

# ABSTRAK

## SHOWROOM KTM MOTOTRAIL INTERIOR DESIGN

By :

Putra Yosuanto

1463030

Olah raga ekstrim motocross sekarang ini telah banyak digemari di Indonesia. Salah satu faktor yang mendukung mengapa olah raga tersebut banyak digemari di Indonesia adalah faktor alam yang dimiliki mendukung untuk digunakan sebagai lintasan untuk kegiatan motocross. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki peminat olah raga motocross tertinggi adalah provinsi Jawa Barat khususnya kota Bandung yang merupakan ibu kota provinsi Jawa Barat, fakta tersebut menyebabkan kota Bandung memiliki komunitas pecinta motocross yang paling tertinggi di Indonesia, namun banyaknya komunitas motocross tidak sebanding dengan fasilitas penunjang untuk kegiatan motocross tersedia di kota Bandung.

Oleh sebab itu penulis mempunyai ide untuk menciptakan sebuah showroom yang dapat memenuhi semua kebutuhan untuk komunitas motocross tersebut dengan menciptakan showroom yang mengusung salah satu brand motocross ternama di dunia yaitu KTM sebagai perusahaan tenama motocross asal Austria. Showroom ini memiliki desain rancangan interior yang diciptakan dengan perancang interior yang memiliki fasilitas penunjang untuk olah raga ekstrim motocross yaitu adanya sebuah showroom yang mencirikan identitas dari brand KTM sendiri serta pada showroom ini terdapat area café untuk komunitas, area service kendaraan, area cuci motor, area penitipan motor, area community center, dan kantor showroom. Perancangan showroom KTM ini sangat mengedepankan gambaran dari citra perusahaan KTM itu sendiri dengan menciptakan sebuah perancangan interior showroom yang diinspirasi dari bentuk dan warna logo serta kendaraan motocross itu sendiri.

Dari hasil perancangan interior yang telah diciptakan di showroom KTM mototrail ini sudah dapat menjadi sebuah showroom yang dapat memenuhi kebutuhan fasilitas penunjang untuk olah raga ekstrim motocross di Indonesia khususnya kota Bandung. Desain interior Showroom KTM mototrail ini sudah berhasil mencirikan gambaran tentang identitas dari perusahaan KTM dengan konsep perancangan Interior yang diambil dari bagian branding KTM.

Keyword : Perancangan Showroom KTM Mototrail, Interio Design

# ABSTRAK

## SHOWROOM KTM MOTOTRAIL INTERIOR DESIGN

By :

Putra Yosuanto

1463030

Extreme sports motocross now has many popular in Indonesia. One of the factors that support why the many popular sports in Indonesia are natural factors belonging to support to be used as the trajectory for motocross. One of the areas in Indonesia that has the highest motocross sports enthusiasts is the West Java City of Bandung in particular which is the capital of West Java province, that fact Bandung has a motocross lovers community most highest in Indonesia, but the number is not comparable with the motocross community supporting facilities for indoor motocross available in Bandung.

Therefore, the author has an idea to create a showroom that can meet all the needs for the community are creating motocross showroom brings one of the world's most famous motocross brand i.e. KTM company tenama motocross origins of Austria. It has a design showroom interior design created by perancang interior has ancillary facilities for extreme sport motocross, namely the existence of a showroom that characterize the identity of its own and the KTM brand at this showroom There is a café area to area communities, service vehicles, washing area motorcycles, motorcycle storage area, area community center, Office showroom. The design of the showroom this very KTM put forward an idea of corporate image KTM itself by creating an interior design showroom which is inspired from the form and color of the logo as well as motocross vehicles itself.

The design of the showroom this very KTM put forward an idea of corporate image KTM itself by creating an interior design showroom which is inspired from the form and color of the logo as well as motocross vehicles itself.

Keyword : Design Showroom KTM Mototrail, Interior Design

# DAFTAR ISI

|   |    |
|---|----|
| BAB 1 .....   | 1  |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 3  |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                  | 3  |
| 1.3 Ide Dan Gagasan .....                                       | 3  |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                       | 4  |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....                                    | 5  |
| 1.6 Manfaat Perancangan .....                                   | 5  |
| 1.7 Batasan Penulisan .....                                     | 5  |
| 1.8 Sistematika Penulisan .....                                 | 7  |
| BAB 2 .....   | 8  |
| 2.1 Showroom .....  | 8  |
| 2.1.1 Pengertian Showroom .....                                 | 8  |
| 2.1.2 Jenis <i>Showroom</i> .....                               | 9  |
| 2.1.3 Fungsi <i>Showroom</i> .....                              | 9  |
| 2.1.4 Standar Desain <i>Showroom</i> .....                      | 10 |
| 2.1.4.1 Ruang Display KTM .....                                 | 10 |
| 2.1.4.2 Pencahayan dan Tata Letak Lampu .....                   | 13 |
| 2.2 KTM .....   | 15 |
| 2.2.1 Profil Perusahaan KTM .....                               | 15 |
| 2.2.2 Sejarah Perusahaan KTM .....                              | 15 |
| 2.2.3 Jenis – jenis Produk KTM .....                            | 16 |
| 2.2.4 Showroom Motor Trail .....                                | 27 |
| 2.3 Ergonomi Pada Fasilitas <i>Showroom KTM Mototrail</i> ..... | 29 |
| 2.3.1 Area <i>Receptionist</i> ( Penerimaan Tamu ) .....        | 29 |
| 2.3.2 <i>Retail Merchandise &amp; Accessories Shop</i> .....    | 30 |
| 2.3.3 Bengkel ( area <i>service</i> ) .....                     | 31 |
| 2.3.4 Area Tunggu / <i>Lounge Showroom</i> .....                | 33 |
| 2.3.5 Café .....  | 34 |
| 2.4 STUDI BANDING .....   | 36 |
| 2.4.1 Showroom Motor KTM Bandung .....                          | 36 |
| 2.4.2 Showroom Honda & BMW France .....                         | 43 |

|   |    |
|---|----|
| BAB 3 .....   | 49 |
| 3.1 Deskripsi Proyek .....                            | 49 |
| 3.2 Data Bangunan .....                               | 49 |
| 3.2.1 Data umum .....                                 | 49 |
| 3.2.2 Analisis <i>Site</i> dan Bangunan .....         | 54 |
| 3.2.3 Denah Awal Site Lokasi .....                    | 57 |
| 3.3 Programing Showroom KTM Mototrail .....           | 59 |
| 3.3.1. Identifikasi <i>User</i> .....                 | 59 |
| 3.3.2 User Activity.....                              | 59 |
| 3.3.3 Tabel Kebutuhan Ruang .....                     | 64 |
| 3.3.5 Zoning Blocking .....                           | 66 |
| 3.4 Implementasi Konsep dan Tema .....                | 69 |
| 3.4.1 Konsep Perancangan.....                         | 69 |
| 3.4.2 Tema Perancangan.....                           | 69 |
| 3.4.2 Konsep Bentuk .....                             | 69 |
| 3.4.3 Konsep Warna .....                              | 69 |
| 3.4.4 Konsep Material .....                           | 69 |
| 3.4.4 Konsep Teksture .....                           | 71 |
| 3.4.4 Konsep Pencahayaan .....                        | 71 |
| 3.4.4 Konsep Penghawaan.....                          | 71 |
| BAB 4 .....   | 71 |
| 4.1 Layout Genereal Showroom Perancangan.....         | 72 |
| 4.2 Perancangan Khusus .....                          | 75 |
| 4.2.1 Perancangan Showroom dan Lounge .....           | 75 |
| 4.2.2 Perancangan Khusus Cafe .....                   | 81 |
| 4.3 Perancangan Detail Furniture .....                | 85 |
| 4.3.1 Detail Furniture Display Helm .....             | 85 |
| 4.3.2 Detail Furniture Display Sistem Motor .....     | 85 |
| 4.4 Perancangan Detail Interior .....                 | 87 |
| 4.4.1 Detail Interior Partisi Area Receptionist ..... | 87 |
| 4.4.1 Detail Interior Dinding Jalur Sirkulasi .....   | 88 |
| 4.5 Skema Material .....                              | 89 |

|  |    |
|--|----|
| 4.5.1 Skema Material Showroom dan Lounge ..... | 89 |
| 4.5.2 Skema Material Area Cafe .....           | 90 |
| BAB 5 .....                                    | 92 |
| 5.1 Kesimpulan .....                           | 92 |
| 5.2 Saran .....                                | 93 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Daerah Visual Dalam Bidang Horisontal ..... | 12 |
| Gambar 2.1 Daerah Visual Dalam Bidang Vertikal.....    | 13 |
| Gambar 2.2 Sejarah Perusahaan KTM.....                 | 15 |
| Gambar 2.2 Makna dan Arti Logo KTM .....               | 16 |
| Gambar 2.2 Motor KTM.....                              | 17 |
| Gambar 2.2 KTM 690 Enduro R.....                       | 18 |
| Gambar 2.2 KTM 500-E-ECF-First Look.....               | 19 |
| Gambar 2.2 KTM 500-EXC-Sixday .....                    | 19 |
| Gambar 2.2 450 SFX-F .....                             | 20 |
| Gambar 2.2 690 SMC-R.....                              | 21 |
| Gambar 2.2 1090 Adventure .....                        | 22 |
| Gambar 2.2 1290 Super Adventure R .....                | 22 |
| Gambar 2.2 1290 Super Adventure T .....                | 23 |
| Gambar 2.2 1290 Super Duke .....                       | 24 |
| Gambar 2.2 1290 Super Duke R .....                     | 25 |
| Gambar 2.2 690 Duke .....                              | 25 |
| Gambar 2.2 390 Duke .....                              | 26 |
| Gambar 2.2 RC 125.....                                 | 26 |
| Gambar 2.2 RC 200.....                                 | 27 |
| Gambar 2.2 RC 390.....                                 | 27 |
| Gambar 2.3 Pos Tinggi Konter .....                     | 29 |
| Gambar 2.3 Pos Penerima Tamu.....                      | 29 |
| Gambar 2.3 Tabel Ergonomi.....                         | 29 |
| Gambar 2.3 Lintasan Publik Retail .....                | 30 |
| Gambar 2.3 Lintasan Publik Kedua .....                 | 30 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.3 Tabel Ergonomi.....                       | 31 |
| Gambar 2.3 Tempat Duduk Lounge.....                  | 33 |
| Gambar 2.3 Tabel Ergonomi.....                       | 33 |
| Gambar 2.3 Tempat Duduk Stand.....                   | 34 |
| Gambar 2.4 Area Receptionist .....                   | 36 |
| Gambar 2.4 Area Display.....                         | 37 |
| Gambar 2.4 Pintu Masuk Showroom.....                 | 37 |
| Gambar 2.4 Bengkel 1.....                            | 38 |
| Gambar 2.4 Bengkel 2.....                            | 38 |
| Gambar 2.4 Bengkel 3.....                            | 39 |
| Gambar 2.4 Bengkel 4.....                            | 39 |
| Gambar 2.4 Area Berkumpul Komunitas.....             | 40 |
| Gambar 2.4 Area Penitipan Motor Komunitas.....       | 41 |
| Gambar 2.4 Area Penitipan Motor Komunitas Trail..... | 41 |
| Gambar 2.4 Area Pencucian Kendaraan .....            | 42 |
| Gambar 2.4 Mini Cafe.....                            | 43 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 1.....                      | 44 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 2.....                      | 44 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 3.....                      | 44 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 4.....                      | 45 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 5.....                      | 45 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 6.....                      | 45 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 7.....                      | 46 |
| Gambar 2.4 BMW dan Honda 8.....                      | 46 |
| Gambar 2.5 Bengkel Trail.....                        | 47 |
| Gambar 2.5 Komunitas .....                           | 47 |
| Gambar 2.5 Pencapaian Ke Lokasi Off-Road.....        | 48 |
| Gambar 2.5 Kegiatan Off-Road .....                   | 48 |
| Gambar 3.1 Lokasi Denah Existing .....               | 50 |
| Gambar 3.2 Plan Existing.....                        | 57 |
| Gambar 3.2 Mezanine Plan .....                       | 58 |
| Gambar 3.2 Zoning Blocking 1.....                    | 66 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 3.2 Zoning Blocking 2.....                         | 67 |
| Gambar 3.2 Konsep Warna .....                             | 69 |
| Gambar 3.2 Konsep Material .....                          | 69 |
| Gambar 4.1 Denah General Lantai 1.....                    | 72 |
| Gambar 4.1 Denah General Lantai 2.....                    | 73 |
| Gambar 4.1 Potongan General A - A .....                   | 74 |
| Gambar 4.1 Potongan General B - B .....                   | 74 |
| Gambar 4.2 Denah Khusus Showroom and Lounge.....          | 75 |
| Gambar 4.2 Ceiling Plan Showroom and Lounge.....          | 76 |
| Gambar 4.2 Potongan Khusus Showroom and Lounge C - C..... | 76 |
| Gambar 4.2 Potongan Khusus Showroom and Lounge D - D..... | 77 |
| Gambar 4.2 Potongan Khusus Showroom and Lounge E - E..... | 77 |
| Gambar 4.2 Perspektif 1 Showroom and Lounge .....         | 78 |
| Gambar 4.2 Perspektif 2 Showroom and Lounge.....          | 78 |
| Gambar 4.2 Perspektif 3 Showroom and Lounge.....          | 79 |
| Gambar 4.2 Denah Khusus Cafe.....                         | 80 |
| Gambar 4.2 Ceiling Plan Cafe .....                        | 81 |
| Gambar 4.2 Potongan Khusus Cafe F - F .....               | 81 |
| Gambar 4.2 Potongan Khusus Cafe G - G.....                | 82 |
| Gambar 4.2 Perspektif 1 Cafe.....                         | 82 |
| Gambar 4.2 Perspektif 2 Cafe.....                         | 83 |
| Gambar 4.3 Detail Furniture 1 .....                       | 84 |
| Gambar 4.3 Detail Furniture 2 .....                       | 85 |
| Gambar 4.4Detail Interior 1 .....                         | 86 |
| Gambar 4.4 Detail Interior 2.....                         | 87 |
| Gambar 4.5 Skema Material Showroom and Lounge.....        | 88 |
| Gambar 4.5 Skema Material Cafe.....                       | 88 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 3.2 Analisis User.....      | 51 |
| Tabel 3.2 Analisis Bangunan ..... | 54 |