

ABSTRAK

Tempat karaoke hingga saat ini diminati oleh sebagian besar masyarakat khususnya dikota-kota besar. Perkembangan tempat karaoke saat ini pun meningkat dengan semakin banyaknya tempat karaoke di beberapa kota besar. Maka dari itu konsep perancangan karaoke menjadi hal yang penting untuk menarik minat pengunjung. Dalam perancangan karaoyang nyaman namun juga pengalaman baru bagi pengunjung yang datang dengan desain tempat karaoke dengan konsep *into the sea*. Konsep tersebut diangkat dengan tujuan menampilkan suasana yang berbeda dan unik dari tempat karaoke yang sudah ada sebelumnya.

Tempat karaoke ini dirancang sebagai sarana hiburan sekaligus tempat bersosialisasi untuk semua umur dari kalangan menengah ke atas. Tema laut dipilih sebagai nuansa tematik yang banyak disukai oleh penduduk kota Bandung. Berdasarkan konsep *Into The Sea* pengunjung disini diajak untuk merasakan bernyanyi dengan nuansa laut yang direalisasikan berdasarkan penggunaan cahaya ruang dan elemn interior.

Perancangan karaoke ini merangkap area *bar and lounge* dikarenakan lokasi yang digunakan dalam perancangan karaoke ini yaitu lokasi SOGO pada mall Paris Van Java (PVJ). PVJ merupakan salah satu pusat wisata mall modern di Bandung yang menjadi target untuk orang-orang yang senang mencari hiburan, berpergian, nongkrong, dan senang mencari hal yang baru. Maka sangat sesuai jika tempat karaoke ini dilengkapi dengan fasilitas *bar and lounge*. Pada saat pengunjung merasa bosan dengan suasana mall pada umumnya maka tempat karaoke dengan konsep *into the sea* ini sangat sessuai untuk dikunjungi, dan untuk pengunjung yang ingin bersantai sekaligus menunggu kerabatnya berbelanja dapat menunggu di *area bar and lounge*.

Kata Kunci: Karaoke, Into The Sea, Bar and lounge, Paris Van Java

ABSTRACT

Karaoke places until now are in demand by most people, especially in big cities. The development of karaoke places is now increasing with more karaoke places in some big cities. Therefore the concept of karaoke design becomes an important thing to attract visitors. In a cozy karaoke tunnel but also a new experience for visitors who come with the design of karaoke place with the concept into the sea. This is a different and unique place from a pre-existing karaoke place.

This karaoke place functioned as a means of entertainment as well as for all users. Theme of the sea is chosen as a very thematic nuance that is highly manual by the people of Bandung. With the concept of Into The Sea, visitors here are invited to feel the realization of the atmosphere based on the use of light and interior space.

The design of this karaoke also cultivates the bar and lounge area because of the location that in this karaoke designer is the location of SOGO in Paris Van Java mall (PVJ). PVJ is one of the modern tourist centers in Bandung which is the target for people who enjoy looking for entertainment, traveling, hanging out, and happy to find new things. So it is suitable if this karaoke place is equipped with bar and lounge facilities. At the time visitors feel bored with the atmosphere in public places with the concept to the sea is very sessuai to visit, and for visitors who want to relax and wait in the bar and lounge area.

Keywords: Karaoke, Into The Sea, Bar and lounge, Paris Van Java

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
1.6 Ide/ Gagasan Perancangan	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II KARAOKE KELUARGA

2.1 Pengertian Karaoke	7
2.2 Sejarah Karaoke	8
2.3 Perkembangan Karaoke di Indonesia.....	9
2.4 Fungsi dan Tujuan Tempat Karaoke.....	10
2.5 Standar Tempat Karaoke.....	11
2.6 Standar Akustik Ruang Karaoke.....	17
2.7 Sifat Akustik	18
2.8 Material Akustik pada Bangunan Karaoke	19
2.9 Material Akustik Pada Interior Karaoke	20
2.10 Lounge	30
2.11 Prinsip Tata Ruang Lounge.....	31
2.12 Bar.....	32
2.13 Tata Ruang Layout Bar	33
2.14 Bagian-Bagian Bar	34
2.15 Personalia Bar	41
2.16 Pelayanan Beverage Bar	46
2.17 Tinjauan Antropometri dan Ergonomi.....	49
2.18 Konsep Into The Sea	50
2.19 Laut	52
2.20 Survey Happy Puppy	54
2.21 Survey Lapangan ke Nav	55
2.22 Survey De' Tones	60

BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN PROGRAM PERANCANGAN

3.1 Deskripsi Objek Studi	63
---------------------------------	----

3.2 Analisa Site	63
3.3 Analisa Bangunan SOGO	65
3.4 Analisa Pengguna (User)	65
3.5 Program Ruang	65
3.6 Flow Activity	66
3.7 Tabel Kebutuhan Ruang.....	68
3.8 Bouble Diagram	70
3.9 Zoning- Blocking.....	71
3.10 Aplikasi Konsep.....	71

BAB IV VISUALISASI TEMA DAN KONSEP INTO THE SEA PADA PERANCANGAN KARAOKE BAR AND LOUNGE

4.1 Deskripsi Proyek Secara Umum	77
4.2 Receptionis.....	79
4.3 Denah Khusus Bar And Lounge	81
4.4 Small Room dan Medium Room	83
4.5 Suite Room.....	84

BAB V KESIMPULAN.....	87
-----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	89
----------------------	----