

PERANCANGAN INTERIOR GRYA PERAWATAN KESEHATAN DAN KEBUGARAN SPA WELLNESS

I Kadek Anggira Bhawa (1263901)

Abstrak

Provinsi Bali adalah salah satu tujuan wisata yang sangat terkenal di seluruh dunia. Setiap tahunnya, banyak turis domestik maupun turis mancanegara berkunjung ke Pulau Dewata dengan berbagai alasan diantaranya mendapatkan kepuasan batin, sekedar berlibur, berbisnis, bertemu dengan teman atau keluarga dan lain sebagainya. Pemerintah Indonesia sudah sejak lama bekerja sama dengan Dinas Pariwisata Provinsi Bali demi melirik potensi pasar yang besar tersebut dengan mengembangkan industri kreatif yang berintegrasi dengan sektor pariwisata di Provinsi Bali. Dari hasil pengamatan fasilitas *health treatment* yang tersebar di Provinsi Bali, penulis mengidentifikasi masalah bahwa jenis perawatan yang ditawarkan sebagian besar tempat Spa & Wellness yang terdapat di mall-mall atau ruko-ruko belum terintegrasi antara spa, *massage* (pijat), salon, fitness, dan konsultasi kebugaran. Adapun gagasan awal perancangan yang ingin diterapkan dalam studi ini adalah melakukan eksperimen dan latihan desain yang ingin menggabungkan seluruh jenis jenis perawatan Spa dan Wellness dalam satu tempat (tujuan: destinasi). Fasilitas Spa dan *Wellness Center* yang akan dirancang akan berada dalam satu bangunan independen atau berdiri sendiri. Pengunjung atau tamu dari fasilitas ini akan mendapatkan pelayanan dan perawatan dalam suatu paket terdiri dari pelayanan kesehatan aktifitas fisik, metoda relaksasi, dan pemberian paket makanan/nutrisi.

Abstract

Bali Province is one of the most famous tourist destinations around the world. Every time, many domestic tourists and foreign tourists visit the island with a variety of personnel interests, busyness, doing business, meet with friends or family and so forth. The Government of Indonesia has long worked with the Tourism Office of Bali Province to glance at the huge market potential by developing creative industries that integrate with the tourism sector in Bali Province. From the observation of health facilities scattered in Bali Province, the authors identify the treatment problems offered by most of the existing Spa & Wellness places in the malls or shop-houses not yet integrated between the spa, massage (massage), salon, fitness and fitness consulting . The idea to be used in this study is to conduct experiments and exercises that want to relate to the type of Spa and Wellness treatments in one place (destination: destination). The Spa and Wellness Center facilities to be designed will be in one self-contained or stand-alone building. Visitors or guests of this facility will receive service and service in a collection of health food, relaxation methods, and provision of food & nutrition packages.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Gagasan Perancangan	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
1.5. Ruang Lingkup Perancangan	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
 BAB II TEORI TENTANG FASILITAS SPA & WELLNESS	8
2.1 Definisi Spa	8
2.2 Jenis-Jenis Spa	10
2.3 Kriteria Umum “Destination Spa & Wellness	13
2.4 Standar Umum Teknis Perancangan Spa	13
2.5 Standar Ergonomi	14
2.6 Studi Banding 1: Ayodya Spa by Mandara	20
2.7 Studi Banding 2: Padma Spa by Mandara	24
2.8 Studi Banding 3: Cocoon Medical Spa	29
 BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI: SPA & WELLNESS CENTER	33
3.1 Deskripsi Proyek	33
3.2 Deskripsi Site dan Bangunan	34
3.2.1 Analisa Tapak	34
3.2.2 Analisa Bangunan	37
3.3 Analisa Pengguna (<i>User</i>)	37
3.4 Program Kebutuhan Ruang dan Fasilitas	38
3.4.1 Zoning dan Pengelompokkan Ruang	42
3.5 Konsep Perancangan	49

3.5.1 Tema Desain: Relax and Fresh	-----49
3.5.2 Konsep Pendukung dan Detail Konsep	-----52
3.5.3 Konsep Bentuk	-----55
3.5.4 Konsep Warna	-----55
3.5.5 Konsep Material dan Pencahayaan	-----58
3.5.6 Konsep Penghawaan	-----61
 BAB IV DESKRIPSI PERANCANGAN: SPA AND WELLNESS	
4.1 Deskripsi Konsep	-----63
4.2 Deskripsi Konsep Denah Khusus	-----65
4.2.1 Deskripsi Denah Lantai Dasar	-----66
4.2.2 Deskripsi Denah Lantai Dua	-----71
4.2.3 Deskripsi Denah Lantai Tiga dan Empat	-----73
 BAB V PENUTUP	
5.1 Deskripsi Konsep	-----78
5.2 Deskripsi Konsep Denah Khusus	-----79
 DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Destination Spa	-----10
Gambar 2.2 Day Spa	-----11
Gambar 2.3 Health Spa	-----11
Gambar 2.4 Layanan Resort Spa	-----12
Gambar 2.5 Mineral Spring Spa	-----12
Gambar 2.6 Standar antropometri ruang ganti dan lockers	-----15
Gambar 2.7 Standar antropometri kegiatan dalam Spa & Wellness	-----16
Gambar 2.8 Standar antropometri ruang relaksasi dan ruang tunggu	-----16
Gambar 2.9 Contoh konfigurasi furniture dan ruang gerak dalam Ruang perawatan Spa & Wellness	-----18
Gambar 2.10 Tempat penyimpanan peralatan dalam Spa & Wellness	-----20
Tabel 2.1 Gambar dan Keterangan Konsep Ayodya Mandara Spa	-----21
Tabel 2.2 Gambar dan Keterangan Konsep Padma Mandara Spa	-----25
Tabel 2.3 Gambar dan Keterangan Konsep Cocoon Medical Spa	-----29
Gambar 3.1 <i>Peta lokasi Site untuk Spa dan Wellness Side Map</i>	-----34
Gambar 3.2 <i>Peta lokasi Site untuk Spa dan Wellness Google Map</i>	-----34
Gambar 3.3 Pandangan mata burung Spa dan Wellness Center	-----35
Gambar 3.4 <i>Konsep Potongan dan level bangunan</i>	-----36
Gambar 3.5 Tampak muka bangunan	-----37
Tabel 3.1 Jam Operasional	-----38
Tabel 3.2 Kebutuhan Ruang dan Fasilitas Lantai Satu	-----38
Tabel 3.3 Kebutuhan Ruang dan Fasilitas Lantai Dua	-----39
Tabel 3.4 Kebutuhan Ruang dan Fasilitas Lantai Tiga	-----40
Tabel 3.5 Kebutuhan Ruang dan Fasilitas Lantai Empat	-----40
Tabel 3.6 Matrix Ruang dan Fasilitas	-----41
Gambar 3.6 Keterangan matrix fasilitas Spa & Wellness	-----42
Gambar 3.7 Zoning dan arus aktifitas kegiatan Lantai Basement	-----44

Gambar 3.8 Zoning dan arus aktifitas kegiatan Lantai Satu	-----45
Gambar 3.9 Zoning dan arus aktifitas kegiatan Lantai Dua	-----46
Gambar 3.10 Zoning dan arus aktifitas kegiatan Lantai Tiga	-----47
Gambar 3.11 Zoning dan arus aktifitas kegiatan Lantai Empat	-----48
Gambar 3.12 Keterangan Zoning dan Sirkulasi	-----49
Gambar 3.13 Bunga Melati Putih sebagai filosofi desain	-----50
Gambar 3.14 Mind Mapping skema relax & fresh	-----51
Gambar 3.15 Ruang Permandian Spa-Wellness, warna dominan hijau Putih, krem	-----53
Gambar 3.16 Ruang Lobby / Lounge dengan lampu lampu gantung yang dominan	-----54
Gambar 3.17 Ruang terapi pijat dengan hiasan cahaya ‘melati putih’ sebagai fungsional	-----54
Gambar 3.18 Ruang relaksasi dengan furnishing lengkung dan bulat	-----55
Gambar 3.19 Ruang Tunggu, dominan putih dengan aksen hijau	-----56
Gambar 3.20 Contoh Ruang Tunggu / Ruang Relaksasi	-----57
Gambar 3.21 Ruang Terapi Spa dengan tema putih-aksen-hijau	-----57
Gambar 3.22 Koridor Ruang Terapi Spa Wellness	-----58
Gambar 3.23 Pencahayaan buatan pada Permandian Spa	-----59
Gambar 3.24 Pencahayaan Alami dan Penghawaan alami pada Restoran	-----60
Gambar 3.25 Ruang Relaksasi	-----60
Gambar 3.26 Cahaya alami dan tanaman pada koridor disamping kolam renang	-----61
Gambar 4.1 Desain Entrance Spa Wellness	-----67
Gambar 4.2 Desain Galeri Penerima Spa Wellness	-----67
Gambar 4.3 Desain Ruang Tunggu Spa Wellness	-----68
Gambar 4.4 Desain Counseling Spa Wellness	-----69
Gambar 4.5 Desain Beauty Salon Spa Wellness	-----70
Gambar 4.6 Desain Café & Juice Bar Spa Wellness	-----70

Gambar 4.7 Denah Layout Furniture Lantai Dasar	-----71
Gambar 4.8 Desain Ruang Yoga Spa Wellness	-----72
Gambar 4.9 Desain Hydrotherapy Spa Wellness	-----72
Gambar 4.10 Denah Layout Furniture Lantai Dua	-----73
Gambar 4.11 Desain Massage Double Treatment Spa Wellness	-----74
Gambar 4.12 Desain Massage Single Treatment Spa Wellness	-----74
Gambar 4.13 Desain Ruang Relaksasi Spa Wellness	-----75
Gambar 4.14 Desain VIP Treatment Spa Room Spa Wellness	-----76
Gambar 4.15 Denah Layout Furniture Lantai Tiga	-----77
Gambar 4.16 Denah Layout Furniture Lantai Empat	-----77

