaum sosialita diperuntukkan hanya untuk kalangan tertentu dalam sebuah kelompok. Kecenderungan akan masyarakat kelas atas yang memiliki pola hidup hedonisme, mengoleksi barang-barang mahal, arisan yang mencapai harga nominal yang sangat fantastis. Pola konsumsi masyarakat modern ditandai dengan bergesernya orientasi konsumsi yang semula ditujukan bagi “kebutuhan hidup” menjadi “gaya hidup”.

Sebagai perwujudan dari kebutuhan kalangan sosialita akan tempat perawatan kecantikan dan tempat belanja maka akomodasi yang cocok adalah *One Stop Woman Beauty Care* yang *exclusive, high class* dan *private*. Fasilitas yang ditawarkan adalah VIP dan *VVIP rooe* untuk ruang konsultasi perawatan tubuh, tempat belanja semua perlengkapan kebutuhan wanita seperti baju, tas, sepatu, alat *makeup* dan *skincare*, salon kecantikan, *gym, nail care* seperti *manicure, pedicure* dan *cafe* sebagai fasilitas pelengkap. *VVIP room* merupakan ruangan yang menyediakan semua fasilitas yang ada di *One Stop Woman Beauty Care* di dalam satu ruangan seperti *beauty bar* yang menyediakan produk *make up* dan *skincare, area make up, mini bar*, ruang santai, area konsultasi dan ruang perawatan, *area gym, manicure, pedicure* serta fasilitas yang paling menonjol dari ruangan *VVIP* adalah adanya area *catwalk* untuk memperlihatkan produk baru (tas, sepatu dan baju) kepada klien.

Konsep perancangan yang digunakan adalah elegan dan glamor. Konsep perancangan desain bertujuan untuk memunculkan sisi gaya hidup wanita sosialita yang sangat mewah dan *exclusive* dengan menggabungkan sifat alami wanita yaitu *feminime*. Warna yang digunakan adalah putih, *gold*, abu-abu dan aksen warna pink. Material yang digunakan dominan marmer. Perancangan *One Stop Woman Beauty Care* ini diharapkan dapat menjadi objek tujuan khususnya kalangan sosialita dengan memberikan fasilitas yang berhubungan dengan karakteristik mereka yang *exclusive*,

high class dan *private*. Perancangan ini menargetkan wanita sosialita yang memiliki penghasilan dan pendapatan uang dengan nominal yang fantastis. Untuk mendukung suasana ruang yang *exclusive* perlu dilakukan adalah pemilihan material berkualitas tinggi serta pemilihan warna yang pas agar sesuai dengan karakteristik dari user. Penggunaan tekstur yang memberikan efek *reflection* dan *sparkling* sangat cocok untuk perancangan desain *one stop woman beauty care* ini karena efek yang diberikan mampu mengeluarkan sesuatu yang mewah.

