

ONE STOP WOMAN BEAUTY CARE

Nike Pratiwi, Shirly Nathania, S.Sn., M.Ds, Lisa Levina K Jonatan, S.Sn., M.Ds.

Nike_pratiwi12@yahoo.com

Desain Interior

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Kristen Maranatha

Jalan Prof. Drg. Surya Sumantri No.65, Sukawarna, Bandung, Jawa Barat, 40164, Indonesia

ABSTRAK

Pergaulan dan kehidupan sosial merupakan hal yang tidak terlepas dari kehidupan masyarakat. Pergaulan dan kehidupan sosial memunculkan cara dan gaya tersendiri bagi tiap orang untuk bersosialisasi. Ketika mendengar kata sosialita, hal yang sering muncul dalam pikiran masyarakat adalah barang-barang mewah, branded, jalan-jalan keluar negeri, arisan dengan nominal mencapai ratusan juta rupiah. Sebagai perwujudan dari kebutuhan kalangan sosialita akan tempat perawatan kecantikan dan tempat belanja maka akomodasi yang cocok adalah One Stop Woman Beauty Care yang exclusive, high class dan private. Fasilitas yang ditawarkan adalah VIP dan VVIP lounge untuk ruang konsultasi perawatan tubuh, tempat belanja semua perlengkapan kebutuhan wanita seperti baju, tas, sepatu, alat makeup dan skincare, salon kecantikan, gym, nail care seperti manicure, pedicure dan cafe sebagai fasilitas pelengkap. Ruangan VVIP merupakan ruangan yang menyediakan semua fasilitas yang ada di One Stop Woman Beauty Care di dalam satu ruangan seperti beauty bar yang menyediakan produk make up dan skincare, area make up, mini bar, ruang santai, area konsultasi dan ruang perawatan, area gym, manicure, pedicure dan area catwalk. Konsep perancangan yang digunakan adalah elegan dan glamor.

Kata Kunci: Sosialita, gaya hidup, beauty care, eksklusif, glamour

Association and social life are things that related to society life. Association and social life bring up the own way and style for every person to socialize. Socialite is a social reality that happened in common society. When hearing "socialite", a thing that often comes in society's mind are luxurious goods, branded, goes to overseas, regular social gathering takes hundreds of million rupiah. As a embodiment of socialite circle's need, so the suitable place for beauty care and shopping centre is One Stop Woman Beauty Care that exclusive, high class, and private. The facilities provided are VIP and VVIP room to consultation room for body care, shopping centre for all of women's equipment needed as clothes, bags, shoes, makeup tools and skin care, beauty salon, gym, nail care as manicure, pedicure and café as complement facility. VVIP is a room that offered all of the facilities of One Stop Beauty Care in one room as beauty bar that provided makeup product and skin care, makeup area, mini bar, lounge, consultation area and treatment room, gym area, manicure, pedicure and catwalk area. The design concept that used are elegant and glamour.

Keywords : Socialite, lifestyle, beauty care, exclusive, glamorous

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	
ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Ide dan Gagasan Perancangan.....	3
1.4 Sistematika Penulisan.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2. Landasan Teori Tentang kebutuhan Kecantikan Wanita Sosialita “One Stop Woman Beauty Care”.....	9
2.1 Definisi <i>One-Stop</i>	9
2.2 Pengertian Klinik.....	9
2.2.1 Definisi Klinik Kecantikan.....	9
2.2.2 Macam-Macam Klinik Kecantikan.....	10
2.2.3 Jenis-Jenis Perawatan di Klinik Kecantikan.....	10
2.2.4 Ruangan pada Klinik Kecantikan.....	12
2.2.5 Sistem Pencahayaan.....	12
2.2.6 Sistem Penghawaan.....	14
2.2.7 Sistem Standar Ruang Klinik Kecantikan.....	15
2.2.9 Standar Pencahayaan Ruang Klinik Kecantikan.....	16
2.3 Definisi Salon.....	17
2.3.1 Tipe-Tipe Salon.....	21
2.3.4 Klasifikasi Aktivitas.....	17

2.4	<i>Make-Up</i>	18
2.5	<i>Nail Service</i>	19
2.6	<i>Skin Care</i>	21
2.7	Definisi Fashion.....	22
2.8	Definisi <i>Retail</i>	23
2.8.1	Unsur-Unsur Interior Pembentuk Suasana <i>Retail</i>	24
2.8.2	<i>Store Layout</i>	27
2.8.3	Point Of Purchase.....	27
2.8.4	Visual Merchandiser.....	28
2.9	Retail Skincare.....	29
2.10	Retail Kosmetik.....	30
2.11	Tata Ruang Penjualan.....	31
2.11.1	Sirkulasi Ruang Penjualan.....	31
2.12	Café.....	48
2.12.1	Ergonomi.....	33
2.13	Studi Banding.....	34
2.13.1	Guess.....	34
2.13.2	Zara.....	36
BAB 3 DESKRIPSI OBJEK STUDI		
3.1	Deskripsi Proyek.....	37
3.2	Deskripsi Site.....	37
3.3	Analisa Site.....	38
3.3.1	Lokasi Site.....	38
3.3.2	Detail Analisis.....	39
3.4	Analisa Bangunan.....	44
3.5	Analisis Fungsi.....	48
3.5.1	Identifikasi User.....	48
3.5.2	Struktur Organisasi.....	50
3.5.3	Job Description.....	51
3.5.4	Activity Flow.....	53
3.6	Tabel Kebutuhan Ruang.....	56
3.7	Bubble Diagram.....	57

3.8 Zoning Blocking.....	58
3.9 Implementasi Konsep.....	61
3.9.1 Citra Ruang.....	61
3.9.2 Konsep Material.....	62
3.9.3 Konsep Warna.....	63
3.9.4 Tekstur.....	63
3.9.5 Konsep Pencahayaan.....	63
3.9.6 Konsep Penghawaan.....	64
BAB 4. Analisa Perancangan One Stop Woman Beauty Care.....	65
4.1 Konsep perancangan.....	66
4.2 Perancangan One Stop Woman Beauty Care (General).....	66
4.3 Lobby.....	73
4.3.1 Implementasi Design pada Konsep.....	74
4.3.2 Implementasi Design Suasana, Warna, Bentuk dan Pencahayaan.....	74
4.4 VVIP Room.....	75
4.4.1 Implementasi Design pada Konsep.....	75
4.4.2 Implementasi Design Suasana, Warna, Bentuk dan Pencahayaan.....	76
4.5 Fashion Retail.....	77
4.5.1 Implementasi Design pada Konsep.....	78
4.5.2 Implementasi Design Suasana, Warna, Bentuk dan Pencahayaan.....	79
4.6 Café.....	80
4.6.1 Implementasi Design pada Konsep.....	80
4.6.2 Implementasi Design Suasana, Warna, Bentuk dan Pencahayaan.....	81
4.7 VIP Room.....	82
4.7.1 Implementasi Design pada Konsep.....	82
4.7.2 Implementasi Design Suasana, Warna, Bentuk dan Pencahayaan.....	82
4.8 Perspektif Manual.....	84
BAB 5. Kesimpulan.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Open Display	26
Gambar 2.2 Contoh Close Display	26
Gambar 2.3 Pencahayaan dan Ergonomi di Skincare Store	30
Gambar 2.4 Pencahayaan pada Retail Kosmetik	30
Gambar 2.5 Jarak Proporsi Antara Mata dan Display	31
Gambar 2.6 Cafe	33
Gambar 2.7 Jarak Antara Kursi dan Jalur Pelayanan	33
Gambar 2.8 Display Produk 1	35
Gambar 2.9 Display produk 2	35
Gambar 2.10 Rak Display dan Kolom	36
Gambar 2.11 Contoh Display Produk	36
Gambar 3.1 Lokasi Pro Motor Authorized Mercedes-Benz Dealer	38
Gambar 3.2 Gedung Pro Motor Authorized Mercedes-Benz Dealer	39
Gambar 3.3 Jalur Akses Gedung Pro Motor Authorized Mercedes-Benz Dealer	56
Gambar 3.4 View Area Gedung 1	40
Gambar 3.5 View Area Gedung 2	40
Gambar 3.6 View Area Gedung 3	40
Gambar 3.7 Façade Gedung	41
Gambar 3.8 Entrance Gedung	42
Gambar 3.9 Lantai GF	43
Gambar 3.10 Akses Tangga ke Lantai Mezzanine 1	43
Gambar 3.11 Lantai Mezzanine 1	44
Gambar 3.12 Ruang Lantai Mezzanine 1	44
Gambar 3.13 Denah Lantai Ground Floor	44
Gambar 3.14 <i>Denah Lantai Mezzanine 1</i>	45
Gambar 3.15 Denah lantai 2	45
Gambar 3.16 Denah Lantai Mezzanine 2	45
Gambar 3.17 Denah Lantai 3	46
Gambar 3.18 Denah Lantai 4	46
Gambar 3.19 Potongan A-A'	47

Gambar 3.20 Potongan B-B'	47
Gambar 3.21 <i>Zoning Blocking Ground Floor</i>	58
Gambar 3.22 <i>Zoning Blocking Mezzanine</i>	58
Gambar 3.23 <i>Zoning Blocking 2nd Floor</i>	59
Gambar 3.24 <i>Zoning Blocking Mezzanine</i>	59
Gambar 3.25 <i>Zoning Blocking 3rd Floor</i>	60
Gambar 3.26 <i>Zoning Blocking 4th Floor</i>	60
Gambar 3.27 Studi Image Ruang.....	61
Gambar 3.28 Konsep Material.....	62
Gambar 3.29 Konsep Warna.....	63
Gambar 3.30 Tekstur <i>Glossy</i>	63
Gambar 3.31 Lighting.....	64
Gambar 4.1 Fasad dari <i>One Stop Woman Beauty Care</i>	65
Gambar 4.2 <i>Ground Floor</i>	67
Gambar 4.3 <i>Mezzanine 1 Floor</i>	68
Gambar 4.4 <i>2nd Floor</i>	69
Gambar 4.5 <i>Mezzanine 2 Floor</i>	70
Gambar 4.6 <i>3rd Floor</i>	71
Gambar 4.7 <i>4th Floor</i>	72
Gambar 4.8 <i>Layout furniture lobby</i>	73
Gambar 4.9 <i>Lobby render</i>	74
Gambar 4.10 <i>VVIP Room render</i>	76
Gambar 4.11 <i>Layout Furniture Retail</i>	78
Gambar 4.12 <i>Retail Render</i>	79
Gambar 4.13 <i>Cafe Render</i>	81
Gambar 4.14 <i>VIP Room Render</i>	83
Gambar 4.15 <i>Render Manual</i>	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Standar Luas Umum Ruangan Klinik Kecantikan	18
Bagan 2.2 Standar Lux Ruangan.....	20
Bagan 3.1 Struktur Organisasi.....	67
Bagan 3.2 <i>Flow Actifity Directo</i>	70
Bagan 3.3 <i>Flow Actifity Manager</i>	71
Bagan 3.4 Flow Actifity Staff.....	71
Bagan 3.5 <i>Actifity Flow</i> Pengunjung Biasa.....	72
Bagan 3.6 Actifity Flow Pengunjung VIP.....	73
Bagan 3.7 Tabel Kebutuhan Ruang Bagian 1	73
Bagan 3.8 Tabel Kebutuhan Ruang Bagian 2.....	74
Bagan 3.9 <i>Bubble Diagram</i>	74

