

ABSTRAK

Volkswagen adalah salah satu produsen mobil yang berasal dari Wolfsburg, Jerman dan sudah mulai berkembang sejak tahun 1937 hingga saat ini. Volkswagen disebut juga “mobil rakyat”, namun telah berkembang pesat seiring berjalannya waktu, termasuk di Indonesia. Peran Volkswagen di Indonesia tidak lepas dari peran sebuah brand ambassador, yaitu Nu Volks. Nu Volks memiliki beberapa masalah dalam memegang perannya, antara lain kurangnya citra/image sebagai brand ambassador karena tidak dikenalnya Nu Volks oleh pengguna Volkswagen maupun pengguna lain, serta kurang memiliki daya tarik. Oleh karena itu, perancangan showroom Nu Volks dibuat sebagai solusi dari permasalahan tersebut dengan tujuan untuk meningkatkan citra/image Nu Volks sebagai brand ambassador, serta sebagai daya tarik. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui sejauh mana implementasi brand image Volkswagen dalam perancangan showroom Nu Volks. Perancangan ini akan berada pada satu bangunan dengan dealer/showroom resmi Volkswagen sehingga keduanya akan saling berkaitan, khususnya dalam segi desain interior. Perancangan showroom Nu Volks akan mencerminkan brand image Volkswagen dimana brand image (Corporate, Product, User) akan terkait dengan citra brand ambassador, khususnya daya tarik (attraction). Kesimpulannya, dari seluruh aspek *brand image*, komponen yang paling kuat adalah citra produk) showroom Nu Volks ini didesain mewakili spesifikasi unggulan dari Volkswagen bagi penggunaannya dan menjadi sebuah daya tarik.

Kata kunci : Brand Ambassador, Brand image, Desain Interior, Nu Volks, Volkswagen

ABSTRACT

Volkswagen is one of the car manufacturers from Wolfsburg, Germany and has been growing since 1937 until today. Volkswagen is also called "people's car", but has grown rapidly over time, including in Indonesia. Volkswagen's role in Indonesia can not be separated from the role of a brand ambassador, Nu Volks. Nu Volks has several problems in holding his role, including the lack of image as a brand ambassador because of the unknown Nu Volks by Volkswagen users and other users, and lacked appeal. Therefore, the Nu Volks showroom design is created as a solution to the problem with the aim of improving Nu Volks' image as a brand ambassador, and as an attraction. The purpose is to know the extent to which the implementation of Volkswagen brand image in the design of Nu Volks showroom. This design will be in one building with authorized dealership of Volkswagen so that both will be related, especially in terms of interior design. The design of Nu Volks showroom will reflect the brand image of Volkswagen where the brand image (Corporate, Product, User) will be related to brand ambassador image, especially attraction. In conclusion, based on all aspects of the brand image, the most powerful component is the image of product because this Nu Volks showroom is designed to represent the exclusive specifications of Volkswagen by review of its users and become an attraction.

Keyword : Brand Ambassador, Brand Image, Interior Design, Nu Volks, Volkswagen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Ide/Gagasan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Volkswagen	7
2.1.1 Sejarah Volkswagen.....	7
2.1.2 Volkswagen di Indonesia	13
2.2 Nu Volks	16
2.3 Fasilitas-fasilitas Perancangan	18
2.3.1 Showroom	18
2.3.1.1 Sistem Display	19
2.3.1.2 Sistem Pencahayaan.....	21
2.3.1.3 Sistem Sirkulasi	31
2.3.1.4 Sistem Keamanan.....	33
2.3.1.5 Standarisasi Showroom Volkswagen.....	35
2.3.2 Galeri	64
2.3.3 Lounge	65

2.3.4 Café Multifungsi/Area Serbaguna	66
2.4 Tema dan Konsep Perancangan	66
2.4.1 Nu Volks Area.....	68
2.4.2 Showroom Volkswagen	69
2.5 Studi Banding	71
2.5.1 Showroom Volkswagen Pantai Indah Kapuk (PIK)	71
2.5.2 Showroom Volkswagen Bandung (New Champion Motor).....	77
BAB III DESKRIPSI, ANALISIS, DAN KONSEP PERANCANGAN	
SHOWROOM VOLKSWAGEN DAN NU VOLKS AREA	85
3.1 Deskripsi Perancangan	85
3.2 Analisa Fisik	86
3.2.1 Analisa Tapak (Site)	86
3.2.2 Analisa Bangunan	92
3.3 Analisa Pengguna.....	103
3.3.1 Identifikasi User	103
3.3.2 Struktur Organisasi	103
3.3.3 Job Desk.....	103
3.3.4 Flow Activity	111
3.4 Fungsi Fasilitas dan Kebutuhan Ruang.....	114
3.4.1 Fungsi Fasilitas Ruang.....	114
3.4.2 Jam Operasional.....	117
3.4.3 Tabel Kebutuhan Ruang.....	118
3.4.4 Bubble Diagram	120
3.4.5 Blocking	121
3.5 Implementasi Tema dan Konsep Perancangan	124
3.5.1 Tema	124
3.5.2 Konsep	125
3.5.3 Penerapan Elemen Desain.....	126
3.6 Sketsa ide	132

BAB IV PENERAPAN IDE/GAGASAN

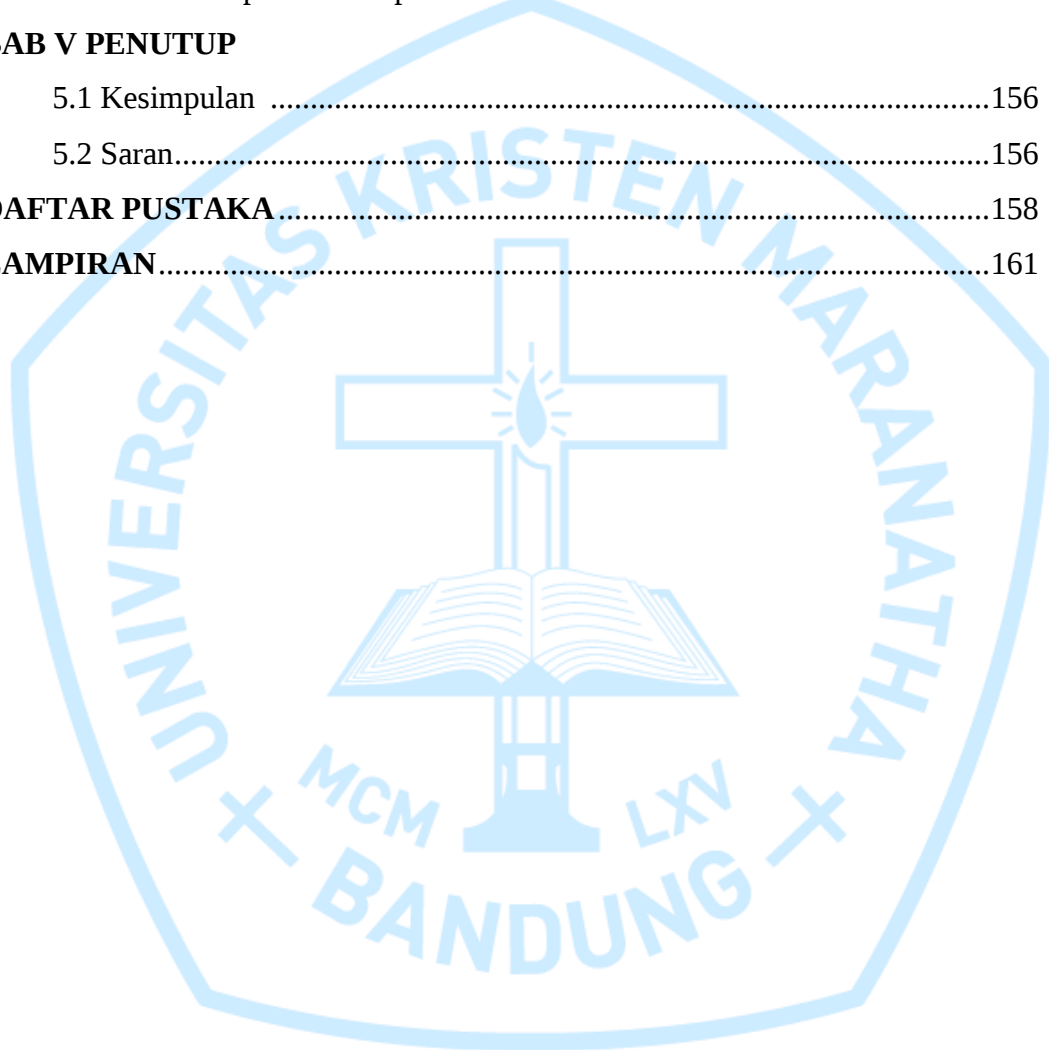
4.1 Nu Volks dan Volkswagen Showroom, Tangerang	133
4.2 Lokasi Perancangan	134
4.3 Penerapan Desain	141
4.3.1 Penerapan Desain pada Ruang	141
4.3.2 Penerapan Desain pada Furnitur	147

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran	156

DAFTAR PUSTAKA	158
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	161
-----------------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel.1 Struktur Organisasi Nu Volks	17
Tabel.2 Jenis Sirkulasi Ruang	32
Tabel.3 Fungsi ruang	114
Tabel 4. Tabel Kebutuhan Ruang	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 New Volkswagen (Beetle)	9
Gambar 2.2 New Volkswagen (Golf)	9
Gambar 2.3 New Volkswagen (Scirroco)	10
Gambar 2.4 New Volkswagen (Tiguan)	10
Gambar 2.5 New Volkswagen (Caravelle)	10
Gambar 2.6 New Volkswagen (Touareg)	10
Gambar 2.7 Sistem Pendingin Udara	11
Gambar 2.8 Sistem Pendingin Air	12
Gambar 2.9 Cara pandang dua dimensi	20
Gambar 2.10 Cara pandang tiga dimensi	20
Gambar 2.11 Kemampuan mata manusia	21
Gambar 2.12 Pencahayaan alami	22
Gambar 2.13 Pencahayaan buatan	23
Gambar 2.14 Jenis lampu Sign Lighting	27
Gambar 2.15 Jenis lampu Outdoor Lighting	28
Gambar 2.16 Jenis lampu Ambient Indoor Lighting	30
Gambar 2.17 Jenis lampu Accent Indoor Lighting	31
Gambar 2.18 Piazza	37
Gambar 2.19 Entrance Original Volkswagen	38
Gambar 2.20 Umbrella Support Original Volkswagen	39
Gambar 2.21 Showroom Colonades Original Volkswagen	39
Gambar 2.22 Segmented Canopy Original Volkswagen	40
Gambar 2.23 Original Lighting Volkswagen	40
Gambar 2.24 Original Skylight Volkswagen	41
Gambar 2.25 Original Façade Volkswagen	41
Gambar 2.26 Warna dan material Original Volkswagen	42
Gambar 2.27 Furnitur Original Volkswagen	43

Gambar 2.28 Façade dan Portal siang hari	44
Gambar 2.29 Façade dan Portal malam hari	44
Gambar 2.30 Façade Dealer Volkswagen	45
Gambar 2.31 Welcome Panel	46
Gambar 2.22 Reepionist Counter	46
Gambar 2.33 Platform Area	48
Gambar 2.34 Customer Waiting Area	49
Gambar 2.35 Shop	50
Gambar 2.36 Sales Workstation	51
Gambar 2.37 Delivery Bay	52
Gambar 2.38 Elemen Digital	53
Gambar 2.39 Contoh Layouting Mobile Stand	54
Gambar 2.40 Material Façade	54
Gambar 2.41 Material Showroom	55
Gambar 2.42 Furnitur Range Storage	56
Gambar 2.43 Furnitur range Counter	57
Gambar 2.44 Furnitur range office	58
Gambar 2.45 Furnitur range Waiting Area	60
Gambar 2.46 Furnitur range Showroom	60
Gambar 2.47 Furnitur Range Aksesoris.....	62
Gambar 2.48 Furnitur range Digital elemen	63
Gambar 2.49 Dasar Konsep 1	67
Gambar 2.50 Dasar Konsep 2	67
Gambar 2.51 Studi Image Exhibition Volkswagen	69
Gambar 2.52 Teknologi yang digunakan Volkswagen	70
Gambar 2.53 Façade dan Portal Volkswagen PIK	72
Gambar 2.54 Welcome Panel Volkswagen PIK	72
Gambar 2.55 Receptionist Volkswagen PIK	73
Gambar 2.56 Area showroom Volkswagen PIK	73
Gambar 2.57 Area tunggu Customer Volkswagen PIK	74

Gambar 2.58 Lemari Display Nu Volks Volkswagen PIK	74
Gambar 2.59 Lemari Display aksesoris Volkswagen PIK	74
Gambar 2.60 Servis Reception Volkswagen PIK	75
Gambar 2.61 Sales Workstation Volkswagen PIK	75
Gambar 2.62 Delivery Bay Volkswagen PIK	76
Gambar 2.63 Nu Volks area Volkswagen PIK	77
Gambar 2.64 Material lantai Volkswagen PIK	77
Gambar 2.65 Façade dan Portal Volkswagen Bandung.....	78
Gambar 2.66 Façade Volkswagen Bandung	79
Gambar 2.67 Receptionist Volkswagen Bandung	80
Gambar 2.68 Showroom Volkswagen Bandung	80
Gambar 2.69 Umbrella Support pada Volkswagen Bandung	80
Gambar 2.70 Customer Waiting Area Volkswagen Bandung	81
Gambar 2.71 Area Tunggu tambahan dan shop Volkswagen Bandung	82
Gambar 2.72 Service Reception Volkswagen Bandung	82
Gambar 2.73 Sales Workstation Volkswagen Bandung	82
Gambar 2.74 Dialog Reception Volkswagen Bandung	83
Gambar 2.75 Ruang Multifungsi Volkswagen Bandung	83
Gambar 3.1 Lokasi Site	87
Gambar 3.2 Lokasi site 3D	88
Gambar 3.3 View sekitar site 1	89
Gambar 3.4 View sekitar site 2	89
Gambar 3.5 View sekitar site 3	89
Gambar 3.6 Bagian depan lokasi	93
Gambar 3.7 Akses masuk lokasi dan akses tiap lantai (Ground Floor)	94
Gambar 3.8 Akses bangunan Ground Floor	95
Gambar 3.9 Akses bangunan Mezzanine 1	96
Gambar 3.10 Akses bangunan Second Floor	96
Gambar 3.11 Akses bangunan Mezzanine 2	97
Gambar 3.12 Akses bangunan Third Floor	97

Gambar 3.13 Akses bangunan Forth Floor	98
Gambar 3.14 Keterangan Akses Bangunan	98
Gambar 3.15 Kolom bangunan Ground Floor	99
Gambar 3.16 Kolom bangunan Mezzanine 1	100
Gambar 3.17 Kolom bangunan Second Floor.....	100
Gambar 3.18 Kolom bangunan Mezzanine 2.....	101
Gambar 3.19 Kolom bangunan Third Floor	101
Gambar 3.20 Kolom bangunan Forth Floor.....	102
Gambar 3.21 Flow Activity Karyawan Office	111
Gambar 3.22 Flow Activity Staff Galeri	112
Gambar 3.23 Flow Activity Nu Volks	112
Gambar 3.24 Flow Activity Customer (Service Car)	113
Gambar 3.25 Flow Activity Pengunjung	114
Gambar 3.26 Bubble Diagram	120
Gambar 3.27 Blocking Ground Floor	121
Gambar 3.28 Blocking Mezzanine 1	122
Gambar 3.29 Blocking Second Floor	122
Gambar 3.30 Blocking Mezzanine 2	123
Gambar 3.31 Blocking Third Floor	123
Gambar 3.32 Blocking Forth Floor	124
Gambar 3.33 Bagan Penjabaran Tema Konsep.....	126
Gambar 3.34 Studi Image Nu Volks Showroom	127
Gambar 3.35 Studi Image Private Lounge	127
Gambar 3.36 Studi Image Showroom Volkswagen.....	127
Gambar 3.37 Warna Standar Volkswagen.....	128
Gambar 3.38 Penggunaan Hidden Lamp	129
Gambar 3.39 Penggunaan Spot Light	129
Gambar 3.40 Penggunaan TL/Fluorescent.....	130
Gambar 3.41 Penggunaan downlight	130
Gambar 3.42 Penggunaan Hue Light Strip	130

Gambar 3.43 Rope Barrier	131
Gambar 3.44 Sketsa Nu Volks Private Lounge	132
Gambar 3.45 Sketsa Private Lounge Volkswagen	132
Gambar 4.1 Site plan	134
Gambar 4.2 Ground Floor (GF)	135
Gambar 4.3 Mezzanine 1 (M1)	136
Gambar 4.4 Second Floor (2F)	137
Gambar 4.5 Mezzanine 2 (M2)	138
Gambar 4.6 Third Floor (3F)	139
Gambar 4.7 Forth Floor (4F).....	140
Gambar 4.8 Receptionis Volkswagen Showroom	142
Gambar 4.9 Showroom Volkswagen Display Car	142
Gambar 4.10 Nu Volks Private Lounge.....	145
Gambar 4.11 Nu Volks Showroom Stage.....	145
Gambar 4.12 Nu Volk modifikasi area	146
Gambar 4.13 Nu Volks Garage	146
Gambar 4.14 Standing Display Volkswagen	147
Gambar 4.15 Meja Receptionist Volkswagen.....	148
Gambar 4.16 Kabinet Nu Volks Private Lounge	149
Gambar 4.17 Meja Nu Volks Private Lounge.....	150
Gambar 4.18 Backdrop TV Nu Volks Private Lounge	151
Gambar 4.19 Sofa Nu Volks Private Lounge	152
Gambar 4.20 Ceiling modifikasi area	153
Gambar 4.21 Logo Stage Backdrop	154
Gambar 4.22 Interactive LED Display	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	160
Lampiran 2	161

