

## BAB V

### KESIMPULAN

Perancangan sebuah ruang membutuhkan banyak pertimbangan yang harus dapat memberikan solusi dari berbagai permasalahan desain yang ada. Dalam menjawab permasalahan tertentu khususnya untuk menangani *user* yang unik terkadang dibutuhkan penerapan psikologi desain pada desain interiornya. Para wanita *plus size* yang tergolong unik memiliki ukuran tubuh melebihi normal. Melalui *House of Plus Size Fashion Store* ini, berbagai permasalahan yang dihadapi oleh para wanita *plus size* khususnya dalam hal *fashion* dapat teratasi. Kebutuhan *fashion* dan kenyamanan berbelanja pun terjamin di tempat ini. Selain itu, para wanita *plus size* diajak untuk lebih menghargai dan menerima bentuk serta ukuran tubuh apa adanya. *House of Plus Size* merupakan sebuah tempat yang menyediakan kebutuhan *fashion* khusus para wanita *plus size* (*fashion store*) di Bandung. Tempat ini secara tidak langsung dapat membantu wanita *plus size* dalam menumbuhkembangkan rasa percaya dirinya.

Meningkatkan rasa percaya diri wanita *plus size* bukanlah hal yang mudah. Namun, penerapan elemen interior yang sesuai dapat mempengaruhi psikologi orang di dalamnya secara langsung maupun tidak langsung. Tema perancangan “*Big*” dengan konsep “*Beauty in Curves*” yang terinspirasi dari keindahan bentuk tubuh wanita *plus size*, diaplikasikan dalam desain yang sesuai dengan karakteristik mereka. Desain tempat ini memaksa wanita *plus size* secara tidak langsung untuk berani melihat diri apa adanya serta menunjukkan rasa percaya diri yang tinggi karena pada dasarnya kecantikan yang sebenarnya berada dalam diri seseorang. Beberapa elemen interior yang dapat diterapkan dalam upaya meningkatkan rasa percaya diri wanita *plus size* adalah garis, warna, pencahayaan, material, tekstur, dan grafis. Kombinasi tersebut dapat memberikan pengaruh positif terhadap psikologi para wanita *plus size*.