

DAFTAR PUSTAKA

A.W Marsum. 2005. Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi Empat. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Berman, Barry and Joel R. Evans, 2001. Retail Management. A Strategic Approach. New Jersey: Prentice Hall

Coleman, Laurence Vail, 1950 , Museum Buildings, Washington, D.C: Penerbit The American Association of Museum

D. K. Ching, Francis. 2000. Arsitektur, Bentuk, Ruang dan Susunannya. ed.ke-2. Terj.Nurrahman Tresani Harwadi. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Dewoto, Hedi R . 2007. Pengembangan Obat Tradisional Indonesia Menjadi Fitofarmaka. Maj Kedokt Indon, Volum: 57, Nomor: 7, Juli 2007. Diambil dari <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35496428/520-582-1-PB.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1507906510&Signature=F3Ga%2FUaUqKwclOVgWH6aycKbX2s%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPengembangan+Obat+Tradisional+Indonesia.pdf> (14 Oktober 2017)

Endar, Sugiarto dan Sri Sulartiningrum, 1996,Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran, Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Harmanto, Ning and Subroto, M Ahkam. 2007. Pilih Jamu dan Herbal Tanpa Efek Samping. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo

Lamb, Hair, McDaniel. (2001). Pemasaran. Buku -1. Jakarta : Penerbit PT. Salemba Emban Raya

Lestari ,E.D.2007. Analisis Daya Saing, Strategi, Dan Prospek Industri jamu di Indonesia. Bogor: Penerbit ITB

Levy and Weitz, 2001. Retailing Management, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin

Martha, Tilaar. 2009. Healthy Lifestyle with Jamu. Jakarta : Penerbit Dian Rakyat

Risch, Ernest H. 1991. Retail merchandising. USA: MacMillan Publishing Company

Sutisna and Teddy Pawitra. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Wijesekera, R.O.B., 1991, The Medicinal Plant Industry. Florida: Penerbit CRC Press. Inc.

Winarno, F.G., 1997. Kimia Pangan dan Gizi. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama

Yuliarti. N. 2008. Tips Cerdas Mengonsumsi Jamu. Jakarta : Penerbit Andi.

