

## BAB 5

### Kesimpulan dan Saran

#### 3.4 Kesimpulan

Perancangan *Showroom* KTM *mototrail* di kota Bandung ini memiliki tujuan yaitu menjadikan *showroom* ini menjadi wadah dan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan dan aktivitas para pecinta *motocross* di Jawa Barat khususnya di kota Bandung itu sendiri. Kota Bandung sebagai kota besar di daerah Jawa Barat merupakan kota yang sangat potensial, menjadikan sebagai kota yang memiliki banyak sekali komunitas motor baik motor besar dan Motor – motor jenis lainya dan salah satunya adalah jenis *motocross*, Pengguna *motocross* di kota Bandung salah satunya adalah yang paling banyak di Jawa Barat, faktor yang menyebabkan adalah banyaknya tersedia area lintasan untuk melakukan kegiatan *off road* tersebut, namun banyaknya komunitas *motocross* ini belum didukung oleh adanya fasilitas penunjang untuk kegiatan para pecinta *motocross* tersebut. Oleh sebab itu perancang *showroom* KTM tersebut menciptakan perancangan desain interior *showroom* yang dapat menjadi wadah dan sarana yang dapat memadai bagi komunitas, salah satunya dengan menciptakan *showroom* dengan sarana seperti *café*, *showroom*, tempat *service* kendaraan, tempat pencucian motor, tempat penitipan kendaraan bermotor, *community center*, tempat penjualan *spare parts* dan *merchandise*.

Salah satu keunggulan yang dimiliki oleh *showroom* KTM *mototrail* ini ialah desain interior yang berada di bangunan ini dirancang dengan pertimbangan kebutuhan dan konsep desain yang sesuai dan memadai untuk para komunitas *mototrail* tersebut khususnya *motorcross* KTM, salah satu contohnya ialah perancangan *café* pada *showroom* ini menggunakan meja dan area duduk yang dibuat pendek pada meja dan tempat duduk yang dapat memuat banyak orang dalam satu area meja, dengan tujuan agar pengunjung dari kalangan komunitas ini dapat melakukan kegiatan seperti *family gathering* atau sekedar silaturahmi dalam *café* tersebut. Selain dari perancangan desain interior yang memperhatikan kebutuhan komunitas *motocross*, keunggulan yang dimiliki *showroom* KTM *mototrail* ini adalah konsep dari perancangan *showroom* ini menggambarkan bagaimana *corporate identity* dari *brand* KTM itu sendiri salah satunya ialah mengambil inspirasi rancangan ruang dari logo dan produk motor KTM itu sendiri dengan contoh yaitu dari pewarnaan

logo dan kendaraan yang diaplikasikan ke dalam desain interior *showroom* KTM tersebut, dengan cara mengaplikasikan konsep cepat dan semangat berpetualang yang diterapkan dengan betukan tegas yang mengambarkan *image* dari produk yang di jual oleh *brand* KTM itu sendiri.

### 3.5 Saran

Berdasarkan laporan perancangan desain interior “*Showroom KTM Mototrail*” ini maka penulis memberikan beberapa saran untuk kemajuan perancangan serupa sebagai berikut :

1. Bagi para pihak yang ingin melakukan perancangan serupa, penulis menyarankan agar dapat mengoptimisasikan desain yang akan di ciptakan agar dapat sesuai dengan fungsi dan kebutuhan user yang menggunakan hasil rancangan interior tersebut dan hasil rancangan yang diciptakan juga dapat menggambarkan *brand identity* perusahaan tersebut yang dapat diaplikasikan ke dalam desain interior, salah satu contohnya ialah menciptakan rancangan dengan konsep *speed* yang merupakan gambaran dari produk motor ktm dengan wujud adanya Bentuk – bentuk tegas dan *futuristik* pada *showroom* KTM.
2. Bagi pihak Universitas Kristen Maranatha, perancangan desain interior belumlah mejadi sebuah perancangan yang sempurna dan apabila darik pihak mahasiswa memiliki keinginan untuk mengeksplor kembali perancangan desain interior ini disarankan kepada pihak Universitas Kristen Maranataha agar memberi kesempatan dan wawasan yang Sebesar – besarnya kepada mahasiswa.