

ABSTRAK

Salah satu tujuan parawisata yang digemari oleh wisatawan di Indonesia adalah Bali. Bali merupakan salah satu tujuan pariwisata yang sangat maju dan berkembang di Indonesia.

Indahnya budaya, tradisi, serta kekayaan alamnya membuat Bali memiliki potensi yang sangat tinggi. Namun seiring perkembangan zaman, banyak para investor-investor asing yang mulai berbisnis, sehingga budaya dan tradisi yang ada semakin berkurang. Perkembangan pariwisata yang sangat cepat memunculkan pembangunan hotel resor di berbagai lokasi. Hal tersebut menjadi sebuah tantangan yang baru untuk membuat resor dengan penawaran fasilitas yang unik dan menarik. Dengan tujuan menambah wawasan wisatawan terhadap tradisi budaya Bali dan kekayaan alamnya, maka dipilih pendekatan tradisi “Tumpek Wariga” yang berkaitan dengan keseimbangan antar manusia dan alam yang memiliki keunikan sehingga perlu diperkenalkan kepada wisatawan. Dengan pendekatan tradisi “Tumpek Wariga” ini diharapkan dapat tercipta sebuah hotel resor yang mampu menciptakan suasana ruang sesuai dengan tradisi dan lokalitas, sehingga dapat memperkenalkan tradisi tersebut kepada wisatawan.

Kata Kunci: Alam, Tradisi, Keseimbangan



ABSTRACT

Bali is one of the most popular destination to visit for all tourists around the world. Bali's tourism is continuing to grow and getting more and more developed. The richness of its culture, the beauty of its nature makes Bali has a great potential. As time passes by in this globalization era, there are many foreign investors who are starting to do some business in Bali, which is in result, makes people forget about the culture and tradition. This very fast tourism development triggered new hotels and resorts to be built in many areas. This is a new challenge for making sure the resorts have unique and best offers for the customers. To make tourists know more about Bali's culture, tradition and nature, "Tumpek Wariga" as a cultural approach which is related with keeping the balance between human and nature. This has uniqueness and tourists would be better to know and understand about this tradition. With this cultural approach about "Tumpek Wariga", it is expected there will be a new hotel resort created that is able to make the space match with tradition and locality in order to introduce the tradition to the tourists and visitors.

Keywords: Nature, Tradition, Balance



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Struktur Organisasi.....	46
Bagan 3.2	<i>Bubble Diagram</i>	56
Bagan 3.3	Diagram Matriks.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Development of Resort Location</i>	8
Gambar 2.2	<i>Front Desk for 250 Room Hotel</i>	18
Gambar 2.3	<i>Office Requirement</i>	19
Gambar 2.4	<i>Office Size</i>	20
Gambar 2.5	<i>Toilet Facilities</i>	21
Gambar 2.6	<i>Fitments for Toilet Facilities</i>	21
Gambar 2.7	<i>Typical Ratios of Room Types</i>	23
Gambar 2.8	<i>Hanging and Storage Space and Other Furniture</i>	23
Gambar 2.9	<i>Characteristics of F&B Outlets</i>	25
Gambar 2.10	<i>Relationship Between BOH Operational Areas</i>	26
Gambar 2.11	<i>Arrangement BOH Areas</i>	26
Gambar 2.12	<i>Employee Changing Room</i>	27
Gambar 2.13	<i>Food Preparation and Beverage Services</i>	27
Gambar 2.14	<i>Kongress Hotel Davos Kitchen Based</i>	28
Gambar 2.15	<i>Upacara Tumpek Wariga</i>	30
Gambar 2.16	<i>Kamandalu Resort</i>	33
Gambar 2.17	<i>Kamandalu Bedroom</i>	33
Gambar 2.18	<i>Kamandalu Tree Deck</i>	34
Gambar 2.19	<i>Kamandalu Living Room</i>	34
Gambar 2.20	<i>Denah Skematik Kamandalu Resort</i>	35
Gambar 2.21	<i>Bali Eco Stay</i>	35
Gambar 2.22	<i>Bali Eco Stay Villa</i>	36
Gambar 2.23	<i>Denah Skematik Bali Eco Stay</i>	37

Gambar 3.1	<i>Master Plan New World Grand Bali</i>	38
Gambar 3.2	<i>New World Grand Bali Resort</i>	39
Gambar 3.3	<i>1 Bedroom Villa</i>	39
Gambar 3.4	<i>2 Bedroom Villa</i>	40
Gambar 3.5	<i>Master Plan</i>	43
Gambar 3.6	<i>Floor Plan Villa 1 Bedroom</i>	44
Gambar 3.7	<i>Zoning Site Plan</i>	58
Gambar 3.8	<i>Blocking Villa 1 Bedroom</i>	59
Gambar 3.9	Bentuk Geometris.....	61
Gambar 3.10	Material.....	61
Gambar 3.11	Konsep Warna.....	61
Gambar 3.12	Konsep Pola Berulang.....	62
Gambar 3.13	Konsep Tekstur Alami.....	62
Gambar 3.14	Konsep Penghawaan dan Pencahayaan Alami.....	62
Gambar 4.1	Penerapan Konsep pada <i>Lobby</i>	65
Gambar 4.2	Penerapan Konsep pada <i>Lobby 2</i>	65
Gambar 4.3	Penerapan Konsep pada <i>Lobby 3</i>	66
Gambar 4.4	Penerapan Konsep pada <i>Family Villa</i>	67
Gambar 4.5	Penerapan Konsep pada <i>1 Bedroom Villa</i>	68
Gambar 4.6	Perspektif <i>Master Bedroom Villa</i>	69
Gambar 4.7	Perspektif <i>Master Bedroom Villa 2</i>	69
Gambar 4.8	Perspektif <i>Bathroom</i>	70
Gambar 4.9	Perspektif <i>Living and Dining Area</i>	70

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Ide dan Gagasan.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Batasan Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TEORI MENGENAI RESORT DI BALI DENGAN PENDEKATAN BUDAYA ‘TUMPEK WARIGA’.....	6
2.1 <i>Resort</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Resort</i>	6
2.1.2 Klasifikasi <i>Resort</i>	6
2.1.3 Tipe <i>Resort</i>	7
2.2 <i>Entrance, Lobbies, and Circulations</i>	11
2.2.1 <i>Signage</i>	11
2.2.2 <i>Main Entrance</i>	11
2.2.3 <i>Lobby or Reception Hall</i>	13
2.2.4 <i>Front Desk and Front Office</i>	15
2.2.5 <i>Office Requirement</i>	16
2.2.6 <i>Toilets</i>	18
2.3 <i>Guestrooms and Suites</i>	20
2.3.1 <i>Activity Spaces</i>	20

2.3.2	<i>Furniture</i>	21
2.3.3	<i>Other Fittings</i>	22
2.4	<i>F&B Outlets</i>	25
2.5	<i>BOH</i>	26
2.6	<i>Tri Hita Karana</i>	28
2.7	<i>Tumpek Wariga</i>	31
2.8	<i>Studi Banding</i>	32
BAB III DESKRIPSI PROGRAM PERANCANGAN.....		37
3.1	Deskripsi Proyek.....	37
3.2	Analisa Tapak.....	37
3.3	Analisa Bangunan.....	38
3.4	Analisa Fungsi.....	46
3.4.1	Identifikasi User.....	46
3.4.2	Struktur Organisasi.....	47
3.4.3	<i>Job Description</i>	47
3.4.4	Alur Kegiatan.....	52
3.4.5	Jam Operasional.....	53
3.4.6	Kebutuhan Ruang.....	54
3.4.7	<i>Bubble Diagram</i>	57
3.4.8	Diagram Matriks.....	58
3.4.9	<i>Analisa Zoning Blocking</i>	59
3.5	Ide Implementasi Konsep.....	61
3.5.1	Konsep Utama dan Pola Pikir.....	61
3.5.2	Konsep Bentuk.....	61
3.5.3	Konsep Material.....	62
3.5.4	Konsep Warna.....	62
3.5.5	Konsep Pola dan Tekstur.....	63
3.5.6	Konsep Penghawaan dan Pencahayaan.....	63

BAB IV PERANCANGAN INTERIOR BANI NATURE RESORT.....	63
4.1 Penerapan Konsep pada Interior	63
4.1.1 <i>Lobby</i>	64
4.1.2 <i>Family Villa & 1 Bedroom Villa</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Main Entrance Features</i>	13
Tabel 2.2	<i>Lobby and Reception Hall Planning</i>	14
Tabel 2.3	<i>Room Minimum Activity Space</i>	23
Tabel 2.4	<i>Other Guestroom Fittings</i>	24
Tabel 3.1	<i>Analisa Bangunan</i>	41
Tabel 3.2	<i>Jumlah User Bali Nature Resort</i>	45
Tabel 3.3	<i>Tabel Kebutuhan Ruang</i>	55

